

DAFTAR PUSTAKA

- Agnia Fadillah, J. S. (2023). No Title. *Creative Economy: The Influence of Service Quality, Product Quality, Store Atmosphere, and Social Media on Culinary Consumer Satisfaction in Garut Raya*.
- Baisyir Dan Melani Quintania. (2021). No Title. *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*.
- Buchari alma. (1998). *Manajemen ritel*.
- Eka Faiz, L. I. (2023). No Title. *The Influence of Store Atmosphere, Visual Merchandising and Service Quality on Consumer Satisfaction (Study at Cafe Aola Paciran)*.
- Febila Kusuma Wardhani, R. D. (2021). No Title. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya*.
- Gagih Pradini, anisa. (2023). (2023). No Title. *The Influence of Promotion and Store Atmosphere at Cafe Kopitagram Cinere Depok on Consumer Satisfaction*.
- Hermawan, Widi, dan Y. H. (2023). No Title. *Analisa Pengaruh Harga Dan Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Pada PT. Persada Bhineka*.
- Ni made Hartini, Y. D. (2021). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Lippo Mall Kuta*.
- Niken Nawang Pratiwi. (2022). No Title. *PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Oesman, I. F. (2021). No Title. *PENGARUH ATMOSFIR TOKO DAN PERSEPSI*

*KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGUNJUNG
FACTORY OUTLET BANDUNG.*

- Putu Nina Madiawati. (2023). No Title. *The Effects of Experiential Marketing and Store Atmosphere on Customer Loyalty of msme in West Java.*
- Rahma, A., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6252–6259.
- Rambat lupiyoadi. (2017a). *Manajemen Pemasaran Jasa.*
- Rambat lupiyoadi. (2017b). *Manajemen Pemasaran Jasa.*
- Rismawati, I., & Hasbi, I. (2020). The Effect Of Store Atmosphere And Experiential Marketing On Customer Satisfaction Waroeng Setiabudhi Cihampelas. *Menara Ilmu*, XIV(01), 61–70.
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1999>
- Sudarsono. (2020). No Title. *Manajemen Pemasaran*, 2, 2.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). Manajemen pemasaran. In *Manajemen Pemasaran.*
- Umin Kango, W. A. (2020). No Title. *Analysis of the Description of Experiential Marketing, Store Atmosphere and Local Retail Customer Satisfaction of Gorontalo City, Indonesia.*
- Utami. (2017). *Manajemen ritel.*