

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN  
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF**

**(Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kec.  
Sindangagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen

Oleh

**NURDIAH MAULIDA**

NIM: 20200510422



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kec. Sindangagung)

Oleh:

**NURDIAH MAULIDA**

**20200510422**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan dewan penguji. Skripsi Ini Disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penguji I,

Penguji II,

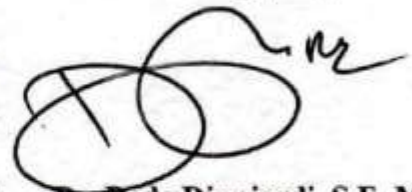
Penguji III,



**Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si**  
NIK. 41038971055



**Dr. Herma Wiharno, M.Si**  
NIP. 19660712992031002



**Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M**  
NIK . 41038031154

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survei pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kecamatan Sindangagung)

Disusun Oleh :

**NURDIAH MAULIDA**  
**20200510422**

Skripsi ini telah disidangkan pada tanggal 14 Juni 2024

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing :

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II,



**Dr. Herma Wiharno, M.Si**  
**NIP. 19660712992031002**



**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**  
**NIK. 410104930220**

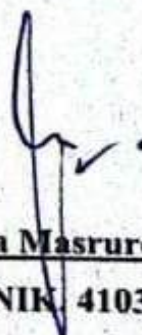
*Mengetahui,*

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



**Dr. Hj. Elli Karmela F, S.E., M.Si.**  
**NIK. 41028971054**



**Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sv.**  
**NIK. 41038091296**

## PERNYATAAN OTENTITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurdiah Maulida

NIM : 20200510422

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Dengan ini, Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kec. Sindangagung)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024

yang membuat pernyataan,



**Nurdiah Maulida**

**NIM : 20200510422**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah Mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.” (QS. Al-baqarah : 216)

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS. Al-baqarah : 286)

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan juga dukungan sepenuh hati. Serta sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk orang lain.

Aamiin.

## ABSTRAK

**Nurdiah Maulida (20200510422) Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif (Survei pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kecamatan Sindangagung) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibimbing oleh: Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 265 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner penyebaran secara langsung dan digital *google form* dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda serta uji f(simultan) dan uji t (parsial) dan diolah menggunakan *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan, pendapatan, dan pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Secara parsial literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif serta pengendalian diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

***Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pendapatan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif***

## **ABSTRACT**

***Nurdiah Maulida (20200510422) The Influence of financial literacy, Income and Self-control on Consumptive Behavior (Survey on Housewives in Sindangsari Village, Sindangagung District) Management Study Program, Faculty of Economics and Business supervised by: Dr. Herma Wiharno, M.Si and Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.***

*This study aims to determine the influence of financial literacy, income and self-control on consumptive behavior. This study used a quantitative approach with a sampling method using simple random sampling. The sample in this study amounted to 265 respondents. The data used are primary data obtained from direct distribution questionnaires and digital google forms with Likert scale. The data analysis methods used in this study are validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests as well as f (simultaneous) and t (partial) tests and processed using SPSS 26 software. The results of this study show that simultaneously financial literacy, income, and self-control affect consumptive behavior. Partially, financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, income has a positive and significant effect on consumptive behavior and self-control has a negative and significant effect on consumptive behavior.*

***Keywords: Financial Literacy, Income, Self-Control, Consumptive Behavior***

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbilalamin puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karunia hidayah dan ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF “**

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi Bisnis pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya, kepada kedua orang tua yakni Bapak, Mamah, Aa teteh, Ateung teteh dan Qiana yang selalu memberi do’a, semangat dan motivasi kepada penulis, tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat:

1. Dr. Herma Wiharno, M.Si. Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Munir Komarudin, S.Pd.,M.M. Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Rina Masrurroh, SE, M.E.Sy. Selaku Kepala Program Studi Manajemen
4. Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan



5. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Kuningan
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Keluarga yang telah memberikan doa, perhatian, motivasi bantuan dalam segala hal yang sangat membantu penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
9. Alifia Nurul Aeni, Edin Junaedin, Farhan Anhara, Khairun Nisa, Muslim Salim F.H, Nida Amelia Hammidah, dan Nopi Anggraeni atas support, semangat, dan kebersamaan selama hampir 4 tahun ini.
10. Julia Violina, Meli Mauliya, Putri Anugrah, dan Siti Aisyah atas support motivasi, dan do'anya.
11. Nisa Listiani. Terima kasih telah kebersamai dan selalu mendorong untuk terus bersemangat dalam setiap prosesnya.
12. Teman – teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang saling memotivasi, sama-sama berjuang dalam menempuh dan menyelesaikan pendidikan.
13. Semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah memberikan bantuan, do'a, dan juga dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.

14. Teruntuk diri sendiri. Nurdiah Maulida. Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tidak menyerah dalam hal sesulit apapun dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk kemajuan pendidikan dimasa mendatang. Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi khususnya bagi pembaca sekalian pada umumnya. Semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian dan perbandingan sehingga menjadi pedoman dalam menyusun karya ilmiah selanjutnya dengan lebih baik lagi.

Kuningan, April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b>	
<b>.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	15
2.1.2 Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.3 Literasi Keuangan.....	26
2.1.4 Pendapatan .....	30

2.1.5 Pengendalian Diri.....	33
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	38
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	43
2.2 Kerangka Berpikir .....	51
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	51
2.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif .....	53
2.2.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif .....	54
2.2.4 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	55
2.3 Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 Metode Penelitian .....	57
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel.....	60
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4.1 Jenis Data .....	62
3.4.2 Sumber Data.....	62
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	62
3.5.1 Kuesioner .....	62
3.6 Teknik Analisis Data .....	63
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.6.2 Analisis Verifikatif .....	64
3.6.3 Transformasional Data Ordinal menjadi Interval.....	66

3.6.4 Uji Instrumen .....	68
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
3.6.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
3.6.7 Uji Hipotesis .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden .....	77
4.2 Uji Instrumen .....	80
4.2.1 Uji Validitas .....	80
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	82
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.4 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval .....	94
4.2.5 Analisis Verifikatif .....	95
4.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	98
4.2.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	100
4.2.8 Pengujian Hipotesis.....	101
4.3 Pembahasan .....	103
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif .....	103
4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif .....	105
4.3.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif .....	106
4.3.4 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109

5.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-survei Mengenai Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kecamatan Sindangagung, Kabupaten Kuningan.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	58
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia .....	77
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	78
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	79
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1) .....	80
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Pendapatan (X2) .....	81
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Pengendalian Diri (X3).....	81
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	82
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Literasi keuangan (X1).....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X2).....	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Pengendalian Diri (X3).....	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	84
Tabel 4. 12 Uji Normalitas .....	96
Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas.....	97
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas.....	98
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda .....	98
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	101
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan) .....	101
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial) .....	102

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji F.....	72
Gambar 3. 2 Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_0$ Variabel Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri.....	75



## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1. 1 Indeks Keyakinan Konsumen tahun 2023.....	4
Grafik 1. 2 Prasurvey Mengenai Pendapatan dan Pengeluaran Rumah Tangga di Desa Sindangsari, Kecamatan Sindangagung, Kabupaten Kuningan.....	8

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi  
Surat Permohonan Izin Penelitian  
Surat Balasan  
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Data hasil Kuesioner dalam Skala Likert  
Data Hasil Perhitungan Kuesioner  
Data Kuesioner Hasil Intervalisasi  
menggunakan MSI
- Lampiran 4 : Output Hasil Perhitungan SPSS Versi 26
- Lampiran 5 : Tabel T dan r (Taraf Signifikansi 0,05 atau 5%)
- Lampiran 6 : Riwayat Hidup Penulis