

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.
- Agata Safira Rahma Dany, & Ari Susanti. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 453–464.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4452>
- Amalia, M. R. (2018). Studi Kasus Umkm Sentra Batik Desa Bengle Kab. Tegal. *Permana*, 248–254.
- Amari, R. O. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Usia Remaja Pengguna Sosial Media Instragram. 31–41.
- Apriandi, R. F. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Dengan Kepercayaan Diri Dan Minat Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jambi). *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 1(2).
<https://doi.org/10.35141/jraj.v1i2.63>
- Armatya, N. M., & Firmialy, S. D. (2023). Pengaruh Financial Behaviour, Financial Attitude Dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Kota Tasikmalaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1577–

1586. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.50384>

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>

Cahyasari., E. (2019). Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga. *Jurnal UKSW*, 1(2), 6.

Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29– 35.

Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 74–87.

Effendi, B. (2022). *Tri Dharma merupakan sebuah junjungan Perguruan Tinggi di satu Desa Binaan atau Mitra Binaan Universitas Matana , yakni Desa yang sudah dilakukan di Program Studi Akuntansi , diantaranya adalah Penguatan Kemampuan Bendahara dan Guru SD Melalui Pembelajaran*. 6(3), 2289–2302.

Fadhil, M., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri, Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>

Fata, R. (2020). Pengaruh Dukungan Organisasi dan Kontrol Diri Terhadap

- Disiplin Kerja Karyawan di PT. X di Kabupaten Sleman. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 28–36.
- Fattah, Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, Volume 4 N(1), 11–21.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologis* (p. 202).
- Gultom B.T, HS Renol S, & Siagian L. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 134–144.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/46896>
- Hafizh, S., Indra, S., & Suri, P. (2022). Pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan pergaulan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 53–63.
- Haksanggulawan, A., Hajar, I., & Putera, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 1
<https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi

Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.

Hardiyanti, T. dwi. (2019). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
http://www.ghbook.ir/index.php?name=گنهرف و هناد هناد هناد&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA

Hendri, Muryati, F. (2021). *Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV. Bina Usaha Muara Bulian*. 1(1), 78–90.

Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidianti, W., Endratno, H., & Muhammadiyah Purwokerto, U. (2023). the Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student'S Consumptive Behavior. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 7(1), 1–14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Ikrar Aji Risandi, Muryati, B. D. (2023). *Pengaruh Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Panen Kelapa Sawit pada PT. Pratama Agro Sawit Terusan Ikrar*. 2, 69–81.

Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Lestari, D. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop. *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*, 1–90. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16203/>
- Lestari, R., & Yaya, R. (2017). Whistleblowing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Melaksanakannya Oleh Aparatur Sipil Negara. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 336. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.265>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>
- Mukarramah, Inanna, Hasan, M., Ahmad, S. I. M., & Nurdiana. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1), 96–101.

- Nabila, D. N. (2021). *Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. III(2), 824–832. Nafli,
- A. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir Oleh. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nasruddin, N., & Bado, B. (2021). Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v5i1.24649>
- NURFITTA, C. E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Teman Sebaya Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Banyumas Jawa Tengah*. 1–12.
- Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku whistleblowing mahasiswa akuntansi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4209–4236. <https://www.semanticscholar.org/paper/FAKTOR-FAKTOR-YANG-MEMENGARUHI-NIAT-DAN-PERILAKU-Parianti-Suartana/>
- Putri, Rahmatia Eka; Sutieman, Entar; Noy, Ismai R; Marih, La ode; Pattiasina, V. (2022). The Influence of Financial Literacy, Self Control and Parents's Socio Economic Status on Students's Consumptive Behavior. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publiik & Bisnis*, 3(1), 125–140. <https://stia->

saidperintah.e-journal.id/ppj

- Rachmawati, A., & Yudhawati, D. (2022). Gaya Kognitif Konsumen Pada Fintech Peer To Peer Lending Terhadap Literasi Keuangan. *Psycho Idea*, 20(2), 128. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v20i2.13065>
- Rahayuningsih, S., & Prihastuty, D. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 27–44. <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5274>
- Rahma, S. U. ., Bukhari, E., & Prasetyo, E. . (2022). Pengaruh Literasikeuangan,Pendapatan Dan Gaya hidup Terhadap Perilakukonsumtifbelanjaonlinepadamasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rahmita, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Dimoderasi Oleh Kontrol Diri (Studi Kasus PNS Kemenag Kab. Pasaman) Elchi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(2), 279–289. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/1528/1271>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer*

Affairs, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

- Rudiyanti, S. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Di Desa Sekapung Kecamatan Banyubiru Kabupaten Semarang. *Edunomika*, 07(02), 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Sa'adah, L., & Jannah, K. (2021). Analisis Perbedaan Pendapatan Rata-Rata Pengusaha Dan Dampaknya Untuk Perkembangan IKM (Studi Pada Toko Modern). 2(1).
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Setiawati. (2017). Pengujian Dimensi Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2014). In *Lib.Unnes.Ac.Id*. <https://lib.unnes.ac.id/30709/1/7101413362.pdf>
- Shahriyani Shahrullah, R., Syarief, E., & Crystina, A. (2019). Pemberlakuan Aturan Hukum Pajak Terhadap Youtuber dan Penjual Online Shop. *Journal of Law and Policy Transformation*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/10.37253/jlpt.v4i2.616>
- Siallagan, M., Derang, I., Piarni, & Nazara, G. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Siregar, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur di Bei. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(2), 2460–0585.

- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif. In *Alfabeta* (Vol. 13, Issue 1). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Sutriati, Kartikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *Jom Fkip Volume*, 5(1), 1–10.
- Tampubolon, A. G. T. (2015). *Pengaruh Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Tabungan Masyarakat Di Tingkat Provinsi Di Indonesia*. 22–52.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(01), 145–155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri

- Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603.
<https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Ubhe, M. L. Y., Nngguwa, M. A. P., Waju, M. E., Tawa, M. G., Key, K. K., Bii, H. L., & Fono, Y. M. (2023). Dampak Kontrol Diri Dan Penggemar K-POP Terhadap Perilaku Remaja | Jurnal Citra Pendidikan Anak. *Jurnal Citra Pendidikan Anak*, 2023, 89–95.
<https://jurnalilmiahcitrabakti.ac.id/jil/index.php/jcpa/article/view/1620>
- Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 52–62.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v8n2.p52-62>
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.245>