

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandro, R., Uda, T., H, F. H., & Lestari, U. (2021). The Effect of Employee Performance on Consumer Satisfaction at Setia Hotel, Puruk Cahu, Murung Raya. *International Journal of Social Science and Business*, 5(3).
- Anggraeni, T. peppy M., & Sujianto, A. E. (2022). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Purchase Decisions With Customer Satisfaction As Intervening Variables. *Jurnla Akuntansi Dan Ekonomi*, 7(2).
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1).
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jurnal Widyakarya*, 6(2).
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2021). The Studi Empiris tentang Perilaku Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan Ditinjau dari Variabel Harga dan Kesadaran Merek. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 179. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.434>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa.
- Farahmida, T., Mulyati, D., & Maruta, I. (2023). pengaruh Inovasi Produk, Brand Image, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Shopee. *Sosialita*, 2(2).
- Farid, M. (2016). *Rancang Bangun Sistem Administrasi Pengiriman Barang Berbasis Web Di Pt.Graha Prim*. 01–05.
- Ferdinand. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.

- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Firman Dekorasi 9Wedding Organizer). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.Clothing. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Korawa, E., Samayku, S., & Asaloei, S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)* (Vol. 6, Issue 3).
- Kotler, P., & Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi ke Tujuh*. Penerbit Salemba.
- Kotler, P., & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan. : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Pekuapasan Konsumen pada cafe KO.WE.COK di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1).
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Mangkunga.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Salemba Empat.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *Journal Of Education*, 1(1).
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L. Sepang, & Agus S. Soegoto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Ma'ruf, K. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(2).
- Mediti. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia.
- Napitupulu, N. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1).
- Ningtiyas, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, S. U., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Oktarini, R. (2019). Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmiah Ilmu Sekertariat/Administrasi Perkantoran*, 6(2), 1–10.

- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2).
- Rahayu, S., Limakrisna, N., & Purba, J. H. V. (2023). The Influence Of Perceived Price And E-Service Quality On Customer Satisfaction And Their Impact On Customer Loyalty In Using Go-Jek Services In Dki Jakarta Province. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 3(1).
- Rungkati, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan ke-23. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Saragih, H. (2015). Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonsesia Sejahtera Medan. In *Jurnal Ilmiah Methonomi* (Vol. 1, Issue 2).
- Sari, N. L. P. D. A. and N. M. D. A. M. (2022). *Kecamatan Banjar*. 4(1), 108–115.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021a). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 352–366.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021b). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Jurnal of Bu and Innovation Management*, 3.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021c). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Journa; of Business and Innovation Mangement*, 3(3).
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

- Sitio, V. S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada TIKI. *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 9(1).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. PT. Rafika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEi Ekonomi*, 31(02).
- Suharno, & Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)* (Vol. 12, Issue 1).
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Cetakan Keempat*. t PT Rineka Cipta.
- Surarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan harga terhadap kepuasan Pelanggan pada GrabFood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 12(1).
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*.

- Thalib, S., & Wulandjani, H. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Citra Perusahaan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Jasa Pengiriman JNE. *Jurnal Riset Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi 3*.
- Tjiptono, F. (2013). *anajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2020). *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan,. Dinamika (Edisi 4)*. Andi.
- Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Development*, 5(1), 55–69.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Prasyarat Analisis*. Klik Media.
- Zakaria, D. G. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Jurnal Imlu Dan Riset Manajemen*.