

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). “*Angkatan Kerja Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran*”. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 66– 82.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). “*Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*”. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan* Volume, 3(5), 1891–1903.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*”. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774–787
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). “*Bagaimana Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Berpengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian?*” *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 2(1), 111.
- Dwi, A., R. F., & Rodin, R. (2020). “*Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources Uin Raden Fatah Palembang*”.
- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2021). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Personal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*” (*Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Ponorogo*).
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa*”. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* | *Hawalah : Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2). <http://hawalah.staiku.ac.id>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). “*Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian : Literature Review*”. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)*, 1(2), 88.

- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa ( Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan )*”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(April), 61–69.
- Haliza, N. (2022). “*Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017*”. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 2(2).
- Haris, A. Et Al. (2019). “*Effectiveness of Entrepreneurship Communication Skills in Business Group: Ethno-Andragogy Approach to Technical Vocational Education and Training (Ethnographic Study: Processed Snacks in Sumbawa)*”. In *Proceedings of the 5th UPI International Conference on Technical and Vocational Education and Training (ICTVET 2018)*, Bandung, Indonesia: Atlantis Press.
- Hidayati, H., Aulia, S., dan Harianja, A. (2022). “*The Influence of Entrepreneurship Literacy and Digital Literacy on Entrepreneurial Interest of The Young Generation in Startup Business*”. *International Journal of Advance Technology Management and Entrepreneurship*, 3(1).
- Hanggara, Agie dan Darsih, Endank. (2018). “*Dasar Statistika (manual dan SPSS)*”. Bandung : Mujahid Press.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Kirana, D. G. C., Harini, & Nugroho, J. A. (2018). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)*”. *Bise: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 1–16.
- Manajemen, J., Aliansi, B., Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2022). “*Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*”.
- Mulyadi, M. (2017). “*Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Pengangguran Dan Kemiskinan Dalam Masyarakat*”. *Kajian*, 21(3), 221–236. <https://doi.org/10.22212/kajian.v21i3.776>
- Mulyana, M., & Puspitasari, R. (2014). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Bogor. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Bogor*”.

- Mustofa, A.M (2014) “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negri 1 Depok Kabupaten sleman*”. Yogyakarta ; eprints UNY
- Petrayehezkiel et.,al (2023). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Sebelas Maret*”. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP), 6(4), 68-73.
- Polindi, M. (2019). “*Pengaruh Karakter Entrepreneur Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Empiris Pada Santri Di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung )*”.Miko Polindi Research Center Media Group A . S. Al-Intaj, 5(1), 63– 82.
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan*”. Economic Education Analysis Journal, 5(2), 705–717.
- Primandaru, N. (2017). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*”. Jurnal Economia, 13(1), 68. <https://doi.org/10.21831/Economia.V13i1.13276>
- Pujihastuti, I. (2010). “*Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*”. Cefars : Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah, 2(1), 43–56.
- Putri, D. Y., & Jayatri, F. (2021). “*Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Lumajang*”. Jurnal Promosi: Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro, 9(2), 1–7.
- Putri, L., Permana, I., & Holiyani, I. (2023.). “*Upaya Meningkatkan Literasi Digital Peserta Didik Melalui Penggunaan E-Modul Berbasis Flipbook pada Materi Keanekaragaman Hayati*”. Jurnal : Report of Biological Education, hal (Vol. 4, Issue 2).
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). “*Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa.*” Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 20(3), 203-216.
- Rusmana, D. (2020). “*Pengaruh Keterampilan Digital Abad 21 Pada Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Peserta Didik Smk. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*”, 8(1), 17. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p17-32>
- Septianty, B. W., Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2021). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Entrepreneur Behavior Index (EBI) dan Intensi*

*Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis*". Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer (Vol. 1, Issue 2).  
<https://rapik.pubmedia.id/index.php/rapik>

Silvana, H., & Cecep. (2018). "*Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung*". Pedagogia : Jurnal Ilmu Pendidikan, 16(2), 149.  
<https://doi.org/10.23887/Jppp.V6i1.44954>

Suhartini, C. (2020). "*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa*". Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi. 17(2), 36–43.  
<https://doi.org/10.25134/equi.v17i02>

Sugiyono. (2016). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: PT Alfabet.

Venny, S., Asriati, N., & Syamsuri, S. (2023). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dan 21 st-Century Digital Skills terhadap Minat Berwirausaha Pada Peserta Didik SMK. Jurnal Ilmiah Dikdaya, 13(2), 627.  
<https://doi.org/10.33087/dikdaya.v13i2.533>

Yanti, A. (2019). "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*". Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 2(2), 268–283