

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *prudence accounting*, struktur kepemilikan dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Prudence accounting* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat penerapan *prudence accounting* pada perusahaan, maka semakin meningkat juga nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya semakin menurun penerapan *prudence accounting* pada suatu perusahaan, maka akan semakin menurun juga nilai perusahaan. Tidak signifikan artinya penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada seluruh perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat kepemilikan manajerial pada perusahaan, maka akan semakin meningkat juga nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya semakin menurun kepemilikan manajerial pada perusahaan, maka akan semakin menurun juga nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat kepemilikan institusional pada perusahaan, maka akan semakin meningkat juga nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya semakin menurun kepemilikan institusional pada perusahaan, maka akan semakin menurun juga nilai perusahaan.
4. Kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat kepemilikan publik pada perusahaan, maka akan semakin meningkat juga nilai perusahaan.

Begitupun sebaliknya semakin menurun kepemilikan publik pada perusahaan, maka akan semakin menurun juga nilai perusahaan.

5. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan, maka akan semakin meningkat juga nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya semakin menurun pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan, maka akan semakin menurun juga nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

a. Bagi Perusahaan

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *prudence accounting* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu, untuk meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan harus menerapkan *prudence accounting* dengan memastikan laporan keuangan mencerminkan prinsip ini secara jelas, dengan memperhatikan tingkat *leverage*. *Leverage* yang terlalu tinggi dapat meningkatkan risiko kebangkrutan, sementara *leverage* yang terlalu rendah mungkin tidak memaksimalkan nilai pemegang saham.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka, untuk meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan disarankan agar dapat memberikan insentif yang sesuai kepada manajemen, mengoptimalkan penggunaan aset, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengelola biaya secara efektif. Hal ini akan memotivasi manajemen untuk berkolaborasi aktif dalam pengambilan keputusan strategis, meningkatkan tanggung jawab mereka terhadap perusahaan, dan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan selalu melibatkan investor institusional secara aktif, mengoptimalkan penggunaan aset, meningkatkan efisiensi operasional, dan memastikan transparansi serta akuntabilitas, perusahaan sehingga dapat meningkatkan ROA dan nilai perusahaan secara keseluruhan.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan publik memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk menjaga kepercayaan publik terhadap dengan memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada pemegang saham publik mengenai kinerja perusahaan, rencana strategis, dan potensi risiko dapat meningkatkan kepercayaan kepada pemegang saham publik agar dapat memperkuat hubungan perusahaan dengan pemegang saham, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.
5. Berdasarkan hasil penelitian, pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, disarankan perusahaan harus dapat meningkatkan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan meningkatkan profitabilitas agar dapat dialokasikan untuk program - program pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Dengan mengimplementasikan program-program *corporate social responsibility* (CSR) yang berfokus pada lingkungan sekitar perusahaan dan memberikan bantuan kepada masyarakat dalam berbagai bidang, maka perusahaan akan mendapatkan citra dan kepercayaan dimata masyarakat sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi serta memberi dukungan untuk program pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil koefisien determinasi, nilai perusahaan dipengaruhi oleh *prudence accounting*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebesar 71.23% sedangkan sisanya 28.77% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Untuk itu bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan misalnya kualitas audit, agresivitas pajak, *leverage*, pertumbuhan aset, profitabilitas, kebijakan dividen dan lain-lain.

c. Bagi Investor

Bagi investor, disarankan untuk mempertimbangkan kepemilikan manajerial, institusional, dan publik, serta pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) saat akan mengambil keputusan untuk berinvestasi dalam perusahaan sektor energi. Hal ini akan membantu mereka memperoleh informasi yang lebih baik mengenai nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi.