

**PENGARUH *PRUDENCE ACCOUNTING*, STRUKTUR KEPEMILIKAN  
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2018 - 2022 )

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Akuntansi



Oleh :

**ELIN FITRI SIAM**

**20200610094**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *PRUDENCE ACCOUNTING*, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2018-2022)

Oleh  
**ELIN FITRI SIAM**  
20200610094

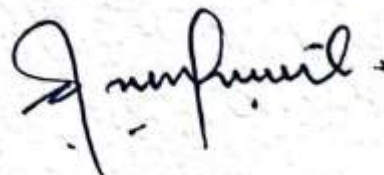

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

#### Susunan Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III



**Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si.**  
NIK. 41038971055

**Enung Nurhavati, S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIK. 41038071256

**Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.**  
NIK. 410106830222

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH *PRUDENCE ACCOUNTING*, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si  
NIK. 410103880119

Pembimbing II,



Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.  
NIK. 410106830222

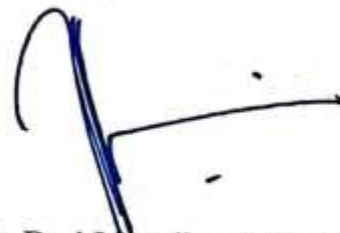
*Mengetahui,*

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si.  
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si  
NIK. 410103880119

## PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda yangan dibawah ini :

Nama : Elin Fitri Siam

Nim : 20200610094

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Prudence Accounting*, Struktur Kepemilikan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022)”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, 06 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



**Elin Fitri Siam**

**20200610094**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya".*

(QS. Al-Baqarah: 286)

### PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta mamah dan bapak. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, mereka berdua membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Terima kasih karena selalu ada untuk saya.*

## ABSTRAK

**ELIN FITRI SIAM, 20190610197 “Pengaruh *Prudence Accounting*, Struktur Kepemilikan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022)”. Pembimbing I : Lia Dwi Martika, S.E, M.Si dan Pembimbing II : Syahrul Syarifudin, S.E., M.M**

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan fakta empiris dan model mengenai pengaruh *prudence accounting*, struktur kepemilikan dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022 sebanyak 76 perusahaan selama 5 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 45 perusahaan atau 255 data laporan keuangan selama 5 periode tahun 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpartisipasi sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan menggunakan *software Eviews 9.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *goodness of fit* (uji f) menunjukkan model fit. Serta hasil pengujian hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *prudence accounting* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** nilai perusahaan, *prudence accounting*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan pengungkapan *corporate social responsibility*.

## ABSTRACT

***ELIN FITRI SIAM, 20190610197 "The Influence of Prudence Accounting, Ownership Structure and Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value (Empirical Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018 - 2022 Period)". Supervisor I: Lia Dwi Martika, S.E, M.Si and Supervisor II: Syahrul Syarifudin, S.E., M.M***

*The purpose of this study is to provide empirical facts and models regarding the influence of prudent accounting, ownership structure and disclosure of corporate social responsibility on firm value. The population in this research is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2022. The sampling technique uses purposive sampling. The sample used was 45 companies or 255 financial report data for 5 periods 2018-2022. The method used in this research is descriptive and verification methods. The data collection technique uses non-participating observation techniques, while the data analysis technique uses panel data regression analysis and uses Eviews 9.0 software. The research results show that the goodness of fit (f test) shows the model fit. And the results of hypothesis testing (t test) show that managerial ownership, institutional ownership, public ownership and disclosure of corporate social responsibility have a significant positive effect on firm value. Meanwhile, prudent accounting has an insignificant positive effect on firm value.*

***Keywords:*** *firm value, prudent accounting, managerial ownership, institutional ownership, public ownership and disclosure of corporate social responsibility.*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Prudence Accounting*, Struktur Kepemilikan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022).

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mempelajari dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi. Dalam penyelesaian penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis pun menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kedepannya. Akhir kata, Semoga proposal usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kuningan, 06 Mei 2024

**Elin Fitri Siam**

**20200610094**



## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Prudence Accounting*, Struktur Kepemilikan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Selama proses pengerjaan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Amar dan Ibu Rum'ati, serta kedua adik tercinta Rita Amara dan Reysa Putri Amara. terimakasih atas bantuan dan dukungannya baik secara lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat memberikan yang terbaik serta memberikan kebahagiaan dan kebanggaan kepada mereka.
2. Ibu Lia Dwi Martika, S.E, M.Si, selaku pembimbing I serta kepala program studi akuntansi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Syahrul Syarifudin, S.E., M.M, selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya untuk

memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, SE.,M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan yang selama ini telah mendidik dan membimbing penulis.
7. Seluruh staf Tata Usaha dan Staf Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas segala administrasi dan bantuan yang diberikan.
8. Seluruh staff perpustakaan Prawirasudjasa Universitas Kuningan dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan atas segala pelayanan dan bantuannya.
9. Kepada saudara saya Rosi Ainin Faqihah, Siti Wida Ningrum, dan Haettunisa yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada seluruh keluarga besar di Nusaherang dan Pasawahan yang selalu memberikan do'a dan dukungan tiada henti.
11. Kepada Alif Muhammad Rafly terimakasih yang tiada henti memberikan dukungan dan masukan yang membangun sehingga mampu membantu penulis menyelesaikan skripsi.
12. Kepada sahabat saya Ilmi Sayyida Rahmah yang telah membantu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

13. Kepada kedua sahabat saya di kampus yakni Maya Nurmaya (Upin) Rani Siti Rahmahayati (Ipin) yang telah membantu serta memberikan semangat satu sama lain dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Rekan – rekan kelas Akuntansi D angkatan 2020 yang memberikan dukungan satu sama lain dan selalu berbagi informasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman satu bimbingan yang sudah saling membantu satu sama lain dan memberikan semangat selama menjalani proses bimbingan sampai selesai.
16. Keempat kucing saya kutil,teleng,boy dan mbot yang senantiasa menghibur dikala sedang mengerjakan penyusunan skripsi.
17. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap orang yang membaca dan pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Kuningan, 06 Mei 2024

**Elin Fitri Siam**

**20200610094**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN     HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	12
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	14
2.1.3.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 <i>Prudence Accounting</i> .....	18
2.1.4.1 Definisi <i>Prudence Accounting</i> .....	18

2.1.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Prudence Accounting</i> .....	18
2.1.4.3	Indikator <i>Prudence Accounting</i> .....	19
2.1.5	Struktur Kepemilikan.....	21
2.1.5.1	Definisi Struktur Kepemilikan .....	21
2.1.5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Kepemilikan .....	22
2.1.5.3	Indikator Struktur Kepemilikan .....	23
2.1.6	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	24
2.1.6.1	Definisi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	24
2.1.6.2	Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25
2.1.6.3	Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .	26
2.1.7	Hubungan antar Variabel .....	32
2.1.7.1	Hubungan <i>Prudence Accounting</i> dengan Nilai Perusahaan.....	32
2.1.7.2	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan .....	33
2.1.7.3	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan....	34
2.1.7.4	Hubungan Kepemilikan Publik dengan Nilai Perusahaan .....	34
2.1.7.5	Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
2.1.8	Penelitian Terdahulu .....	36
2.2	Kerangka Berpikir .....	44
2.2.1	Pengaruh <i>Prudence Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Intitusional terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.2.4	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.2.5	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.3	Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	50
3.2	Operasional Variabel .....	50
3.2.1	Definisi Variabel.....	50
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	53

3.3.1	Populasi.....	53
3.3.2	Sampel.....	56
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Data.....	59
3.4.1.1	Jenis Data .....	59
3.4.1.2	Sumber Data.....	59
3.4.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5	Teknik Analisis Data .....	59
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	60
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	62
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	62
3.5.2.2	Analisis Regresi Data Panel .....	64
3.5.2.3	Metode Uji Pengolahan Model regresi Data Panel .....	67
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi .....	68
3.5.3.1	Uji <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F) .....	69
3.5.3.2	Uji Hipotesis (Uji t).....	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi Periode 2018 – 2022 .....	73
4.1.2	Analisis Deskriptif .....	84
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan .....	84
4.1.2.2	Analisis Deskriptif <i>Prudence Accounting</i> .....	88
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial .....	91
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional.....	95
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Kepemilikan Publik .....	98
4.1.2.6	Analisis Deskriptif Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	101
4.1.3	Analisis Verifikatif.....	105
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	105
4.1.3.2	Analisis Regresi Data Panel .....	109
4.1.3.3	Model Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	135

4.1.3.4. Uji <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F) .....	136
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis.....	137
4.2 Pembahasan .....	143
4.2.1 Pengaruh <i>Prudence Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	143
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	145
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	147
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan .....	148
4.2.5 Pengaruh Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan .....	149
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>152</b>
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>156</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>164</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022.....	3
Tabel 2. 1 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	54
Tabel 3. 3 Penentuan Sampel Penelitian .....	56
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan.....	73
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	85
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan .....	87
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan <i>Prudence Accounting</i> .....	89
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif <i>Prudence Accounting</i> .....	91
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial.....	92
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial .....	94
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional .....	95
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Kepemilikan Institusional.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Kepemilikan Publik.....	99
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Kepemilikan publik .....	101
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	102
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	105
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi .....	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	108
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
Tabel 4. 17 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> .....	110
Tabel 4. 18 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	111
Tabel 4. 19 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i> .....	112
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	115



Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	116
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i> .....	117
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	136
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	137
Tabel 4. 25 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian .....	49
Gambar 3. 1.....	72
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	107
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Prudence Accounting</i> .....	139
Gambar 4. 3 Hasil Uji Kepemilikan Manajerial .....	140
Gambar 4. 4 Hasil Uji Kepemilikan Institusional .....	141
Gambar 4. 5 Hasil Uji Kepemilikan Publik .....	142
Gambar 4. 6 Hasil Uji Pengungkapan <i>Corporate social responsibility (CSR)</i> ...	143

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Nilai Perusahaan .....	87
Grafik 4. 2 <i>Prudence Accounting</i> .....	90
Grafik 4. 3 Kepemilikan Manajerial .....	93
Grafik 4. 4 Kepemilikan Institusional.....	97
Grafik 4. 5 Kepemilikan Publik .....	100
Grafik 4. 6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Surat - Surat

LAMPIRAN II Tabulasi Data

LAMPIRAN III Hasil Perhitungan Setiap Variabel

LAMPIRAN IV Laporan Keuangan

LAMPIRAN V *OUTPUT EVIEWS 9.0*

- Uji asumsi klasik
- Uji regresi data panel
- Uji pemilihan model regresi

LAMPIRAN VI

- tabel F(taraf signifikan 0,05)
- tabel t (taraf signifikan 0,05)

Lampiran VII Curriculum Vitae