

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, *MONEY ATTITUDE*,  
DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PERILAKU  
PENGELOLAAN KEUANGAN**

(Survey Pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)  
di Kabupaten Kuningan)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**ELSA NUR RAHMATIKA**

**20200510044**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, *MONEY ATTITUDE*, DAN  
*FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN  
KEUANGAN**

(Survei pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kabupaten  
Kuningan)

Disusun Oleh :

**ELSA NUR RAHMATIKA**  
**20200510044**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

**Susunan Dewan Penguji**

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,

**Prof Dr. H. Disman, M.S**  
**NIP. 195902091984121001**

**Dr. Herma Wiharno, M.Si**  
**NIP. 196607121992031002**

**Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M**  
**NIK. 41038111400**



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, *MONEY ATTITUDE*, DAN  
*FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN  
KEUANGAN**

(Survei pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kabupaten  
Kuningan)


Disusun Oleh:

**ELSA NUR RAHMATIKA**  
**20200510044**

Telah diseminarkan pada tanggal 14 Juni 2024  
dan disetujui oleh:

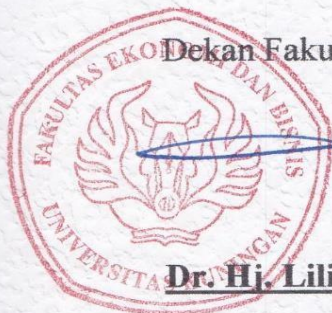
Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Herma Wiharno, M.Si**  
**NIP. 196607121992031002**

  
**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**  
**NIK. 410104930220**

*Mengetahui*



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen

  
**Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E., M.Si.**

**NIK. 41038971054**

  
**Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy**

**NIK. 41038091296**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Peluk dan tenangkanlah ragamu sendiri ketika semuanya sedang tidak baik-baik saja. Tetaplah sehat, tetaplah pergi kemana pun kamu mau, tetaplah makan makanan favorit, dan tetaplah jadi diri sendiri. Semangatmu, ada bersama dirimu”

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang mampu bertahan walau sudah merasa ingin menyerah. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orangtua dan orang-orang penting lainnya yang turut serta dalam pembuatan skripsi ini.



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, *MONEY ATTITUDE*, DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN**” (Survei pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kabupaten Kuningan) beserta isinya adalah benar karya saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab dan menanggung resiko apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



**Elsa Nur Rahmatika**

**NIM. 20200510044**

## ABSTRAK

**Elsa Nur Rahmatika, 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, *Money Attitude*, dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan” (Survey pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kabupaten Kuningan). Skripsi, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Pembimbing (I) Dr. Herma Wiharno, M.Si Pembimbing (II) Dr. Munir Nur Komarudin S.Pd., M.M.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah ada pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, *Money Attitude*, dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi dalam penelitian ini adalah ibu-ibu PKK di Kabupaten Kuningan yang berjumlah 1.183 orang. Metode sampling yang digunakan adalah *proposinate simple random sampling*, teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala ordinal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (2) *Money Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (3) *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (4) Gaya Hidup Hedonisme, *Money Attitude* , dan *Financial Literacy* berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.

**Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonisme, *Money Attitude* , *Financial Literacy*, Perilaku Pengelolaan Keuangan.**

## **ABSTRACT**

**Elsa Nur Rahmatika, 2024." *The Influence of Hedonism Lifestyle, Money Attitude, and Financial Literacy on Financial Management Behavior*" (Survey on Family Welfare Empowerment Mothers (PKK) in Kuningan Regency). Thesis, Management, Faculty of Economics and Business, University of Kuningan. Supervisor (I) Dr. Herma Wiharno, M.Si Supervisor (II) Dr. Munir Nur Komarudin S.Pd., M.M.**

*The purpose of this study is to analyze whether there is an influence of Hedonism Lifestyle, Money Attitude, and Financial Literacy on Financial Management Behavior. The research method used was quantitative with the population in this study being PKK mothers in Kuningan Regency totaling 1,183 people. The sampling method used is purposive simple random sampling, a data collection technique carried out in this study through the distribution of questionnaires and measurements using ordinal scales. The results showed that: (1) Hedonism Lifestyle has a positive and significant effect on Financial Management Behavior (2) Money Attitude has a positive and significant effect on Financial Management Behavior (3) Financial Literacy has a positive and significant effect on Financial Management Behavior (4) Hedonism Lifestyle, Money Attitude, and Financial Literacy simultaneously affect Financial Management Behavior.*

***Keywords: Hedonistic lifestyle, Money Attitude, Financial Literacy, Financial Management Behavior.***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Illahi Rabbi, karena atas limpahan Taufik dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan mengambil judul : **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Money Attitude, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei pada Ibu-ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kabupaten Kuningan)”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memenuhi tugas akhir penyusunan skripsi. Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan, baik dalam hal penulisan maupun pembahasan.

Oleh karena itu, berbagai kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan sekali sebagai bahan evaluasi. Berkat petunjuk dan saran yang diberikan dari dosen maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kuningan, Mei 2024

Penulis

**Elsa Nur Rahmatika**

**20200510044**



## UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT dan kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memperjuangkan putrInya untuk dapat mengenyam pendidikan hingga perguruan tinggi.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga selesai tepat pada waktunya, serta kepada pihak-pihak yang memberikan banyak ilmu pendidikan nasehat dan dorongan semangat, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah menjadi keluarga terhebat dengan memberikan do'a dan dorongan baik materil maupun moril tiada akhir.
2. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta arahan, petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin S.Pd., M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing secara terus menerus dan tidak mengenal lelah serta penuh kesabaran dalam memberikan arahan, saran-saran yang berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dr. H Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
7. Bapak Iqbal Arraniri, S.E.I.,M.M selaku Pembimbing Akademik.

8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang berharga selama masa perkuliahan yang berlangsung.
9. Seluruh staf Program Studi Manajemen, staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, staf Perpustakaan Universitas Kuningan yang telah memberikan pelayanan baik selama ini.
10. Sahabat-sahabat enjoy Dane Melinda, Gita Setya Andini, Nadya Pratiwi Hidayati, dan Reviana Nur Azzahra yang telah memberikan begitu banyak kenangan serta pengalaman yang sangat berharga selama empat tahun bersama-sama.
11. Sahabat-sahabat Keluarga Cemara Ajeng Putri Andini, Firda Rohmatika, Nadya Pratiwi Hidayati, Selviya, Akmal Maulana Renaldi, dan Andrian.
12. Salah satu manusia dengan segala kepanikan yang dilalui bersama-sama, segala perjuangan berpusing ria dari awal masuk sampai selesainya drama perkuliahan ini, yang namanya daritadi selalu ada, Nadya Pratiwi Hidayati yang selalu mengayokan segala hal.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12

2.1.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) .....	12
2.1.2 Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory) .....	13
2.1.3 Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	14
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	14
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	15
2.1.3.3 Indikator Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	17
2.1.4 Gaya Hidup Hedonisme .....	19
2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme .....	19
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme .....	20
2.1.4.3 Karakteristik Gaya Hidup Hedonisme.....	22
2.1.4.4 Indikator Gaya Hidup Hedonisme.....	23
2.1.5 Money Attitude .....	24
2.1.5.1 Pengertian <i>Money Attitude</i> .....	24
2.1.5.2 Dimensi <i>Money Attitude</i> .....	25
2.1.5.3 Komponen <i>Money Attitude</i> .....	26
2.1.5.4 Indikator Money Attitude .....	27
2.1.5.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Money Attitude</i> .....	28
2.1.6 Financial Literacy.....	29
2.1.6.1 Pengertian <i>Financial Literacy</i> .....	29
2.1.6.2 Tingkatan Financial Literacy.....	30
2.1.6.3 Indikator Financial Literacy .....	31
2.1.6.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Literacy</i> .....	32
2.1.7 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.1.7.1 Hubungan Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	33



2.1.7.2 Hubungan <i>Money Attitude</i> dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	34
2.1.7.3 Hubungan <i>Financial Literacy</i> dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	35
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	35
2.2 Kerangka Berpikir .....	45
2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	45
2.2.2 Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan ...	45
2.2.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	46
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	48
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi .....	52
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4.1 Jenis Data .....	53
3.4.2 Sumber Data.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Uji Instrumen .....	55
3.6.1 Uji Validitas .....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	56

3.7 Transformasi Data Ordinal menjadi Interval .....	57
3.8 Analisis Deskriptif .....	58
3.9 Analisis Verifikatif .....	59
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.10.1 Uji Normalitas .....	59
3.10.2 Uji Multikolinearitas .....	59
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
3.12 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	61
3.13 Uji Hipotesis .....	62
3.13.1 Uji T (Uji Parsial) .....	62
3.13.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.2 Deskriptif Karakter Responden.....	66
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	68
4.2.1.1 Uji Validitas .....	68
4.2.1.1.1 Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme (X <sub>1</sub> ).....	68
4.2.1.1.2 Uji Validitas <i>Money Attitude</i> (X <sub>2</sub> ) .....	69

4.2.1.1.3 Uji Validitas <i>Financial Literacy</i> ( $X_3$ ) .....	70
4.2.1.1.4 Uji Validitas Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) .....	70
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	71
4.2.1.2.1 Uji Reliabilitas Gaya Hidup Hedonisme ( $X_1$ ).....	72
4.2.1.2.2 Uji Reliabilitas <i>Money Attitude</i> ( $X_2$ ) .....	72
4.2.1.2.3 Uji Reliabilitas <i>Financial Literacy</i> ( $X_3$ ) .....	72
4.2.1.2.4 Uji Reliabilitas Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....	73
4.2.2 Teknik Analisis Data.....	73
4.2.2.1 Uji Deskriptif.....	73
4.2.2.1.1 Uji Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme ( $X_1$ ).....	73
4.2.2.1.2 Uji Deskriptif <i>Money Attitude</i> ( $X_2$ ).....	75
4.2.2.1.3 Uji Deskriptif <i>Financial Literacy</i> ( $X_3$ ) .....	77
4.2.2.1.4 Uji Deskriptif Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....	78
4.2.2.2 Uji Verifikatif .....	80
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	80
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	81
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
4.2.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
4.2.6 Uji Hipotesis.....	85
4.2.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	85
4.2.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....	87
4.2.7 Pembahasan.....	87
4.2.7.1 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan	

Keuangan.....	88
4.2.7.2 Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan .....	88
4.2.7.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	89
<b>BAB V.....</b>	<b>90</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	90
5.1.1 Kesimpulan .....	90
5.1.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-Survey .....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3. 2 Bobot Kuesioner berdasarkan Skala Ordinal .....	55
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Tabel 4. 4 Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme ( $X_1$ ) .....	68
Tabel 4. 5 Uji Validitas Money Attitude ( $X_2$ ) .....	69
Tabel 4. 6 Uji Validitas Financial Literacy ( $X_3$ ).....	70
Tabel 4. 7 Uji Validitas Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) .....	70
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Gaya Hidup Hedonisme ( $X_1$ ) .....	72
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Money Attitude ( $X_2$ ).....	72
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Financial Literacy ( $X_2$ ).....	72
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) .....	73
Tabel 4. 12 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	81
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
Tabel 4. 16 Uji Signifikansi Parsial.....	85
Tabel 4. 17 Uji Simultan (Uji-F).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian .....	46
Gambar 4. 1 Daerah Kriteria Gaya Hidup Hedonisme ( $X_1$ ).....	75
Gambar 4. 2 Daerah Kriteria Money Attitude ( $X_2$ ).....	76
Gambar 4. 3 Daerah Kriteria Financial Literacy ( $X_3$ ).....	78
Gambar 4. 4 Daerah Kriteria Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) .....	80
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi.....	97
Lampiran A. 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	97
Lampiran A. 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	97
Lampiran B. 1 Surat Permohonan Pengisian Angket.....	101
Lampiran B. 2 Angket Penelitian .....	101
Lampiran C. 1 Data Responden Variabel Gaya Hidup Hedonisme .....	112
Lampiran C. 2 Data Responden Variabel Money Attitude .....	112
Lampiran C. 3 Data Responden Variabel Financial Literacy.....	112
Lampiran C. 4 Data Responden Variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	112
Lampiran D. 1 Uji Validitas Variabel $X_1$ .....	143
Lampiran D. 2 Uji Validitas Variabel $X_2$ .....	143
Lampiran D. 3 Uji Validitas Variabel $X_3$ .....	143
Lampiran D. 4 Uji Validitas Variabel Y.....	143
Lampiran D. 5 Uji Reliabilitas .....	143
Lampiran D. 6 Uji Asumsi Klasik.....	143
Lampiran D. 7 Uji Hipotesis .....	143
Lampiran E. 1 Tabel Hasil Ubah Data Ordinal ke Interval .....	158
Lampiran E. 2 Tabel T .....	158
Lampiran F. 3 Daftar Riwayat Hidup.....	160