

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh desain produk, daya tarik iklan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Vario di Kecamatan Kuningan maka dapat ditarik kesimpulan berikut:

1. Desain produk, daya tarik iklan dan persepsi harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Honda Vario di Kecamatan Kuningan. Artinya perubahan keputusan pembelian Motor Honda Vario dipengaruhi oleh variasi desain produk, daya tarik iklan dan persepsi harga.
2. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Honda Vario di Kecamatan Kuningan. Artinya semakin tinggi desain produk maka semakin meningkat keputusan pembelian dan semakin rendah desain produk maka semakin menurun keputusan pembelian.
3. Daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Honda Vario di Kecamatan Kuningan. Artinya semakin tinggi daya tarik iklan maka semakin meningkat keputusan pembelian dan semakin rendah daya tarik iklan maka semakin menurun keputusan pembelian.
4. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Honda Vario di Kecamatan Kuningan. Artinya semakin tinggi persepsi harga maka semakin meningkat keputusan pembelian dan semakin rendah persepsi harga maka semakin menurun keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis memberikan beberapa saran sebagaimana disajikan pada uraian sebagai berikut:

1. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan desain produk Motor Honda Vario diantaranya dengan memberikan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga dapat menaikkan keputusan pembelian terhadap produk.

2. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik iklan Motor Honda Vario diantaranya dengan menawarkan konsep iklan yang unik dan berbeda dari para pesaing sehingga dapat menaikkan keputusan pembelian terhadap produk.
3. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan persepsi harga Motor Honda Vario diantaranya dengan menetapkan harga yang terjangkau dibandingkan pesaing lainnya agar dapat menaikkan keputusan pembelian terhadap produk.
4. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian Motor Honda Vario diantaranya dengan menawarkan varian baru yang lebih sesuai dengan kebutuhan para konsumen disertai fitur dan desain yang futuristik.