

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. FE UNDIP.
- Gujarati, D. N. (2015). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Salemba Empat.
- Hendrayani, I., & Satrio, R. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Palembang). *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*, 6(2), 136-143.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing*. Salemba Empat.
- Murdapa, P. A. (2020). The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions. *Journal of Administration Management*, 3(2), 1-7.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nasution, A. A., Harahap, B., Ritonga, Z., & Nurjannah. (2020). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha NMAX Motor Vehicles SPSS Application Based. *International Journal of Economics*, 1(1), 1-13.
- Nur'aeni & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 2(5), 177-186.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Gava Media.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, A. E. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Rizqullah, M. A., & Budiono. (2020). The Influence of Promotion, Price Perception and Brand Image on Purchase Decision on A Honda CBR 250RR Motorcycle (Case Study In Taman Menteng, Central Jakarta). *Indonesian College of Economics - Year 2020*.
- Ruliansyah, F., & Sampurna, D. S. (2020). The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions (A Case Study on Yamaha Motorcycle Customers at the Johar Baru Dealer Jakarta Center). *Indonesian College of Economics - Year 2020*.
- Saktiawan, P. D., & Harsono, S. (2021). The Effect of Performance, Price Perception, Brand Image, and Brand Association on Purchase Decision of Honda CBR150R in Surabaya. *Philippine Social Science Journal*, 4(1), 97-107.
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2014). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sumandinata, J. K. (2021). Analisis Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Astra Motor di Pontianak. *Jurnal Manajemen UWDP*, 6(8), 1676-1687.
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 4(1), 990-999.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Top Brand Award. (2023). *Top Brand Index Subkategori Sepeda Motor Matic*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>.
- Yanti, N. W. E. (2019). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Piaggio Vespa (Studi Kasus pada Konsumen PT Tiara Indah Abadi Gianyar). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-8.