

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. N. R. 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Penerbit UVW.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2018. *Prinsip- Prinsip Pemasaran jilid 1*. edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Angelien Basransyah, M. Hermanto Dan Johansyah. 2018. *pengaruh Store Atmosphere, lokasi toko dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian*. JEMI Vol 16/No 2/
- Angelin, D., Susanto, H., & Wijaya, R. 2018. *Pengantar Teknologi Informasi*. Bandung : Penerbit GHI.
- An'nisa, V. 2018. Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen litte wings Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(3), 210-220.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton. 2017. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Berger, Jonah, Michaela Draganska, and Itamar Simonson. 2017. The Effect Of Shop Atmosphere, Product Diversity, Taste Of Taste, Price And Lifestyle On Consumer Purchase Decision. *Marketing Science*, 26 (4), 460–72.
- Berger, J., Sorensen, A., & Rasmussen, S. 2019. *Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age*. New York : Simon & Schuster.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2019. *Retail Management A Strategic Approach*. Fifth Edition. New York: Macmillan Publishing Company.
- Berman dan Evan. 2021. *Atmosphere Toko*. (digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl2002\*31497092-781-richJamous-chapter2.pdf).
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, 2019. *Retail Management A Strategic Apporoach*. Ninth Editon. New Jersey. Pearson Education International.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. 2017. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.

- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2021. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Engels, F. 1995. *The Condition of the Working Class in England*. Oxford : Oxford University Press.
- Engel, James F, et al. 2019. *Perilaku Konsumen Edisi 6, Jilid 1*. (Alih bahasa: Drs. FXBudiyanto). Jakarta: Binarupa Aksara (1995). *Perilaku Konsumen Edisi 6, Jilid 2*. (Alih bahasa: Drs. FX Budiyanto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahimah, dkk. 2019. Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian di cafe Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 150-160.
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. 2019. *SPSS 21: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Gilbert, David. 2018. *Retail Marketing Management*. New Jersey:PrenticeHall
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. 2018 *Consumer Behavior Seventh Edition*. Texas: Business Publication, Inc.
- Helga Drumond. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta
- Hermanto, & Johansyah. 2018. *Statistik untuk Penelitian*. Surabaya : Penerbit JKL.
- Hidayat, A., & Sujud, M. 2019. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Iis Sri Wahyuni. 2017. *Pengaruh suasana toko dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 01 Nomor 02
- Kasmir, Leonard J. 2019. *Statistic Untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip.2017. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing, M.B.A. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 2017. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 2021. *Principles of Marketing (17th ed.)*. New York : Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2017. *Marketing Management (15th ed.)*. Upper Saddle River, NJ : Pearson
- Kristanto, H. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2001. *Retailing Management (5th ed.)*. New York : McGraw-Hill.
- Lutfi, S., & Irwanto, J. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada pasar umum Pasirian Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(1), 45-55.
- Lutfi, M., Santoso, A., & Rahmawati, D. 2019. *Ekonomi Mikro (3rd ed.)*. Malang : Penerbit MNO.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2021. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson.
- Nizar, et al. 2018. The influence of Store Atmosphere on purchase decision and its impact on customer's satisfaction. *International Journal of Business and Management*, 13(5), 145-155.
- Park, S.-H., & Han, S. P. 2019. The Effect of Visual Merchandise and Store Atmosphere on Purchase Decision. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 79-86.
- Prasetyo, B. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Priyatno, D. 2019. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Rahmat Madjid. 2019. *The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions. International Journal of Humanities and Social Science Invention Volume 3 Issue 10*.

- Ridwan. 2017. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Rochaety, E., Suryadi, H., & Sanusi, A. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Santoso, Singgih. 2021. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi 1. Bogor: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2018. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujana. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit ABC.
- Sutisna. 2018. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya*, Bandung
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI.
- Sopiah & Syihabudhin, A. 2018. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Penerbit PQR.
- Sujana, Asep ST. 2005. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utami, D. 2017. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit STU.
- Wahyuni, S. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Penerbit DEF.
- Waloejan, N. A. 2018. The Influence of Store Atmosphere, Product Diversity, and Product Quality on Purchasing Decisions at Viera Souvenir Shop in Pekanbaru. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 15(2), 123-134.
- Wibisono, D. 2003. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Erlangga.
- Wibisono, Dermawan 2018. *Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta