

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melihat kepada hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap konsumen Mixue di Kuningan sebagaimana telah dijelaskan di bab sebelumnya, dengan itu peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand Awareness* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin tinggi *Brand Awareness*, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen. Dan semakin rendah *Brand Awareness*, maka kemungkinan keputusan pembelian akan semakin rendah.
2. Sertifikasi halal mampu memoderasi pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini, sertifikasi halal memperkuat hubungan *brand awareness* pada keputusan pembelian. Artinya bahwa keputusan pembelian produk dengan *brand awareness* serta diperkuat oleh sertifikasi halal akan meningkatkan pembelian konsumen, karena hal tersebut menunjukkan bahwa produk tersebut sudah aman digunakan dan sesuai dengan syariat Islam. Sehingga menarik minat konsumen dikarenakan sertifikasi halal dari produk tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, sebagai bentuk kontribusi hasil penelitian penulis memberikan saran-saran untuk pengembangan diantaranya sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukan temuan bahwa *brand awareness* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi *brand awareness*, maka akan meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen. Sehingga, perusahaan perlu untuk mempertahankan *brand awareness* serta memperhatikan minat beli konsumen dan kepuasan konsumen.

2. Hasil penelitian menunjukan temuan bahwa Sertifikasi halal mampu memoderasi pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian. Sehingga, perusahaan perlu untuk segera mendaftarkan semua produknya sebelum diluncurkan kepada konsumen, agar produk yang dipasarkan mampu dengan cepat memiliki nilai tambah dalam *brand awareness* serta penilaian kenyamanan dan kepuasan konsumen. Selain itu, dalam lingkup pemerintah, sebaiknya mengencarkan sosialisasi mengenai sertifikasi halal dan regulasinya sehingga produk-produk yang didistribusikan akan terjamin kehalalannya.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya:
 - a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan lebih banyak literatur yang relevan dengan topik penelitian serta dapat menambah variabel- variabel lain diluar penelitian ini.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, tidak hanya konsumen *Mixue Ice Cream and Tea* di Kuningan saja, sehingga hasil penelitian lebih mungkin untuk disimpulkan secara konkrit. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode kuesioner, dengan pendekatan wawancara sehingga akan mendapatkan data yang lebih nyata dan spesifik yang mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya.