

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas & Batubara
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh:

AIDA NUR FAUZIYYAH

20200610051



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas & Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Disusun Oleh:

AIDA NUR FAUZIYYAH

20200610051

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan

Dan disetujui oleh

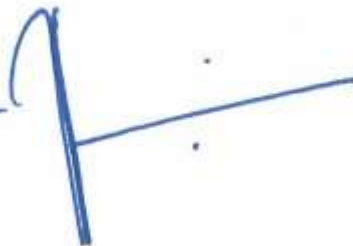
Penguji I



Dr. Yayat Supriatna, M.M

NIP.19601015985031003

Penguji II



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si

NIK.410103880119

Penguji III



Amir Hamzah, S.E., M.Si

NIK.410100791213

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas & Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2029-2022)

Disetujui Oleh Pembimbing

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I



Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA
NIP. 198106172005012002

Pembimbing II



Amir Hamzah, S.E., M.Si
NIK. 410100791213

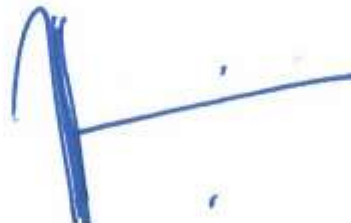
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENSITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aida Nur Fauziyyah

NIM : 20200610051

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Dan *Good Corporate Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas Dan Batu bara Periode Tahun 2019-2022), beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, 2024

Yang Membuat Pernyataan

 
Aida Nur Fauziyyah

20200610051

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Lakukan apa yang kau mau, sekarang
Saat hatimu bergerak, jangan kau larang
Hidup ini tak ada artinya, maka
Kau bebas mengarang maknanya seorang!”
(Hindia – Berdansalah, Karir Tak Ada Artinya)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, pintu surgaku mamah Atik Yustika terima kasih sudah menjadi garda terdepan untuk menyayangi, mendidik, mendukung, dan serta selalu mendo'akan penulis, superheroku ayah Agus Irianto terima kasih untuk *support*, kerja keras, dan segala pengorbanannya, gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian. Kepada keluarga besar, sahabat, serta dosen pembimbing yang telah membantu pengerjaan skripsi ini, dan orang-orang yang telah menjadi inspirasi dan pendorong dalam pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

AIDA NUR FAUZIYYAH, 20200610051, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Dan *Good Corporate Governance Disclosure*, Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas Dan Batu bara Periode Tahun 2019-2022)”. Dibimbing oleh Teti Rahmawati, M.Si.,Ak.,CA dan Amir Hamzah, S.E.,M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Dan *Good Corporate Governance Disclosure*, Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor migas dan batu bara periode 2019-2022. Sampel yang digunakan yaitu laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan pertambangan sub sektor migas dan batu bara sebanyak 34 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi non-partisipan. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *good corporate governance disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, *good corporate governance disclosure*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

AIDA NUR FAUZIYYAH, 20200610051, "The Influence of Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance Disclosure, on Company Value (Empirical Study of Mining Companies in the Oil and Gas and Coal Sub-Sector for the 2019-2022 Period)". Supervised by Teti Rahmawati, M.Si. Ak., CA and Amir Hamzah, S.E., M.Si.

The aims of this research is to analyze the influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance Disclosure on the Company's Corporate Value. The method used is descriptive and verification method. The population in this research is mining companies in the oil and gas and coal sub-sector for the 2019-2022 period. The samples used were financial reports, annual reports and sustainability reports of mining companies in the oil and gas and coal sub-sector, totaling 34 companies using the purposive sampling method. The data collection method used is non-participant observation. The analysis technique used is panel data regression analysis. The results of the research show that corporate social responsibility has a positive and significant effect on company value, while good corporate governance disclosure has a positive and significant effect on company value.

Keywords : corporate social responsibility, good corporate governance disclosure, company value

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia- Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Dan *Good Corporate Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas dan Batu bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mempelajari dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi jurusan Akutansi. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi- tingginya kepada semua pihak, yang telah membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi . Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis dan umumnya untuk pembaca.

Kuningan, 2024

Penulis

Aida Nur Fauziyyah

20200610051

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Dan Good Corporate Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas Dan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022)”, sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Selama proses pengerjaan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih:

1. Ibu Teti Rahmawati M.Si., Ak.,CA. selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Amir Hamzah, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan
4. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan
6. Ibu Enung Nurhayati, S.E., M.Si.,Ak.,CA. selaku dosen pembimbing akademik.

7. Seluruh Staff Tata Usaha Dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan atas segala administrasi dan bantuan yang diberikan.
8. Seluruh Staff Perpustakaan Prawira Sudjasa Universitas Kuningan Dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan atas segala pelayanan dan bantuannya.
9. Untuk keluarga besar saya terutama kakak saya Tania Nur Amallia, S.E, dan adik saya Dhiwa Farid Santana yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Iqbal Maulana, S.T. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktunya, terimakasih telah mendukung, menghibur, selalu *excited* mendengarkan segala bentuk curhatan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. Untuk sahabat saya Mega Shyfa Azimatul Fauziah, tiada henti mengucapkan syukur diperkenalkan dengan mecul yang telah bersama- sama berproses dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk teman seperjuangan saya Siti Sarah, dan Peni Septiani, yang selama ini sudah membersamai saling memberikan semangat, dukungan, dan berjuang bersama-sama sedari awal perkuliahan.
13. Untuk teman-teman seperjuangan yaitu semua mahasiswa kelas akuntansi B 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, untuk tetap bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini, dan selalu memberikan dukungan untuk sama-sama dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terimakasih untuk pihak lainnya yang telah terlibat dalam membantu pengerjaan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dengan segala kebaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap orang yang membaca dan pihak yang berkepentingan. Aamiin
15. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri, Aida Nur Fauziyyah atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam

mengerjakan skripsi ini. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan didalam skripsi ini, untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan dimasa yang akan mendatang. Saya mengucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak atas perhatian dan pemberian semangat selama proses skripsi ini selesai.

Kuningan, 2024

Penulis

Aida Nur Fauziyyah

20200610051

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENSITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS 12	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14

2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.5	<i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.7	Penelitian Terdahulu	39
2.2	Kerangka Berfikir	43
2.1.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.1.7	Pengaruh <i>Good Corporate Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.1.8	Paradigma Kerangka Berpikir	45
2.2	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	46
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	47
3.2.1	Definisi Variabel	47
3.2.2	Operasional Variabel	47
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel	51
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1	Jenis Data	54
3.4.2	Sumber Data	54
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Teknik Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Deskriptif	55
3.5.2	Analisis Verifikatif	57
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Hasil Penelitian	73
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.2	Analisis Deskriptif	78

4.1.3 Analisis Verifikatif	92
4.1.4 Pengujian Hipotesis	121
4.2 Pembahasan.....	125
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	125
4.2.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Analisa Nilai Perusahaan Dengan Rasio <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Tambang Sub Sektor Migas & Batubara Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	3
Tabel 2. 1 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan GRI G4.....	19
Tabel 2. 2 Daftar item <i>Good Corporate Governance Disclosure</i>	31
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	399
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Migas & Batubara Yang Menjadi Populasi Penelitian	49
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel Penelitian	52
Tabel 3. 4 Daftar Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan.....	73
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	80
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	83
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social responsibility Disclosure</i>	84
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	87
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan <i>Good Corporate Governance Disclosure</i>	89
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Good Corporate Governance Disclosure</i>	91
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 12 Hasil Estimasi model <i>Common Effect</i>	97
Tabel 4. 13 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect</i>	98

Tabel 4. 14 Hasil Estimasi <i>Random Effect</i>	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Chow</i>	103
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Hausman</i>	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	121
Tabel 4. 18 Hasil Uji-F.....	122
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (t)	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif	72
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	93
Gambar 4. 2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	124
Gambar 4. 3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	124

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Nilai Perusahaan (PBV).....	82
Grafik 4. 2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	86
Grafik 4. 3 <i>Good Corporate Governance Disclosure</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran II : Output Hasil Penelitian
- Lampiran III : Tabel F
Tabel T
- Lampiran IV : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Daftar Riwayat Hidup