

020/MI/FKOM/UNIKU/TA/2024

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI
DAN YOGURT BERBASIS WEB
(Studi Kasus: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Ahli Madya Komputer Program Studi Manajemen Informatika
Jenjang Diploma



Oleh:

**ALZHIRA KEYSA DESTRIANI
20211110004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Susu Murni Dan Yogurt
Berbasis Web
(Studi Kasus: Toko Fakhira Syafira)**

Disusun Oleh

Alzhira Keysa Destriani

20211110004

Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma

Hasil Penelitian Tugas Akhir ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Tugas Akhir di Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal, Bulan Tahun : 20 Juni 2024

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing I,



Fauziah, M.Kom.

NIK. 41038091299

Pembimbing II,



Nunu Nugraha, M.T.

NIK. 41038111366

Mengetahui / Mengesahkan

Ketua Program Studi Manajemen Informatika,



Panji Novantara, M.T

NIK. 41038101347

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI
DAN YOGURT BERBASIS WEB
(Studi Kasus: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)**

Disusun Oleh

Alzhira Keysa Destriani

20211110004

Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma

Hasil Penelitian Tugas Akhir ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen
Penguji Sidang **Tugas Akhir**, Program Studi Manajemen Informatika Jenjang D3
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juni 2024


DOSEN PENGUJI :


Penguji I

Penguji II

Penguji III


Fahmi Yusuf, MMSI., Ph.D.
NIK. 41038021124


Erik Kurniadi, M.Kom.
NIK. 41038062283

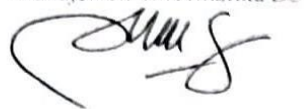

Aah Sumiah, M.Kom.
NIK. 41038072284

Mengetahui/Mengesahkan



Dekan
Fakultas Ilmu Komputer
Lito Sugilarto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Manajemen Informatika D3


Panji Novantara, M.Kom.
NIK. 41038101347

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alzhira Keysa Destriani
NIM : 20211110004
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 29 Desember 2003
Program Studi : Manajemen Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI
DAN YOGURT BERBASIS WEB (STUDI KASUS: TOKO FAKHIRA
SYAFIRA)**

Dosen Pembimbing 1 : Fauziah, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Nunu Nugraha, M.T.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,


Alzhira Keysa Destriani

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Susu Murni dan Yogurt Berbasis Web (Studi Kasus: Toko Fakhira Syafira)" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Alzhira Keysa Destriani

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto :

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuat. – Q.S Al-Baqarah : 286

Persembahan :

Dengan penuh rasa syukur dari hati yang paling dalam, selesainya tugas akhir ini saya selaku penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Hapidin dan Ibu Ririn Riyani yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar ini untuk bapak dan ibu.

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI DAN
YOGURT BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)**

Alzhira Keysa Destriani, Fauziah, Nunu Nugraha

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan Jawa Barat
45512

20211110004@uniku.ac.id, fauziah@uniku.ac.id, nunu.nugraha@uniku.ac.id

Abstrak

Berkembangnya usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi sistem teknologi demi tercapainya tujuan yang diinginkan toko. Toko Fakhira Syafira merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan susu murni dan yogurt, dalam proses pencatatan penjualan dan sistem penjualannya masih dilakukan secara manual, proses transaksinya masih menggunakan pembayaran tunai dan belum adanya sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt melalui *website*, sehingga proses penjualannya kurang efektif dan efisien. Mengatasi masalah di atas dibuatkan rancangan dan implementasi sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt berbasis web menggunakan metode *waterfall* sebagai metode pengembangan sistemnya serta ERD dan DFD sebagai perancangannya. Penerapan sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt berbasis web pada Toko Fakhira Syafira dapat mempermudah toko dalam proses pembuatan laporan dan memasarkan penjualannya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Susu Murni dan Yogurt, Metode *Waterfall*, DFD dan ERD

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI DAN
YOGURT BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)**

Alzhira Keysa Destriani, Fauziah, Nunu Nugraha

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan Jawa Barat
45512

20211110004@uniku.ac.id, fauziah@uniku.ac.id, nunu.nugraha@uniku.ac.id

Abstract

The rapid development of trading businesses today highlights the critical role of information in supporting technology systems to achieve store objectives. Fakhira Syafira Store, a company specializing in the sale of whole milk and yogurt, currently relies on manual methods for recording sales and conducting transactions, which are still cash-based. Additionally, there is no web-based information system for selling whole milk and yogurt, making the sales process less effective and efficient. To address these issues, the design and implementation of a web-based sales information system for whole milk and yogurt have been undertaken using the waterfall method for system development and employing ERD (Entity-Relationship Diagram) and DFD (Data Flow Diagram) for design. Implementing this web-based sales information system at Fakhira Syafira Store will streamline report generation and enhance the marketing and sales process.

Keywords: Information System, Pure Milk and Yogurt Sales, Waterfall Method, DFD and ERD

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahilahirabil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI DAN YOGURT BERBASIS WEB (STUDI KASUS: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)”**.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
2. Bapak Panji Novantara, S.T, M.T selaku Kepala Program Studi Manajemen Informatika D3 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Ibu Fauziah, M.Kom selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan sarannya dalam membimbing penulis.
4. Bapak Nunu Nugraha, S.Pd.,M.T selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan sarannya dalam membimbing penulis.
5. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

6. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis sadar bahwa tidak ada satupun yang sempurna kecuali Allah SWT oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin Ya Robbal'alaamiin.
Terima Kasih.

Kuningan, Februari 2024

Alhira Keysa Destriani

20211110004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

SURAT PENYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.8 Hipotesis Penelitian	7
1.9 Metodologi Penelitian	7
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	7

1.10 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Penjualan	12
2.1.2 Perancangan	13
2.1.3 Sistem Informasi	14
2.1.4 Website	16
2.1.5 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	18
2.1.6 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	20
2.1.7 <i>Flowmap</i>	22
2.1.8 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	25
2.1.9 MYSQL	26
2.1.10 XAMPP	27
2.1.11 HTML.....	28
2.1.12 CSS (<i>Cascading Style Street</i>)	29
2.1.13 <i>JavaScript</i>	30
2.1.14 <i>Bootsrap</i>	31
2.1.14 <i>Blackbox Testing</i>	32
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	34
2.3 Kerangka Teoritis	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
3.1 Analisis Sistem	39
3.1.1 Analisis Masalah.....	39
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	41

3.1.4	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	42
3.1.5	Analisis Sistem Usulan.....	44
3.2	Perancangan Sistem	46
3.2.1	Diagram Konteks	47
3.2.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1	48
3.2.3	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 2.....	49
3.2.4	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 3.....	50
3.2.5	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 4.....	51
3.2.6	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	52
3.2.7	Struktur Tabel	54
3.2.8	Relasi Tabel	58
3.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>).....	59
3.3.1	Rancangan Halaman Awal	60
3.3.2	Rancangan Halaman Masuk	61
3.3.3	Rancangan Halaman Produk Pelanggan.....	62
3.3.4	Rancangan Halaman Keranjang Pelanggan.....	62
3.3.5	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan	63
3.3.6	Rancangan Halaman Transaksi Pelanggan.....	64
3.3.7	Rancangan Halaman Pembayaran Pelanggan.....	65
3.3.8	Rancangan Halaman Detail Transaksi Pelanggan	66
3.3.9	Rancangan Halaman Profil Pelanggan	67
3.3.10	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	68
3.3.11	Rancangan Halaman Produk Admin	69
3.3.12	Rancangan Halaman Galeri	69
3.3.13	Rancangan Halaman Kategori Produk	70

3.3.14	Rancangan Halaman Transaksi Admin	71
3.3.15	Rancangan Halaman Rekening	71
3.3.16	Rancangan Halaman <i>User</i>	72
3.3.17	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pemilik	73
3.3.19	Rancangan Transaksi Pemilik.....	73
3.3.20	Rancangan Laporan Penjualan.....	74
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		76
4.1	Implementasi (<i>Implementation</i>).....	76
4.1.1	Pelanggan.....	76
4.1.2	Admin	81
4.1.3	Pemilik.....	87
4.2	Implementasi Sistem.....	89
4.2.1	Spesifikasi Perangkat Lunak.....	89
4.2.2	Spesifikasi Perangkat Keras	90
4.3	Pengujian Sistem	90
4.3.1	<i>Blackbox Testing</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Simpulan (<i>Conclusion</i>)	95
5.2	Saran (<i>Suggestion</i>)	95
DAFTAR PUSTAKA		96
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....		102
LAMPIRAN		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode <i>Waterfall</i>	8
Gambar 3.1 <i>FlowMap</i> Sistem Yang Sedang Berjalan.....	43
Gambar 3.2 <i>FlowMap</i> Sistem Usulan	45
Gambar 3.3 Diagram Konteks	47
Gambar 3.4 Diagram <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	48
Gambar 3.5 Diagram <i>Data Flow Diagram</i> Level 2 Proses 2 Admin	49
Gambar 3.6 Diagram <i>Data Flow Diagram</i> Level 2 Proses 2 Pelanggan	50
Gambar 3.7 Diagram <i>Data Flow Diagram</i> Level 2 Proses 3	51
Gambar 3.8 Diagram <i>Data Flow Diagram</i> level 2 Proses 4	51
Gambar 3.9 Diagram <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	53
Gambar 3.10 Relasi Tabel	59
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Awal	60
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Masuk	61
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Produk Pelanggan	62
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Keranjang Pelanggan.....	63
Gambar 3.15 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan	64
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Transaksi Pelanggan.....	65
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Pembayaran Pelanggan.....	66
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Detail Transaksi Pelanggan	67
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Profil Pelanggan.....	68
Gambar 3.20 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin	68
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Produk Admin.....	69
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Galeri Admin	70

Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kategori Produk.....	70
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Transaksi Admin.....	71
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Rekening.....	72
Gambar 3.26 Rancangan Halaman <i>User</i>	72
Gambar 3.27 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pemilik	73
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Transaksi Pemilik	74
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Laporan Penjualan	75
Gambar 4.1 Halaman Masuk Pelanggan.....	76
Gambar 4.2 Halaman Produk Pelanggan	77
Gambar 4.3 Halaman Keranjang Belanja Pelanggan.....	78
Gambar 4.4 Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan	78
Gambar 4.5 Halaman Transaksi Pelanggan	79
Gambar 4.6 Halaman Pembayaran Pelanggan	80
Gambar 4.7 Halaman Detail Transaksi Pelanggan	80
Gambar 4.8 Halaman Profil Pelanggan.....	81
Gambar 4.9 Halaman Masuk Admin	82
Gambar 4.10 Halaman <i>Dashboard</i> Admin	82
Gambar 4.11 Halaman Data Produk	83
Gambar 4.12 Halaman Kategori.....	83
Gambar 4.13 Halaman Produk Galeri.....	84
Gambar 4.14 Halaman Transaksi	84
Gambar 4.15 Halaman Detail Transaksi Admin	85
Gambar 4.16 Halaman Transaksi (Belum Konfirmasi)	85
Gambar 4.17 Halaman Rekening.....	86
Gambar 4.18 Halaman <i>User</i>	86

Gambar 4.19 Halaman Masuk Pemilik.....	87
Gambar 4.20 Halaman <i>Dashboard</i> Pemilik	87
Gambar 4.21 Halaman Transaksi Pemilik	88
Gambar 4.22 Laporan Penjualan	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	11
Tabel 2.1 Simbol-Simbol DFD.....	19
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD.....	21
Tabel 2.3 Simbol-Simbol FlowMap.....	23
Tabel 2.4 Perbandingan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	34
Tabel 2.5 Kerangka Teoritis	37
Tabel 3.1 Tabel Masuk.....	54
Tabel 3.2 Tabel <i>User</i>	54
Tabel 3.3 Tabel Produk.....	55
Tabel 3.4 Tabel Admin	55
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	56
Tabel 3.6 Tabel Transaksi	56
Tabel 3.7 Tabel Pemilik	57
Tabel 3.8 Tabel Rekening	57
Tabel 3.9 Tabel Transaksi Detail.....	57
Tabel 3.10 Tabel Keranjang	58
Tabel 3.11 Tabel Produk Galeri.....	58
Tabel 4.1 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i>	91