

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era teknologi sekarang ini, kebutuhan akan informasi dan melakukan pembelian dalam waktu singkat sangat penting. Segala teknologi yang ada khususnya teknologi pengolahan data dan penjualan barang tentunya akan membantu memperlancar proses pengolahan data, memberikan informasi dan mempercepat jual beli barang sesuai dengan kebutuhan masyarakat [1].

Berkembangnya usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi sistem teknologi demi tercapainya tujuan yang diinginkan toko. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi. Namun, di era teknologi saat ini masih banyak proses penjualan yang masih menggunakan sistem manual sehingga Toko atau Perusahaan-Perusahaan sering kesulitan dalam memasarkan produknya, mengolah data, bertransaksi, dan laporan penjualannya [2].

Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem yang berfungsi mengelola data yang berhubungan dengan aktivitas penjualan, mulai dari transaksi pembelian hingga transaksi penjualan yang digunakan untuk menunjang aktivitas penjualan [3].

Sistem informasi penjualan adalah sistem informasi yang menyangkut pengolahan data penjualan. Sebuah sistem informasi terdiri atas input (data, intruksi) dan output (laporan, kalkulasi). Dengan demikian sistem informasi penjualan mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu sistem penjualan [4]-[5].

Toko Fakhira Syafira merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan atau penjualan susu murni dan yogurt. Ada berbagai jenis susu murni dari mulai susu murni asli hingga berbagai varian rasa, toko ini juga menjual yogurt dengan berbagai varian rasa seperti strawberry, durian, anggur, jeruk, dan masih banyak lagi. Dalam proses penjualan dan transaksi pada toko ini masih dilakukan dengan cara manual, yaitu pelanggan harus membeli produk secara langsung ke toko. Namun pelanggan juga bisa memesan lewat *WhatsApp*. Untuk pelanggan yang memesan melalui *WhatsApp* produknya akan diantar oleh pegawai khusus antar produk, dan proses transaksinya bisa melalui pegawai yang mengantar produk tersebut. Adapun proses pencatatan penjualan produk tersebut masih manual dengan menggunakan buku untuk mencatat produk yang telah terjual. Sehingga toko kesulitan dalam mengelola data produk, data pelanggan, transaksi penjualan, dan laporan penjualan.

Maka, dari permasalahan diatas penulis mengusulkan untuk membangun sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt. Sistem informasi ini perlu adanya sebuah mekanisme yang efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi komputer yang dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola data produk, data pelanggan, transaksi penjualan, laporan penjualan serta mempermudah pelanggan dalam memesan susu murni dan yogurt. Penulis mengambil sistem informasi penjualan sebagai Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUSU MURNI DAN YOGURT BERBASIS WEB (STUDI KASUS: TOKO FAKHIRA SYAFIRA)”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka terdapat identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Dalam proses pencatatan penjualan produk masih dilakukan secara manual dengan menggunakan buku untuk mencatat produk yang telah terjual.
2. Sistem penjualan masih manual yaitu pelanggan datang ke toko langsung untuk membeli produk dan juga bisa melakukan pembelian produk melalui *WhatsApp*.
3. Proses transaksi masih menggunakan pembayaran tunai baik pelanggan yang datang ke toko atau pelanggan yang memesan melalui *WhatsApp*.
4. Belum adanya sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt melalui *Website*, sehingga proses penjualannya kurang efektif dan efisien.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka didapatkan Rumusan Masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sebuah sistem informasi agar dapat membantu mempermudah proses penjualan susu murni dan yogurt pada Toko Fakhira Syafira?”.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka didapatkan Batasan Masalah pada Toko Fakhira Syafira sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini dibangun berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor (PHP)*, *Javascript*, *HTML5*, *CSS3*, *Bootstrap*, *Web Server XAMPP*, dan *Database MYSQL*.
2. Sistem ini hanya membahas tentang data produk, data kategori, data *user*, data galeri, data rekening, transaksi penjualan, pemesanan produk, dan laporan penjualan.
3. Sistem dapat digunakan oleh Pemilik Toko, Admin, dan Pelanggan.

- a. Pemilik Toko

Pemilik toko yaitu memiliki hak akses tertinggi, pemilik toko dapat melihat laporan penjualan.

- b. Admin

Admin sebagai mengelola data produk yaitu menginput dan mengedit produk yang tersedia. Mengelola data *user*, data kategori, data rekening,

data galeri, transaksi penjualan, dan mengelola pemesanan produk apabila ada pelanggan yang ingin memesan.

c. Pelanggan

Pelanggan masuk ke *web* dan pelanggan memiliki akses untuk melihat informasi produk yang ada pada *web* tersebut. Ketika pelanggan ingin membeli produk maka pelanggan harus login terlebih dahulu dan mengisi data *Username* dan *Password*, setelah itu pelanggan bisa membeli produk di *web* tersebut.

4. Pemesanan dapat dilakukan secara online. Pembayaran transaksi pembelian bisa dilakukan melalui nomor rekening atau dompet *digital* (DANA) pemilik toko yang tersedia di aplikasi *web* tersebut.

5. Pemesanan untuk saat ini hanya bisa dilakukan di wilayah Kuningan saja.

6. Pengiriman barang/produk

Setelah harga barang dan biaya pengiriman disepakati, barang dikirim melalui jasa pengiriman yang disediakan di toko tersebut. Pengiriman di wilayah Kuningan dikenakan biaya ongkos kirim sebesar Rp. 10.000,- dengan perhitungan 1 liter bensin.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membuat suatu sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt berbasis *web* pada Toko Fakhira Syafira yang dapat membantu pemilik toko dalam mencatat penjualan produk, mempermudah toko dalam mengelola data produk, data *user*, transaksi penjualan, pemesanan produk dan laporan penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini menjelaskan tentang harapan penulis pada penelitian ini dapat memberikan manfaat yang positif dan maksimal. Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut :

1. Manfaat secara teoritis, hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi dan menambah kajian teknologi informasi khususnya sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Toko Fakhira Syafira.

2. Manfaat secara praktis

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang sistem informasi penjualan berbasis *web*.

- b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pemilik toko susu murni dan yogurt Fakhira Syafira (Ibu Sri) dalam mengelola sistem informasi penjualan berbasis *web*.

1.7 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka terdapat beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

“Apakah sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt berbasis *web* yang dibangun dapat membantu mempermudah proses penjualan susu murni dan yogurt di Toko Fakhira Syafira”?

1.8 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas maka dapat dibentuk hipotesis penelitian sebagai berikut :

“Sistem informasi penjualan susu murni dan yogurt berbasis *web* diharapkan dapat membantu dan mempermudah pemilik toko dalam mengelola data produk, data *user*, transaksi penjualan, pemesanan produk, dan laporan penjualan”.

1.9 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan Tugas Akhir penulis menggunakan metodologi penelitian agar dalam mendapatkan data yang obyektif dari hasil suatu penelitian, di dapatkan informasi sebagai berikut :

1.9.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Dalam metode observasi ini penulis mengumpulkan dan menelaah data yang sudah diperoleh dengan cara meninjau langsung penggunaan pengolahan data yang saat ini digunakan pada Toko Susu Murni dan Yogurt Fakhira Syafira.

2. Wawancara

Dalam metode wawancara ini, penulis berbicara dan memberikan beberapa pertanyaan secara langsung untuk mencari kelengkapan dan kebenaran data kepada narasumber yaitu pemilik

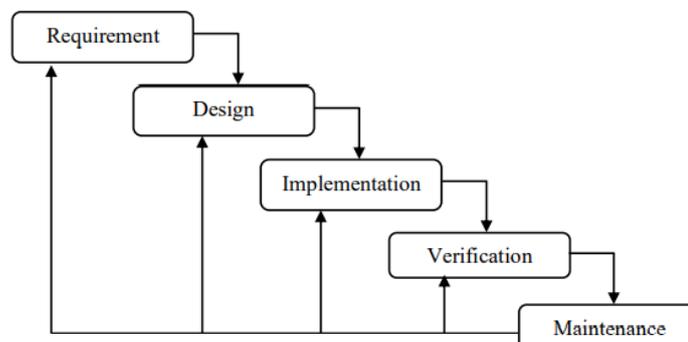
Toko Susu Murni dan Yogurt Fakhira Syafira, yaitu Ibu Sri mengenai permasalahan penjualan yang ada pada Toko Susu Murni dan Yogurt Fakhira Syafira.

3. Studi Pustaka (*Study Literature*)

Penulis melakukan studi Pustaka dengan menggunakan sumber – sumber seperti buku, jurnal, dan internet. Studi pustaka ini berguna untuk mengetahui landasan teori, pengetahuan dan informasi pada penelitian ini dengan jurnal referensi yang relevan dengan topik penelitian.

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu model SDLC *Waterfall*. *SDLC Waterfall* Karena dalam penelitian ini perlu adanya pendekatan secara sistematis dari urutan mulai level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap selanjutnya. Karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut [6].



Gambar 1.1 Metode Waterfall [6]

Berikut merupakan 5 tahapan metode *Waterfall* yaitu:

1. *Requirements*

Pada tahap ini penulis mencari informasi sesuai kebutuhan penelitian pada objek yang sedang diteliti yaitu Toko Fakhira Syafira, dengan cara pengumpulan data yang di dapatkan dari hasil wawancara dan studi pustaka.

2. *Design*

Pada tahap ini penulis melakukan desain sistem informasi penjualan yang akan dirancang dan diterapkan pada Toko Fakhira Syafira perancangan ini dimulai dari awal sampai akhir dengan menggunakan DFD dan ERD untuk mempermudah pembuatan aplikasi yang akan dikerjakan dalam segi *interface*.

3. *Implementation*

Pada tahapan ini penulis mendesain program dan diterjemahkan menjadi *code* dengan menggunakan *Visual Studio Code, HTML, PHP, CSS, xampp, Mysql dan JQuery*. Kemudian dilakukan pengujian setiap unit yang telah dibuat.

4. *Verification*

Setelah pembuatan program berhasil penulis melakukan pengujian terhadap sistem yang dibuat. Tujuan dari pengujian adalah untuk menemukan kesalahan-kesalahan yang ada didalam sistem tersebut sehingga kemudian bisa diperbaiki.

5. *Maintenance*

Setelah melakukan pengujian sistem, tahap selanjutnya yaitu penerapan dan pemeliharaan sistem pada Toko Fakhira Syafira. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap sebelumnya.

