

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN
KEUANGAN**

(Studi Empiris Pada Sektor Barang Konsumen *Non-Primer* Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi**

Oleh:

MEGA SHYFA AZIMATUL FAUZIAH
20200610020



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh :

MEGA SHYFA AZIMATUL FAUZIAH
20200610020

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 197108012000031002

Penguji II



Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA
NIK. 41038071256

Penguji III



Arief Nurhandika, S.E., M.Ak
NIK. 410110930245

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002



Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA
NIK. 41038071256

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Sektor Barang Konsumen *Non-Primer* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan adanya penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan peraturan dan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan yang saya buat ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang berlaku, yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian nantinya ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini, atau adanya klaim dari pihak lain dari keaslian karya saya ini.

Kuningan, 5 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



MEGA SHYFA AZIMATUL FAUZIAH

20200610020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

“Hanya karena mereka hebat dan berbakat bukan berarti kau tidak.

Udara tak akan habis hanya karena seseorang menghirupnya lebih banyak.

Selalu ada udara untuk yang lain.

*Serta akan selalu ada peluang untuk yang mau berjuang dan akan selalu ada
berkah untuk siapapun yang hidup.”*

PERSEMBAHAN:

Saya Mega Shyfa Azimatul Fauziah mempersembahkan skripsi ini untuk orang tua saya Ibu Nonih Nurnia dan Bapak Wawan Setiawandi, orang-orang terdekat, dosen pembimbing dan terutama untuk diri sendiri karena sudah sangat berjuang untuk mengusahakan keluar dari zona nyaman melawan semua ego dan keraguan selama proses penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Mega Shyfa Azimatul Fauziah. 20200610020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Sektor Barang Konsumen *Non-Primer* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing Oleh: Dr. Herma Wiharno, M.Si. dan Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris berupa model yang dapat menjelaskan mengenai kinerja keuangan berupa profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan struktur kepemilikan berupa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Barang Konsumen *Non-Primer* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan teknik kuota *sampling* dengan jumlah populasi sebanyak 151 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian sebanyak 82 perusahaan selama periode tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi non partisipan yang sampel penelitiannya diambil dari kriteria sampel penelitian. Analisis data menggunakan alat statistik berupa Model Analisis Regresi Logistik dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil Uji Wald menunjukkan bahwa variabel independent memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen secara wald. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Kepemilikan asing berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Kata Kunci: Profitabilitas; Likuiditas; *Leverage*; Kepemilikan Manajerial; Kepemilikan Institusional; Kepemilikan Asing; Kepemilikan Publik.

ABSTRACT

Mega Shyfa Azimatul Fauziah. 20200610020. The Influence of Financial Performance and Ownership Structure on the Timeliness of Submitting Financial Reports (Empirical Study of the Non-Primary Consumer Goods Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2022 Period). Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by: Dr. Herma Wiharno, M.Si and Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA.

This study aims to obtain empirical evidence in the form of a model that can explain financial performance in the form of profitability, liquidity, leverage and ownership structure in the form of managerial ownership, institutional ownership, foreign ownership, and public ownership on the timeliness of submitting financial reports. The population in this study were Non-Primary Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period. This study used a quota sampling technique with a population of 151 companies which became the sample in the study of 82 companies during the 2018-2022 period. This research uses descriptive and verification methods. The data collection technique uses non-participant observation techniques whose research samples are taken from the research sample criteria. Data analysis uses statistical tools in the form of a Logistic Regression Analysis Model with the help of IBM SPSS Statistics 20 software. The results showed that the Wald test results showed that the independent variable had a significant effect on the dependent variable in wald. The results of this study indicate that Profitability has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Liquidity has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Leverage has a negative and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Managerial ownership has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Institutional ownership has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Public ownership has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Foreign ownership has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial statements.

Keywords: Profitability; Liquidity; Leverage; Managerial ownership; Institutional Ownership; Foreign Ownership; Public Ownership.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Stuktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Sektor Barang Konsumen *Non-Primer* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih banyak untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan do’a selama penulisan skripsi ini. Teriring harapan dan doa, semoga Allah Swt membahas amal kebaikan dari semua pihak tersebut.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi program studi akuntansi. Oleh karena itu, penulis sangat berharap kritik dan saran dari semua pihak pembaca dan semoga skripsi ini bisa diterima dan bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aminn.

Kuningan, 3 Januari 2024

MEGA SHYFA AZIMATUL FAUZIAH
20200610020

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu. Berkat doa orang tua yang tiada henti dan orang-orang terdekat, serta bantuan, motivasi, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tanpa adanya kesulitan dan hambatan.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari masukan-masukan, arahan, dukungan serta dorongan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Enung Nurhayati, S.E., M., Si., CA. selaku dosen pembimbing II yang selalu bersedia untuk meluangkan waktunya, tenaga serta pikirannya untuk memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga mampu menyempurnakan skripsi ini dan terselesaikan dengan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
3. Ibu Dr. Lili Karmela Fitria, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
4. Ibu Lia Dwi Martika, M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si. selaku Pembimbing Akademik.
6. Segenap dosen pengajar serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung serta bantuan dan pelayanan yang telah diberikan.
7. Segenap keluarga yang saya sayangi, khususnya untuk kedua orangtua Ibu Nonih Nurnia dan Bapak Wawan Setiawandi yang selama ini telah mendukung segalanya dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, motivasi serta doa yang tak ada hentinya mengalir demi kelacaran serta kesuksesan dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Tak lupa saya berterimakasih untuk kakak saya Andre Afiari yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana.
9. Untuk adik saya Rika Triwulan Fika yang selalu memberikan support dan memberikan semangat untuk terus bisa menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat paling terdekat saya Aida Nur Fauziyyah yang paling masya allah baiknya yang tiada henti mengucapkan Syukur dapat diperkenalkan dengan ida, teman berproses bersama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini demi mendapatkan gelar sarjana.
11. Serta sahabat-sabihat saya Siti Sarah dan Peni Septiani teman seperjuangan untuk mencapai keberhasilan yang telah memberikan semangat dan masukan untuk terus menyusun skripsi ini sampai dengan selesai.
12. Saudara saya Wulan Saputri yang telah sama-sama berjuang dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
13. Teman saya Anisa Laila Rahayu yang telah membantu mengsupport dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
14. Orang terdekat saya yang tidak dapat disebutkan namanya yang selalu mengsupport dalam segi apapun, menemani, dan memberikan motivasi serta memberikan semangat untuk terus bisa menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.
15. Anak-anak BMW yang senantiasa memberikan semangat tinggi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman-teman di universitas kuningan, Khususnya Akuntansi 2B Angkatan 2020, dan juga teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan serta do'a, semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kuningan, 15 Mei 2024
Penulis,

Mega Shyfa Azimatul Fauziah
20200610020

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Keagenan (agency theory).....	19
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.1.3 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	20
2.1.4 Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>).....	21
2.1.5 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	22
2.1.5.1 Pengertian Ketepatan Waktu Penyampain laporan keuangan	22
2.1.5.2 Peraturan Mengenai Penyampain laporan keuangan	25
2.1.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu	26

2.1.5.4	Jenis-jenis Indikator untuk Mengukur Ketepatan Waktu	27
2.1.6	Profitabilitas.....	27
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas.....	27
2.1.6.2	Faktor yang mempengaruhi profitabilitas.....	28
2.1.6.3	Rasio Pengukuran Profitabilitas	29
2.1.7	Likuiditas	30
2.1.7.1	Pengertian Likuiditas	30
2.1.7.2	Faktor yang mempengaruhi likuiditas	31
2.1.7.3	Rasio Pengukuran Likuiditas	31
2.1.8	<i>Leverage</i>	32
2.1.8.1	Pengertian <i>Leverage</i>	32
2.1.8.2	Faktor yang mempengaruhi <i>leverage</i>	33
2.1.8.3	Rasio Pengukuran <i>Leverage</i>	35
2.1.9	Kepemilikan Manajerial	36
2.1.9.1	Pengertian Kepemilikan Manajerial	36
2.1.9.2	Faktor yang mempengaruhi kepemilikan manajerial	37
2.1.9.3	Indikator Kepemilikan Manajerial.....	37
2.1.10	Kepemilikan Institusional	37
2.1.10.1	Pengertian Kepemilikan Institusional.....	37
2.1.10.2	Indikator Kepemilikan Institusional	38
2.1.11	Kepemilikan Asing	39
2.1.11.1	Pengertian Kepemilikan Asing	39
2.1.11.2	Indikator Kepemilikan Asing	40
2.1.12	Kepemilikan Publik	40
2.1.12.1	Pengertian Kepemilikan Publik	40
2.1.12.2	Indikator Kepemilikan Publik.....	41
2.1.13	Hubungan Antar Variabel	41
2.1.13.1	Hubungan Profitabilitas Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian ...	41
2.1.13.2	Hubungan Likuiditas Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	42

2.1.13.3 Hubungan <i>Leverage</i> Dengan Ketepatan Waktu Penyampaia Laporan Keuangan	43
2.1.13.4 Hubungan Kepemilikan Manajerial Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	44
2.1.13.5 Hubungan Kepemilikan Institusional Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	45
2.1.13.6 Hubungan Kepemilikan Asing Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	45
2.1.13.7 Hubungan Kepemilikan Publik Dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	46
2.1.13.8 Penelitian Terdahulu.....	47
2.2 Kerangka Berpikir.....	55
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	55
2.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	56
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	57
2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	58
2.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	59
2.2.6 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	60
2.2.7 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	61
2.3 Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	64
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2.1 Definisi Variabel.....	64
3.2.2 Operasional Variabel	65
3.3 Populasi dan Sampel	68
3.3.1 Populasi Penelitian.....	68

3.3.2	Sampel Penelitian	68
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data	72
3.4.1	Jenis Data.....	72
3.4.2	Sumber data	72
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.5	Teknik Analisis Data	73
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	73
3.5.2	Analisis Verifikatif	75
3.5.3	Uji Multikolinearitas.....	76
3.5.4	Analisis Regresi Logistik.....	76
3.5.5	Menilai Kelayakan Model Regresi	77
3.5.5.1	Uji Keseluruhan Model Fit (<i>Overall Fit Model Test</i>).....	78
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
3.5.6	Uji Hipotesis	79
3.5.6.1	Uji Wald.....	79
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1	Hasil Penelitian	83
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	83
4.1.2	Analisis Deskriptif	91
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Profitabilitas	91
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Likuiditas.....	96
4.1.2.3	Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	101
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial	106
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional	111
4.1.2.6	Analisis Deskriptif Kepemilikan Asing.....	116
4.1.2.7	Analisis Deskriptif Kepemilikan Publik.....	120
4.1.2.8	Analisis Deskriptif Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	125
4.1.3	Analisis Data	129
4.1.3.1	Hasil Uji Multikolinearitas	129
4.1.3.2	Hasil Analisis Regresi Logistik	131

4.1.3.3 Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit)	134
4.1.3.4 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	135
4.1.3.5 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	136
4.1.4 Penguji Hipotesis	137
4.1.4.1 Uji Wald (Variablles in The Equation).....	137
4.2 Pembahasan	140
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	140
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	141
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	142
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	143
4.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	144
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	145
4.2.7 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah perusahaan tiap sektor yang mengalami keterlambatan dalam penyampaian laporan keuangan yang telah di audit selama periode 2018-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	3
Tabel 1. 2	Jumlah hari ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3. 2	Kriteria Sampel Penelitian	69
Tabel 3. 3	Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	69
Tabel 4. 1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	83
Tabel 4. 2	<i>Return On Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	92
Tabel 4. 3	Analisis Deskriptif Profitabilitas Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2018-2022	95
Tabel 4. 4	<i>Curret Ratio</i> (CR) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	97
Tabel 4. 5	Analisis Deskriptif Likuiditas Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022	100
Tabel 4. 6	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	102
Tabel 4. 7	Analisis Deskriptif <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022	105
Tabel 4. 8	Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	106

Tabel 4. 9	Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022.....	110
Tabel 4. 10	Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	111
Tabel 4. 11	Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022.....	115
Tabel 4. 12	Kepemilikan Asing Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	116
Tabel 4. 13	Analisis Deskriptif Kepemilikan Asing Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022.....	119
Tabel 4. 14	Kepemilikan Publik Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	121
Tabel 4. 15	Analisis Deskriptif kepemilikan publik Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022.....	124
Tabel 4. 16	Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer.....	125
Tabel 4. 17	Analisis Deskriptif Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	128
Tabel 4. 18	Analisis Deskriptif Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	129
Tabel 4. 19	Hasil Uji Multikolinearitas	129
Tabel 4. 20	Analisis Regresi Logistik.....	131
Tabel 4. 21	Hosmer and Lameshow Test	134
Tabel 4. 22	Block 0.....	135
Tabel 4. 23	Block 1.....	135
Tabel 4. 24	Koefisien Determinasi	136
Tabel 4. 26	Uji Parsial	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan sektor barang konsumen non-primer pada periode tahun 2018-2022	11
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	62
Gambar 4. 1 Rata-rata Profitabilitas	95
Gambar 4. 2 Rata-rata Likuiditas	100
Gambar 4. 3 Rata-rata <i>Leverage</i>	104
Gambar 4. 4 Rata-rata Kepemilikan Manajerial	109
Gambar 4. 5 Rata-rata Kepemilikan Institusional.....	114
Gambar 4. 6 Rata-rata Kepemilikan Asing.....	119
Gambar 4. 7 Rata-rata Kepemilikan Publik.....	123