

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459.  
<https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228.
- Anderson, Erin dan Weitz, Barton. 1989. “Determinants of Continuity in Conventional Industrial Channel Dyads”, *Marketing Science*, Vol. 8, No. 4, Fall 1989: pp. 310-323.
- Anggraeni, I. S. K., Sumarmawati, E. D., & Fardani, F. F. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI FINTECH PADA PERILAKUKEUANGAN PEREMPUAN PEMILIK UMKM DI KOTA SURAKARTA Ika Septi Kurnia Anggraeni. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 4(2), 146–166. <https://doi.org/10.34012/jebim.v4i2.3453>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayyagari, Ramakrishna. 2006. ”Examination of Hedonism in TAM Research”, *Proceedings of Southern Association for Information Systems Conference*.
- Azzahra F Aqilla, Andriana Isni, S. M. D. N. (2019). AL-KHARAJ: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 1(19), 91–97.  
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- BI. (2018, Desember 1). Mengenal Financial Teknologi. Retrieved from Bank Indonesia:  
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenalFinancialTeknologi.aspx>
- Chuang, Lui, dan Kao. 2016. The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*. Vol.3. ISSN : 2225-7225

- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Ermawati, N., & Delima, Z. M. (2016). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, dan PENGALAMAN TERHADAP MINAT WAJIB PAJAK MENGGUNAKAN SISTEM E-FILING (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Pati). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2) 163. <https://doi.org/10.30659/jai.5.2.163-174>
- Fetesond, M., & Cakranegara, P. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 259–274. <https://caritulisan.com/media/394513-none-a7372c04.pdf>
- Fiddin, E. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap niat Berperilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech)*. 1–2.
- Freedman, R. S. (2006). *Introduction to Finanacial Technology*. Elsevier
- Gefen, D. (2002). Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of the Association for Information Systems*, 3(1), 27–53. <https://doi.org/10.17705/1jais.00022>.
- Gefen, David. 2002. "Customer Loyalty in E-Commerce", *Journal of the Association for Information Systems*: Vol. 3: Iss. 1, Article 2. Diunduh dari: <http://aisel.aisnet.org/jais/vol3/iss1/2>, Diakses tanggal 16 Maret 2014
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Rini. 2007. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Universitas Petra Surabaya, Vol. 9, No. 2, Nopember: Halaman 76-87.

- Hernandez, Jose Mauro C. dan Mazzon, Jose Afonso. 2007. "Adoption of Internet Banking: Proposition and Implementation of An Integrated Methodology Approach", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 25, No. 2: pp. 72-88
- Humaira, Iklima dan Endra Mukti Sagoro. 2018. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*. Vol 7. No. 2
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kim, D. J., Ferrlin, D. L., & Rao, H. R. (2003). Institutional Knowledge at Singapore Management University Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce B- TO -C E LECTRONIC C OMMERCE. *Proceedings of the Americas' Conference on Information Systems, 2003*, 157–167.
- Kim, Y., Park, Y.-J., Choi, J., & Yeon, J. (2015). *An Empirical Study on the Adoption of "Fintech" Service: Focused on Mobile Payment Services. December 2015*, 136–140. <https://doi.org/10.14257/astl.2015.114.26>
- Komarudin, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se-Kecamatan Kuningan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 159–178.
- Koufaris, Marios. 2002. "Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior", *Information Systems Research*, Volume forthcoming, 2002.
- Kusumar, F., & Mendari, A. S. (2021). Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi, Pembangunan, Akuntansi*, 19(1), 69–76.

- <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/view/8065%0Ahttp://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/viewFile/8065/4718>
- Lau, Geok Theng dan Lee, Sook Han. 1999. "Customer' Trust in Brand and The Link to Bank Loyalty", *Journal of Market Focused Management*, 4(4): pp. 341-370.
- Malhotra, Yogesh dan Galletta, Dennis F. 1999. "Extending The Technology Acceptance Model to Account for Social Influence: Theoretical Bases and Validation", *Proceeding of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rinka Cipta.
- Mujahidin, Astuti, F. (2020). *Inovbiz*. 8, 143–150.
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Akuntabel*, 19(1), 52–58.  
<https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10389>
- Nazir. (2011). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-danperlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>. (5 november 2022)
- Pahlevi, R. (2021). Mayoritas Perusahaan Fintech Indonesia Berikan Layanan Aplikasi Pembayaran dan Pinjaman. *Databooks. Katada.Co.Id, September, 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/mayoritas-perusahaan-fintech-indonesia-berikan-layanan-aplikasi-pembayaran-dan-pinjaman#:~:text=Jumlah perusahaan fintech di Indonesia mencapai 785 perusahaan per 30 September 2021.>
- Prastika, "Financial Technology". (UP: Umsida Press 2018), 29
- Purwanti. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Presepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompot Digital Terhadap Financial Management Behavior (Studi Empiris Konsumen Mahasiswa di Pelita Bangsa). *Jurnal Daya Saing*, 7(1), 57–64.  
<https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/554>

- Pusparani dan Krisnawati. (2019). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>
- Rahmah Nabila, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Driver GOJEK (Studi Kasus Komunitas Gojek Area Barat di Surabaya). In *Skripsi*.
- Safitri, T. A. (2021). Kontribusi Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol 23 No 2, 140-145.
- Sampoerno, A. E., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Pulising.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kombinasi R & D. (Bandung : Alfabeta, 2017). 123.
- Tasha Gunadi, A., & Ruhana Dara, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 5–12. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i1.202>
- Umar, H. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta

- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Viestana, A. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Layanan *Fintech* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa, 89.  
<http://www.nber.org/papers/w16019>
- Wibowo, A. (2012). Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Proceeding Book of Konferensi Nasional Sistem Informasi, April 2008*, 1–8.
- Wicaksono, R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keamanan Data, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna ....*  
[http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1814%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1814/1/Tesis Rahardian Wicaksono %2800727%29.pdf](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1814%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1814/1/Tesis%20Rahardian%20Wicaksono%202800727%29.pdf)
- 2003– Widia, A. K. (2022). No Title הכי קשה לראות מה את לבאמת לנגד העינים. הארץ, 8.5.2017, 2005.
- Xiao, J. J. (2008). Handbook of Consumer Finance Research: Second Edition. *Handbook of Consumer Finance Research: Second Edition, August*, 1– 376.  
<https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6>
- Y. C. Ida Ida. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.