

**PENGARUH KONTRIBUSI LAYANAN *FINANCIAL*
TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN
KEUANGAN**

(Penelitian Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi Milenial dan Gen Z Di
Kecamatan Salem)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

CINDY AMALA BERTA

20200510391

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KONTRIBUSI LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

(Penelitian Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi milenial dan Gen Z Di Kecamatan Salem)

Disusun Oleh :

CINDY AMALA BERTA
20200510391

Telah berhasil memertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M
NIK. 41038111400



Dr. Dede Djuniardi, SE., M.M
NIK. 41038031154



Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M
NIK. 410109800212

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KONTRIBUSI LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

(Penelitian Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi milenial dan Gen Z Di Kecamatan Salem)

Disusun Oleh :

CINDY AMALA BERTA
20200510391

Skripsi ini telah disidangkan pada tanggal 19 Juni 2024

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing :

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M
NIK. 410109800212



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Kuningan

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054



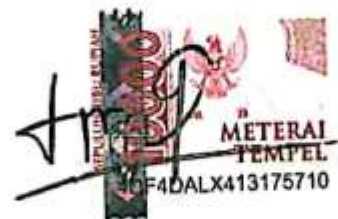
Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sv.
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTISITAS

Bismillaahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, nama **CINDY AMALA BERTA**, Nomor Induk Mahasiswa **20200510391**. Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH KONTRIBUSI LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN**” (**Penelitian Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi Milenial dan Gen Z Di Kecamatan Salem**). Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024



Cindy Amala Berta

20200510391

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

QS. Al – Insyirah : 6 – 7

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti kau bisa ceritakan.

(Boy Chandra)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan segala Puja dan Puji kepada Allah SWT yang dengan ridha dan karunia-Nya, Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, adik serta seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dalam hidup saya.

Terimakasih banyak sudah menjadi kedua orang tua yang sangat hebat dengan penuh kesabaran, kasih sayang, cinta dan perjuangan yang luar biasa di berikan serta kebaikan yang tidak dapat saya balas dengan apapun.

Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah kuat bertahan sampai saat ini dan selamanya

ABSTRAK

Cindy Amala Berta. 20200510391. Pengaruh Kontribusi Layanan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Penelitian Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi Milenial dan Gen Z Di Kecamatan Salem). Dibimbing oleh Iqbal Arraniri, S,E,I., M.M. dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontribusi layanan *financial technology* terhadap perilaku manajemen keuangan Pada Masyarakat Usia Produktif Generasi Milenial dan Gen Z Di Kecamatan Salem. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* berjumlah 150 orang responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji analisis linear berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa kemudahan layanan *fintech*, kepercayaan layanan *fintech*, manfaat layanan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kemudahan layanan *fintech*, kepercayaan layanan *fintech*, manfaat layanan *fintech* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan.

Kata Kunci : Kemudahan Layanan *Fintech*, Kepercayaan Layanan *Fintech*, Manfaat Layanan *Fintech*, Perilaku Manajemen Keuangan.

ABSTRACT

Cindy Amala Berta. 20200510391. The Effect of Financial Technology Service Contributions on Financial Management Behavior (Research on Millennial and Gen Z Productive Age Communities in Salem District). Supervised by Iqbal Arraniri, S,E,I, M.M. and Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

This study aims to determine the effect of the contribution of financial technology services on financial management behavior in productive-age millennial and gen Z communities in Salem Sub-district. The method used in this research is descriptive and verification method with quantitative approach. The sampling technique used was accidental sampling totaling 150 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of google form. Hypothesis testing in this study using multiple linear analysis tests. Research results partially shows that the ease of fintech services, trust in fintech services, the benefits of fintech services have a positive and significant effect on financial management behavior. The results of the study simultaneously show that the ease of fintech services, trust in fintech services, the benefits of fintech services affect financial management behavior.

Keywords: Ease of Fintech Services, Fintech Service Trust, Fintech Service Benefits, Financial Management Behavior.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “PENGARUH KONTRIBUSI LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN (PENELITIAN PADA MASYARAKAT USIA PRODUKTIF GENERASI MILENIAL DAN GEN Z DI KECAMATAN SALEM)” tepat pada waktunya. Proposal penelitian ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk diri penulis maupun proposal penelitian ini untuk perbaikan selanjutnya. Dengan segala hormat dan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini. Semoga apa yang dilakukan menjadi berkah dan mendapatbalasan yang setimpa dari Allah SWT.

Kuningan,2024

Penulis

Cindy Amala Berta

NIM. 20200510391

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan segala Puja dan Puji bagi Allah SWT yang dengan ridha dan karunia-Nya, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena selama proses penyusunan skripsi penulis banyak menemukan kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan, bantuan, bimbingan pengarahannya dan do'a dari semua pihak. Pada akhirnya tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terimakasih yang sangat besar kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, materi, dukungan dan kasih sayang untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ibu tenang dan senang disana melihat anaknya bisa menyelesaikan pendidikan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan walaupun ibu tidak bisa menemani penulis sampai lulus kuliah. Doakan terus Bapak dan Ibu agar anakmu bisa sukses selamanya.
2. Diri sendiri yang sudah tetap kuat, bertahan dan terus semangat untuk berusaha dalam menggapai impian dan cita-cita.
3. Bapak Iqbal Arraniri, S,E,I., M.M. selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, memberikan arahan, ilmu, masukan serta nasihat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin., S.Pd. M.M. selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, memberikan arahan, ilmu, masukan serta nasihat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Wachjuni, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, memberikan arahan, ilmu, masukan serta nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dr. Rina Masruroh, SE.,Me.Sy. selaku ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.
7. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan .
8. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.

9. Bapak dan Ibu Dosen serta Jajaran Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu selama perkuliahan berlangsung dari semester 1 sampai semester 8.
10. Adik tercinta yang selalu support, pengertian, mendoakan dan tidak keberatan ditinggal dirumah sendirian ketika penulis sedang melakukan perkuliahan.
11. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan, motivasi, bantuan, dan segala hal yang diberikan kepada penulis.
12. Untuk laki-laki hebat yang sudah mendoakan, mendukung dan selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi dan cepat mendapatkan gelar sarjana.
13. Untuk teman dekat yaitu Lilis Sundari, Rizki Amelia, Dea Kartika yang telah menjadi teman seperjuangan dalam memberikan semangat, bantuan, dukungan, serta motivasi kepada penulis. Semoga kalian lulus dengan gelar sarjana ekonomi dan menjadi orang yang sukses.
14. Untuk teman dekat yaitu Ayu Hikmatun Nafi'ah, Rina Karlina, Silvi Eka Septiani, Tika Utami Ningrum, Alan Maulana dan Luthfi Baihaqi telah menjadi teman kelas dan teman seperjuangan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
15. Untuk teman – teman kelas manajemen G yang menjadi teman kelas sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
16. Untuk sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas doa, ilmu, saran, dukungan, motivasi, dan segala kebaikannya sampai saat ini. Semoga segala kebaikan yang mereka lakukan menjadi amal ibadah dan selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	10

2.1.2	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.3	Perilaku Manajemen Keuangan	12
2.1.3.1	Pengertian Perilaku Manajemen Keuangan.....	12
2.1.3.2	Faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan	13
2.1.3.3	Indikator Perilaku Manajemen Keuangan	14
2.1.4	Kemudahan Layanan <i>Fintech</i>	15
2.1.4.1	Pengertian Kemudahan.....	15
2.1.4.2	Indikator Kemudahan Layanan <i>Fintech</i>	16
2.1.5	Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i>	17
2.1.5.1	Pengertian Kepercayaan	17
2.1.5.2	Indikator Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i>	18
2.1.6	Manfaat Layanan <i>Fintech</i>	19
2.1.6.1	Pengertian Manfaat.....	19
2.1.6.2	Indikator Manfaat Layanan <i>Fintech</i>	19
2.1.7	<i>Financial Technology</i>	20
2.1.7.1	Pengertian <i>Financial Technology</i>	20
2.1.7.2	Jenis – jenis <i>financial technology</i>	21
2.1.7.3	Indikator <i>Financial Technology</i>	22
2.1.8	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.1.8.1	Hubungan Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> , Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> , Manfaat Layanan <i>Fintech</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	22
2.1.8.2	Hubungan Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	23
2.1.8.3	Hubungan Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	23

2.1.8.4	Hubungan Manfaat Layanan <i>Fintech</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	24
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kerangka Berpikir	33
2.3	Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	36
3.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1	Jenis Data	40
3.4.2	Sumber Data.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Uji Instrumen.....	42
3.6.1	Uji Validitas.....	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis Deskriptif	45
3.7.2	Analisis Verifikatif	46
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3.1	Uji Normalitas	47
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas	47
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas	47

3.7.4	Analisis Linear Berganda.....	48
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	48
3.7.6	Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.6.1	Uji Simultan (Uji F).....	49
3.7.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Deskripsi Tempat Penelitian.....	52
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	55
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i>	60
4.1.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
4.1.3.1	Deskripsi Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X ₁)	61
4.1.3.2	Deskripsi Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X ₂).....	63
4.1.3.3	Deskripsi Manfaat Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X ₃)	65
4.1.3.4	Deskripsi Perilaku Manajemen Keuangan (Variabel Y).....	67
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	69
4.1.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.1.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	73

4.1.7	Pengujian Hipotesis.....	73
4.1.7.1	Uji F (Uji Simultan).....	74
4.1.7.2	Uji t (Uji Parsial)	75
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Pengaruh Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> , Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> dan Manfaat Layanan <i>Fintech</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	77
4.2.2	Pengaruh Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	78
4.2.3	Pengaruh Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	80
4.2.4	Pengaruh Manfaat Layanan <i>Fintech</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei awal pada perilaku manajemen keuangan terhadap 31 orang masyarakat di Kecamatan Salem	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas angket untuk Penelitian.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Angket untuk Penelitian	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i>	73
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel yang diteliti	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
Tabel 4.11 Model <i>Summary</i>	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4.13 <i>Coefficients</i>	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Layanan Fintech Indonesia	6
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Kedudukan Kemudahan Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X_1) dalam Kontinum.....	76
Gambar 4.2 Kedudukan Kepercayaan Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X_2) dalam Kontinum.....	79
Gambar 4.3 Kedudukan Manfaat Layanan <i>Fintech</i> (Variabel X_3) dalam Kontinum.....	81
Gambar 4.4 Kedudukan Perilaku Manajemen Keuangan (Variabel Y) dalam Kontinum.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Transkrip Aktivitas Kemahasiswaan
- Lampiran II : Surat Izin Penelitian
Kuesioner Penelitian
- Lampiran III : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner
- Lampiran IV : Karakteristik Responden
- Lampiran V : Hasil Penelitian dan Deskripsi Data
- Lampiran VI : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran VII : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran VIII : Daftar Tabel
- Lampiran IX : Daftar Riwayat Hidup