

## DAFTAR PUSTAKA

- Adistia Syafitri. (2015). 25 pengaruh Tingkat Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Tingkat Kecemasan Menjelang Pensiun Pada Karyawan Perusahaan X Di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. *Jurnal Psikososains*, 10(1), 25–43.
- Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt.Niion Indonesia Utama Pada Tahun 2017 Analysis Of Promotion Effectivity Through Social Media Instagram At Pt. Niion Indonesia Utama In 2017.* (N.D.). <https://statistik.kominfo,2017>
- Aprillia Darmansah, & Sri Yanthy Yosepha. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 15–30.
- Budianto, A. (2015). *Bauran Promosi, Lingkungan Internal Individu, Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. 3(1), 68–75.
- Cahya Amanda, L. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya Heru Suprihhadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (N.D.). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Ekonomi, J., Persepsi Risiko, P., Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Buka Lapak Nahla Rahma Yunita, D. Di, Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). *Penerbitan Artikel Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Enia Helga Pratiw, & Nazarudin Malik. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Jumlah Penduduk

Miskin Di Bali Tahun 2011-2020. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Jie)*, 6(1), 112–122. Manajemen, J., & Adabi, N. (N.D.). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen)

Mochamad, H., & Romli, E. (N.D.). *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Pemasaran Untuk Mempertahankan Dan Mengembangkan Kinerja Merek*.

Nuridah, S., Sagitarius, E., & Surachman, S. N. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Merliyana Stie Indonesia Jakarta*. 2(2).

Pakpahan, E. (2022). Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Citra Merek Terhadap Consumer Trust Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1). <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom/Index>

Priskila, T. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terpersepsi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Dengan Harga Terpersepsi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Shopee Indonesia). *Business Management Journal*, 14(2), 75–153. [Http://Journal.Ubm.Ac.Id/Program](http://Journal.Ubm.Ac.Id/Program), N. N., Bisnis, M., Manajemen, S., Bisnis, F., Ekonomi, D.,

Kristen, U., & Ji, P. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro* (Vol. 7, Issue 2).

Samad, A. (2016). *Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi* (Vol. 4, Issue 3).

Santoso, J. B., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., Harga, K., Konsumen, D., & Loyalitas, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)* (Vol. 16, Issue 01).

- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (N.D.). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta*. Terapan Ilmu Ekonomi, J., Dan Bisnis,
- M., Masdaini, E., & Dewi Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang Buying Decision Analysis On Nilang Coffee Shop Consumers. In *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* (Vol. 2, Issue 1). Online. [Http://Jurnal.Polsri.Ac.Id/Index.Php/Jtiemb](http://Jurnal.Polsri.Ac.Id/Index.Php/Jtiemb)
- Listyawati, L., Herawati, A., Sri Lestari, D., Sarwani, S., & Heby Vernanda, T. (2023). Pengaruh Customer Engagement Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Di Urban Wagyu Steak House Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 1–16. [Https://Doi.Org/10.25139/Jiabi.V7i1.6563](https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.6563)
- Meilano, Y., Hidayat, R., Prodi, D., Pemasaran, M., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2020). Analisis Pengaruh Customer Engagement Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skind Aesthetic Analysis Of The Effect Of Customer Engagement And Brand Trust On Purchase Decisions On Skind Aesthetic Products. *E-Proceeding Of Applied Science*, 6(2), 886–893.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus Alfamart Di Kota Malang). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2654–6493).
- Rahayu, S. D., & Kusnanto, D. (2023). *Engaruh Kualitas Layanan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Sintesis Coffee Di Kabupaten Karawang*. 9(1), 474–477.
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 5(1), 1–15.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). *Jurnal Ebbank*, 10(1), 1–16.