

DAFTAR PUSTAKA

- Adritarisyah. (2011) “*Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Berhenti Mengonsumsi Produk Mie Sedaa*”.
Skripsi Semarang : Universitas Diponegoro
- Afrizal, et.,al (2013) . *Factors behind Brand Switching In Cellular Networks. International Journal of Asian Social Science, Vol.3, No.2.*
- Arianto, Anandhitya Bagus. (2013) . *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series. Di Kota Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomor 2*
- Basu. (2002) . *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek. Vol. 17 No. 1*
- Budiman, (2021) *The impact Of Brand Image, Price, and Variety Seeking on Brand Switching. Vol. 2 No. 2*
- Budhi , Ida (2016) . *Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan dan Ketidakpuasan Konsumen dari PT. Pos Indonesia ke PT. JNE di Kota Semarang. Vol.5 No.2*
- Haryono (2010), *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing*

Terhadap Perrpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Rokok Sampoerna di Kota Semarang.

Indah Permata , (2017) *The Affect Of Price And Trust Toward Brand Switching Of Smartphone in Manado. Vol . 5 No. 3*

Indarwati dan Untarini. (2017). *Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pengguna Smartphone yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 1*

International Journal of Asian Social Science Factors Behind Brand Switching In Cellular Networks Sarwat Afzal Aamir Khan chandio Sania Shaikh Muskan Bhand Bais Ali Ghumro Anum Kanwal Khuhro(2013). 3(2), 299 – 307.

Jan, R., & Matolia, P. (2019) *Empirical Analysis of Factors Effecting Brnad Switching in Telecom Sector of Afganistan.*

Johan, C (2014) *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek. Vol. 2 No. 3*

Komang (2017) *Effect of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Costumer Satificastion and Brand Switching. Vol. 3 No. 12*

Lukito, Angelina (2010). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Nokia Ke Blackberry Di Surabaya. Fakultas Bisnis. Universita Katolik Widya Mandala Surabaya.*

- Nilasari, Ratna (2012) . *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebouy di Semarang. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Vol 16 No. 1*
- Nuruni, et al. (2021). *Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. Vol. 2 No. 1*
- Shellyana, et al (2002) *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 1*
- Suharseno, et. Al (2013), *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kaarakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi, Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18 No. 2*
- Tanveer . et al (2021) *The Impact of Advertising Price and Brand Endorser On Constumer Brand Switching a Study on Cosmetic Product Eviance From Pakistan. Vol. 10*
- Thawil. (2014) *Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadaop Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari merek Blackberry ke Semarang. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 22 No. 4*