

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Perancangan yang dibuat mengenai media informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing melalui media sosial, maka penulis mendapatkan Kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan media informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing melalui media sosial. Media sosial yang dipakai dalam menginformasikan Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing ialah Instagram. Konten informasi berisi 9 feeds dengan pembahasan mengenai informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing.
2. Implementasi media informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing telah diimplementasikan melalui media sosial instagram. implementasi media informasi juga dilakukan pada media pendukung lainnya, seperti x-banner, brosur, gantungan kunci dan stiker. Hasil implementasi dilakukan terhadap 18 responden, dimana 77,8% responden menilai bahwa desain feed instagram sangat menarik dan sebanyak 55,6% responden menjawab bahwa penyampaian informasi dalam feeds tersebut sangat mudah dipahami.

5.2 Saran

Bagi perancang yang akan merancang media informasi melalui media sosial instagram diharapkan lebih menyajikan informasi dengan konsep yang semenarik mungkin agar penyebaran informasi dapat berjalan dengan baik..