

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK
PESANTREN NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA
SOSIAL**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang sarjana



Oleh :

Gina Amaliyatus Sholihah

20201810004

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK PESANTREN NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA SOSIAL

Disusun Oleh

Gina Amaliyatus Sholihah

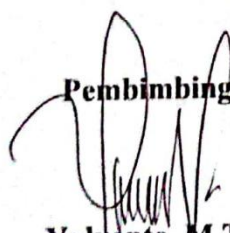
20201810004

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana

Proposal Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Kamis
Tanggal Bulan Tahun : 20 juni 2024

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1

Yulyanto, M.T.I.
NIK 410 106 830 231

Pembimbing 2

Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK 410 111 920 229

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.
NIK. 410 107 740 228

LEMBAR PENGUJIAN

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK PESANTREN NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA SOSIAL

Disusun Oleh

Gina Amaliyatus Sholihah

20201810004

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana

Proposal Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juni 2024

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Dr. Sigit Setya K, M.Sn.
NIK. 410 111 920 229

Penguji II

Rika Nugraha, M.Sn.
NIK. 410 110 730 227

Penguji III

Yulyanto, M.T.I.
NIK. 410 106 830 231

Mengetahui / Mengesahkan :

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Pito Sugiharto, S.Kom., M.Eng.
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1

Jerry Donald R. M.Sn.
NIK. 410 107 740 228

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gina Amaliyatus Sholiha
NIM : 20201810004
Tempat, Tanggal lahir : Majalengka, 10 Februari 2001
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK PESANTREN
NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA SOSIAL**

Dosen Pembimbing 1 : Yulyanto, M.T.I.
Dosen Pembimbing 2 : Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diaacu dalam daftar Pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, Juni 2024
Yang menyatakan,



Gina Amaliyatus Sholihah

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Perancangan Media Informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing Melalui Media Sosial beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, Juni 2024
Yang membuat pernyataan,


Matti
10000
SEPLUH RIBU RUPAH
METERAI
TEMPEL
949E0ALX439134374

Gina Amaliyatus Sholihah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta, Bapak Yoyo Haryanto (Alm) dan Ibu Ela Nurlaela, Sebagai bentuk tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamankan kepada penulis serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidup penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan kalian baik di dunia maupun di akhirat, Aamiin.
2. Bapak Yulyanto, M.T.I selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan bimbingan dorongan dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan bimbingan dorongan dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang memberikan ilmu, pengalaman, motivasi serta arahan selama masa perkuliahn berlangsung.

5. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf Perpustakaan Universitas Kuningan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan yang baik selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada sahabat seperjuangan, Anin, Ardis, Dede, dan Ghevira terimakasih atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
7. Rekan seperjuangan DKV 2020, terimakasih atas kebersamaan dalam suka maupun duka selama menempuh perkuliahan.
8. Kepada seseorang yang tidak kalah pentingnya, Apip Abdul Latif yang telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan semangat kepada penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses penyusunan skripsi.
9. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri Gina Amaliyatus Sholihah, karena telah mampu berusaha keras dan sudah berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penulisan, teori dan proses penelitian. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan semoga Allah melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan, Aamiin.

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK PESANTREN NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA SOSIAL

Abstrak

Media sosial telah berkembang menjadi alat untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat. Instagram menjadi salah satu platform media informasi yang sangat populer dan efektif untuk berbagi jenis konten dengan audiens yang luas. Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing sudah mempunyai media informasi yaitu Instagram, tetapi tidak efektif dan kurang menarik dalam penyebaran informasinya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah minimnya informasi tentang Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing dan belum dirancangnya konsep desain media informasi Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing. Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan datanya dilakukan dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan studi Pustaka. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat media informasi yang efektif dan menarik sebagai upaya menginformasikan serta mengenalkan Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing melalui media sosial Instagram. Hasil penelitian ini adalah berupa feeds Instagram sebagai media utama, X-Banner, brosur, gantungan kunci dan stiker sebagai media pendukung. Data dianalisis menggunakan metode analisis SWOT dan diselesaikan dengan teori *Design Thinking*. Hasil desain feeds Instagram yang didapat dari kuesioner, menghasilkan data sebanyak 77,8% atau 14 dari 18 responden menganggap desain feeds instagram yang dibuat sangat menarik, dan sebanyak 55,6% atau 10 dari 18 responden menganggap informasi yang disampaikan mudah dipahami.

Kata Kunci : *media informasi, instagram, pondok pesantren, feeds Instagram*

INFORMATION MEDIA DESIGN OF NURUL IMAN CIKIJING ISLAMIC BOARDING SCHOOL THROUGH SOCIAL MEDIA

Abstract

Social media has developed into a tool for disseminating information widely and quickly. Instagram has become a very popular and effective information media platform for sharing types of content with a wide audience. The Nurul Iman Cikijing Islamic Boarding School already has information media, namely Instagram, but it is not effective and less interesting in disseminating information. The problem in this research is the lack of information about the Nurul Iman Cikijing Islamic Boarding School and the concept of information media design for the Nurul Iman Cikijing Islamic Boarding School. This research uses qualitative methods. The data collection method is carried out by collecting data through observation, interviews, and literature study. This research aims to create effective and interesting information media as an effort to inform and introduce the Nurul Iman Cikijing Islamic Boarding School through the social media Instagram. The results of this research are Instagram feeds as the main media, X-banners, brochures, key chains, and stickers as supporting media. Data was analyzed using the SWOT analysis method and completed using Design Thinking theory. The results of the Instagram feed design obtained from the questionnaire showed that 77.8% or 14 of 18 respondents thought the Instagram feed design was very attractive, and 55.6% or 10 of 18 respondents thought the information conveyed was easy to understand.

Kata Kunci : *information media, Instagram, Islamic boarding schools, Instagram feeds*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah “ **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PONDOK PESANTREN NURUL IMAN CIKIJING MELALUI MEDIA SOSIAL**” .

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn. selaku Sekertaris Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Yulyanto, M.T.I. selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari adanya kekurangandalan pembuatan proposal ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Analisis Data	6
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah	7
1.7.4 Kerangka Perancangan	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORETIS	12
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur	12
2.1.1 Desain Grafis	12
2.1.2 Perancangan.....	20
2.1.3 Pondok Pesantren	20

2.1.4 Media Informasi	22
2.1.5 Media Digital	23
2.1.6 Instagram	24
2.1.7 Penelitian Kualitatif	30
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu	30
A. Instagram Santriapabayasari	32
B. Instagram Pesantren_condong	33
2.3 Kerangka Teoretis	34
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	35
3.1 Data dan Objek Perancangan	35
3.1.1 Observasi	35
3.1.2 Wawancara	36
3.1.3 Studi Pustaka	37
3.1.4 Dokumentasi	37
3.1.5 Objek Perancangan	37
3.2 Hasil Analisis Data	38
3.2.1 Analisis SWOT	38
3.3 Konsep Kreatif	39
3.3.1 Tujuan Kreatif	40
3.3.2 Strategi Kreatif	40
3.4 Konsep Visual	41
3.5 Konsep Media	42
3.5.1 Target Audiens	43
3.5.2 Media Utama	43
3.5.3 Media Penunjang	44
3.6 Program Kreatif	47
3.6.1 Jadwal Perancangan	47
3.6.2 Biaya Perancangan	49
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Pengolahan Ide	50
4.1.1 Sketsa	50
4.2 Eksekusi Visual	58

4.3 Penerapan pada Media.....	85
4.3.1 Visualisasi Media Utama.....	85
4.3.2 Visualisasi Media Penunjang.....	86
4.3.3 Test	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95
RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan alur design thinking.....	9
Gambar 2. 1 Balance	13
Gambar 2. 2 Rhythm.....	13
Gambar 2. 3 Emphasis	14
Gambar 2. 4 Unity.....	15
Gambar 2. 5 Proportion.....	15
Gambar 2. 6 Unsur desain bentuk	16
Gambar 2. 7 Unsur desain tekstur	17
Gambar 2. 8 Unsur desain garis	17
Gambar 2. 9 Unsur desain ruang.....	18
Gambar 2. 10 Unsur desain warna	18
Gambar 2. 11 Layout.....	19
Gambar 2. 12 Tipografi.....	20
Gambar 2. 13 Home Page	25
Gambar 2. 14 Explore	26
Gambar 2. 15 Comments.....	27
Gambar 2. 16 New Feed.....	28
Gambar 2. 17 Profil.....	29
Gambar 2. 18 Data Pengguna Instagram 2024.....	29
Gambar 2. 19 Tinjauan karya 1	32
Gambar 2. 20 Tinjauan Karya 2	33
Gambar 3. 1 Plang Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing	35
Gambar 3. 2 Wawancara dengan pengurus pesantren.....	36
Gambar 3. 3 Kegiatan santri.....	37
Gambar 3. 4 Pallette warna	38
Gambar 3. 5 Pallette warna	42
Gambar 3. 6 Bangunan asrama Pondok Pesantren Nurul Iman Cikijing.....	43
Gambar 3. 7 Referensi warna konten.....	43
Gambar 3. 8 Instagram Pondok Pesantren Condong	45
Gambar 3. 9 Banner Ponpes Al-Hikmah.....	46
Gambar 3. 10 Brosur Ponpes An-Nur Slawi	46
Gambar 3. 10 Gantungan kunci Ponpes Suryalaya.....	47
Gambar 3. 11 Stiker Ponpes Suryalaya.....	47

Gambar 4. 1 Sketsa Desain Feeds Instagram	52
Gambar 4. 2 Visual santri Ponpes Nurul Iman.....	53
Gambar 4. 3 Dokumentasi kegiatan santri	53
Gambar 4. 4 Warna asal	55
Gambar 4. 5 Warna yang dipakai	55
Gambar 4. 6 Warna asal	56
Gambar 4. 7 Warna yang dipakai	56
Gambar 4. 8 Warna asal	57
Gambar 4. 9 Warna yang dipakai	57
Gambar 4. 10 Warna asal	58
Gambar 4. 11 Warna yang dipakai	58
Gambar 4. 12 Font desain	59
Gambar 4. 13 Sketsa Konten media sosial feed 1 instagram	60
Gambar 4. 14 Judul	60
Gambar 4. 15 Final desain	61
Gambar 4. 16 Sketsa Konten media sosial feed 2 instagram	62
Gambar 4. 17 Judul	63
Gambar 4. 18 Isi.....	63
Gambar 4. 19 Final desain	64
Gambar 4. 20 Sketsa Konten media sosial feed 3 instagram	65
Gambar 4. 21 Judul	65
Gambar 4. 22 Final desain	66
Gambar 4. 23 Sketsa Konten media sosial feed 4 instagram	67
Gambar 4. 24 Judul	67
Gambar 4. 25 Isi.....	68
Gambar 4. 26 Final desain	68
Gambar 4. 28 Judul	70
Gambar 4. 29 Isi.....	70
Gambar 4. 30 Final desain	71
Gambar 4. 31 Sketsa Konten media sosial feed 6 instagram	72
Gambar 4. 32 Judul	72
Gambar 4. 33 Isi.....	73
Gambar 4. 34 Final desain	73
Gambar 4. 35 Sketsa Konten media sosial feed 7 instagram	74
Gambar 4. 36 Judul	74
Gambar 4. 37 Isi.....	75
Gambar 4. 38 Final desain	75
Gambar 4. 39 Sketsa Konten media sosial feed 8 instagram	76
Gambar 4. 40 Judul	77
Gambar 4. 41 Isi.....	77
Gambar 4. 42 Final desain	78
Gambar 4. 43 Sketsa Konten media sosial feed 9 instagram	79
Gambar 4. 44 Judul	79
Gambar 4. 45 Isi.....	80
Gambar 4. 46 Final desain	80

Gambar 4. 47 Sketsa brosur bagian depan	81
Gambar 4. 48 Final desain	82
Gambar 4. 49 Sketsa brosur bagian belakang	83
Gambar 4. 50 Final desain	84
Gambar 4. 51 Sketsa X-Banner.....	85
Gambar 4. 52 Final desain	86
Gambar 4. 53 Logo Ponpes.....	87
Gambar 4. 54 Feed Instagram	88
Gambar 4. 55 Mockup rosur bagian depan	89
Gambar 4. 56 Mockup brosur bagian belakang	89
Gambar 4. 57 Mockup X-Banner.....	90
Gambar 4. 58 Mockup gantungan kunci.....	90
Gambar 4. 59 Mockup Stiker	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Kerangka Perancangan	9
Tabel 2. 1 Tabel Studi Pustaka	30
Tabel 2. 2 Tabel Kerangka Teoritis.....	34
Tabel 3. 1 Pertanyaan wawancara	35
Tabel 3. 2 Tabel Jadwal Kegiatan.....	46
Tabel 3. 3 Tabel Biaya Perancangan	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan.....	96
Lampiran 2. Surat Keputusan.....	96
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	97
Lampiran 4. Lembar Saran Perbaikan.....	97
Lampiran 5. Tabel Wawancara.....	98