

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Elsa Andriani, S., & Ariffudin Islam, M. (2022). Konsep Feminine Pada Desain Feeds Instagram “Mitra Sehat Skincare.” *Jurnal Barik*, 3(3), 16–29.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Angela, C., Desain, F., Industri, D. A. N., & Dinamika, U. (2024). *PERANCANGAN DESAIN MEDIA MARKETING DIGITAL BRAVESPEAKERS DI PT . BERANI BERKARYA.*
- Ansori, Manual, U., Brämswig, K., Ploner, F., Martel, A., Bauernhofer, T., Hilbe, W., Kühr, T., Leitgeb, C., Mlineritsch, B., Petzer, A., Seebacher, V., Stöger, H., Girschikofsky, M., Hochreiner, G., Ressler, S., Romeder, F., Wöll, E., Brodowicz, T., ... Baker, D. (2022). 7(1), 1–8.  
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9>  
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9700-x>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmr.2008.11.017>  
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090780708003674>  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11910031>
- Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2022). Penggunaan Media Adobe Flash Terhadap Hasil Belajar Siswa Smkn 1 Tantom Angkola. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 437–442.  
<https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.2687>
- Fauziah, N., & Amelia, K. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial*. 3(1), 53–64.
- Ghifari, R. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan Feeds Instagram Wawa Food &

Cookies Sebagai Media Promosi. *Desgrafia*, 1(2), 127–141.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/55789%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/55789/44005>

Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Syarat, S. (2024). *Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan* (Issue 6370).

Maku, N. I., Arifin, S. S., & Syukri, M. R. (2021). Redesain Pondok Pesantren Hubulo. *JAMBURA Journal of Architecture*, 3(2), 1–5.

<https://doi.org/10.37905/jjoa.v3i2.11082>

Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 626–635.

<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>

Prananta, R., & Safitri, N. Q. L. (2023). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *E-Sospol*, 9(4), 393. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>

Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas Smau CT Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 147–160.

Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5), 1–9.

<https://doi.org/10.31764/jmm.v6i5.9929>

UNIKU, F . 2022. Pedoman Skripsi/Tugas Akhir.

Suwito, F. A., & Tarigan, A. A. (2022). Program Pengembangan Ekonomi Berbasis Pondok Pesantren. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1), 4371–4382.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.

Widya, L. A. D., & Dermawan, J. A. (2019). *Bahan Ajar Desain Grafis*.

Zahro, C. (2023). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH ( Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @ Limproduction )*.

[https://eprints.uinsaizu.ac.id/20112/1/Chanifatuz\\_Zahro\\_INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH %28Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram %40Limproduction\\_%29.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/20112/1/Chanifatuz_Zahro_INSTAGRAM_SEBAGAI_MEDIA_DAKWAH_%28Studi_Etnografi_Virtual_Pada_Akun_Instagram_%40Limproduction_%29.pdf)