

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

PADLI MUHAMMAD YUSUF

20200610068



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Preperty* dan *Real Estate*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Disusun Oleh :

PADLI MUHAMMAD YUSUF
20200610068

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

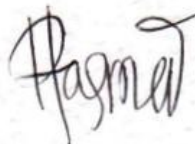
Susunan Dosen Penguji :

Penguji I,



Dr. Dede Djuniardi, S.E., MM
NIK. 41038031154

Penguji II,



Teti Rahmawati, M.Si., Ak. CA
NIP.198106172005012002

Penguji III,



Amir Hamzah, S.E., M.Si
NIK. 410100791213

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

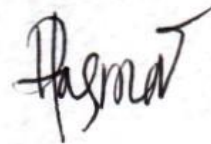
Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Yayat Supriyatna, M.M
NIP. 196010151985031003



Teti Rahmawati, M.Si. Ak., CA
NIP.198106172005012002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kuningan

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Lili Karmela F, S.E., M.Si
NIK.41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK.410103880119

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya, setelah kesulitan itu ada kemudahan”

(Al-Insyirah: 5-6)

“The World is Full of Surprises, but there’s always a happy tomorrow, like the colors of a rainbow we will shine, we will shine”

(Kumon)

Dengan mengucap puji syukur, yang hanya kepadaNya saya bergantung dan atas segala rahmatNya

Skripsi ini saya persembahkan untuk yang paling utama keluarga saya Bapak Heri Sunarya dan Ibu Iroh Watirah, kakak-kakak saya yang tercinta Risa Irawati dan Winda Yuningsih, serta adik saya Kaila Ayu Nopianti. Dan semua pihak yang telah banyak membantu dan mendoakan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan-kebaikan mereka,

Aamiin Ya Rabbal Alamin.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Green Accounting* dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)”**, ini beserta keseluruhan isinya benar-benar merupakan karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya saat ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



PADLI MUHAMMAD YUSUF
NIM.20200610068

ABSTRAK

Padli Muhammad Yusuf (2024), NIM 20200610068. “Pengaruh *Green Accounting* dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)”. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dr. Yayat Supriatna, M.M dan Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan strategi bisnis sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel yang digunakan yaitu laporan keuangan perusahaan sektor *property* dan *real estate* sebanyak 53 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dengan menggunakan *probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpartisipasi sedangkan teknik analisis data dengan analisis moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan, strategi bisnis memoderasi pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Green accounting*, Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, Strategi Bisnis

ABSTRACT

Padli Muhammad Yusuf (2024), NIM 20200610068. "The Effect of Green Accounting and Intellectual Capital on Firm Value with Business Strategy as a Moderating Variable (Study on Property and Real Estate Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2018-2022)". Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Dr. Yayat Supriatna, M.M and Teti Rahmawati, M.Si., Ak, CA.

The purpose of this research is to analyze the the effect of green accounting and intellectual capital on firm value with business strategy as a moderating variable. The methods of study used are descriptive and verification methods. The research population is property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2018-2022. The sample used are financial statement of property and real estate sector companies as many 53 companies listed on the Indonesia Stock Exchange perid 2018-2022 using probability sampling. The data collection techniques using non participant observation techniques and the data analysis techniques using moderation analysis (MRA). The results showed business strategy moderates the effect of green accounting on company value, business strategy moderates the effect of intellectual capital on company value.

Keywords: Green accounting, Intellectual Capital, Company Value, Business Strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas kemurahan dari Yang Maha Kaya atas segala ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan yang diberikan, baik itu secara langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengalaman dan ilmu pengetahuan yang dimiliki, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang. Pada akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya. Terimakasih.

Kuningan, Mei 2024

Penulis

Padli Muhammad Yusuf
NIM. 20200610068

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelimpahan rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.Yayat Supriatna, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, rezeki dan kemudahan senantiasa menyertai.
2. Ibu Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, rezeki dan kemudahan senantiasa menyertai.
3. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, M.si selaku rektor Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Seluruh Staff dan Tata Usaha Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Orang tua tercinta dan tersayang Ayah Heri Sunarya dan Ibu Iroh Watirah, kakak-kakakku Risa Irawati dan Winda Yuningsih, serta adikku Kaila Ayu Nopianti yang selalu melimpahkan kasih sayang dan perhatiannya serta mendoakan, mendukung dan menyemangati setiap waktu.
9. Terima kasih banyak kepada Demisioner Himpunan Mahasiswa Akuntansi periode 2022-2023.

10. Terima kasih banyak kepada Test Center Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
11. Terima kasih banyak kepada rekan-rekan kelas Akuntansi 2020 A yang selama ini telah berbagi ilmu, pengalaman dan kenangan selama 4 tahun ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses selama ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kuningan, Juni 2024

Penulis

Padli Muhammad Yusuf

NIM. 20200610068

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPA TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR,	
DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori Berbasis Sumber Daya.....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan	12
2.1.3.2 Tujuan Nilai Perusahaan	14
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	16

2.1.3.5	Indikator Nilai perusahaan.....	19
2.1.4	<i>Green Accounting</i>	19
2.1.4.1	Definisi <i>Green Accounting</i>	19
2.1.4.2	Tujuan <i>Green Accounting</i>	20
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Green Accounting</i>	21
2.1.4.4	Pengukuran <i>Green Accounting</i>	21
2.1.4.5	Indikator <i>Green Accounting</i>	23
2.1.5	Modal Intelektual	25
2.1.5.1	Definisi Modal Intelektual	25
2.1.5.2	Tujuan Modal Intelektual.....	27
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Modal Intelektual	28
2.1.5.4	Pengukuran Modal Intelektual	29
2.1.5.5	Indikator Modal Intelektual	30
2.1.6	Strategi Bisnis.....	31
2.1.6.1	Definisi Strategi Bisnis	31
2.1.6.2	Tujuan Strategi Bisnis.....	32
2.1.6.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Bisnis	33
2.1.6.4	Pengukuran Strategi Bisnis	34
2.1.6.5	Indikator Strategi Bisnis	34
2.1.7	<i>Global Industry Classification Standard (GICS)</i>	35
2.1.8	Hubungan Antar Variabel	36
2.1.8.1	Strategi Bisnis Memoderasi Hubungan <i>Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan</i>	36
2.1.8.2	Strategi Bisnis Memoderasi Hubungan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2	Kerangka Berpikir	42
2.2.1	Strategi Bisnis Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i>	

Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.2 Strategi Bisnis Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual	
Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3 Paradigma Penelitian	44
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	51
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Data	54
3.4.1.1 Jenis Data	54
3.4.1.2 Sumber Data	54
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Deskriptif	55
3.5.2 Analisis Verifikatif	56
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.2.2 Uji <i>Moderated Regretions Analysis</i> (MRA)	59
3.5.2.3 Uji Koefisien Determinasi	60
3.6 Pengujian Hipotesis	61
3.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual Parsial (Uji t)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	63
4.1.2 Analisis Deskriptif	66
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	67
4.1.2.2 Analisis Deskriptif <i>Green Accounting</i>	71
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Modal Intelektual	76

4.1.2.4 Analisis Deskriptif Strategi Bisnis.....	80
4.1.3 Analisis Verifikatif	84
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.1.3.2 Metode Pemilihan Model Regresi	86
4.1.3.3 Uji <i>Moderated Regretion Analysis</i>	88
4.1.3.4 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	90
4.1.4 Uji Hipotesis.....	90
4.1.4.1 Uji t	90
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi.....	92
4.2.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	95
5.2.1 Bagi Perusahaan	95
5.2.2 Bagi Investor	96
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> Tahun 2020-2022	2
Tabel 2.1	Dimensi dan Indikator Pengungkapan Lingkungan.....	23
Tabel 2.2	Penjelasan <i>Analysis Content</i>	24
Tabel 2.3	Klasifikasi Komponen <i>Intellectual Capital</i>	26
Tabel 2.4	Daftar Klasifikasi Perusahaan Dalam IC <i>Intencity</i> Menurut GICS	35
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	48
Tabel 3.3	Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan <i>Property and Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	52
Tabel 3.4	Daftar Perusahaan Sektor <i>Property and Real Estate</i> yang Menjadi Sampel Penelitian.....	52
Tabel 3.5	Klasifikasi Uji <i>Moderated Regresion Analysis</i> (MRA).....	60
Tabel 4.1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor <i>Property</i> <i>and Real Estate</i>	63
Tabel 4.2	Rekapitulasi Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.3	Contoh Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)	68
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>).....	68
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	70
Tabel 4.6	Contoh Perhitungan <i>Green Accounting</i>	72
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan <i>Green Accounting</i>	73
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif <i>Green Accounting</i>	75
Tabel 4.9	Contoh Perhitungan Modal Intelektual	76
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Modal Intelektual	76
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Modal Intelektual.....	79
Tabel 4.12	Contoh Perhitungan Strategi Bisnis	80
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Strategi Bisnis	80
Tabel 4.14	Analisis Deskriptif Strategi Bisnis.....	83
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi	84

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Chow</i>	86
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Hausman</i>	87
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Breush-Pagan Lagrange Multiplier test</i>	87
Tabel 4.21 Hasil <i>Moderated Regretion Analysis</i>	88
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-rata Nilai Perusahaan	70
Grafik 4.2 Rata-rata <i>Green Accounting</i>	74
Grafik 4.3 Rata-rata Modal Intelektual	78
Grafik 4.4 Rata-rata Strategi Bisnis	82