

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting* dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan sektor *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penjelasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi bisnis memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Artinya, strategi bisnis yang mendukung *green accounting* meningkatkan citra perusahaan di mata pasar dan pemangku kepentingan. Ketika perusahaan mengimplementasikan strategi bisnis dengan baik, maka akan memperkuat pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Jika pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan positif, maka akan semakin meningkat nilai perusahaannya pada saat perusahaan mengimplementasikan strategi bisnis.
2. Strategi bisnis memoderasi pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Artinya, perusahaan mampu menggunakan modal intelektualnya secara efisien yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai pasar perusahaan. Pada saat perusahaan mengimplementasikan strategi bisnis dengan baik, maka akan memperkuat pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Jika pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan positif, maka akan semakin meningkat nilai perusahaannya pada saat perusahaan mengimplementasikan strategi bisnis.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, ada beberapa hal yang dapat diuraikan peneliti sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan strategi bisnis memperkuat pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang senantiasa terlibat aktif dalam inisiatif lingkungan atau keberlanjutan dapat meningkatkan reputasi perusahaan, sehingga pada akhirnya akan menarik investor yang peduli lingkungan serta loyalitas konsumen.
2. Hasil penelitian menunjukkan strategi bisnis memperkuat pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Maka apabila perusahaan ingin meningkatkan nilai perusahaan, maka harus meningkatkan modal intelektual dan mengimplementasikan strategi bisnis. Peningkatan modal intelektual dilakukan dengan cara meningkatkan VACA (*Value Added Capital Employed*), VAHU (*Value Added Human Capital*), dan STVA (*Structural Capital Value Added*).

5.2.2 Bagi Investor

1. Investor diharapkan lebih teliti dan cermat dalam berinvestasi dengan memperhatikan *green accounting* dan modal intelektual yang diperkuat oleh strategi bisnis yang diterapkan karena hal tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan sehingga laporan keuangan yang disajikan dapat lebih berkualitas.

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Indikator nilai perusahaan yang digunakan tidak hanya terbatas pada PBV (*Price to Book Value*) saja melainkan dapat juga menggunakan indikator lain seperti EPS (*Earning Per Share*), DPR (*Dividend Pay out Ratio*), *Dividend Yield*, PER (*Price Earning Ratio*), ataupun *Tobin's Q*.
2. Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan sektor *property and real estate* yang terdaftar di BEI periode 2018-2022 sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan perusahaan sektor lain dengan periode yang digunakan lebih dari 5 tahun.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel penelitian seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, kinerja lingkungan, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, struktur modal, risiko keuangan, dan sebagainya.