

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T. D. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kategori Kos-Kosan dengan Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pajak sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Kuningan.
- Agustine, A. D. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Himbauan Pajak, dan Denda Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ainiyah, I. N. (2022). *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Akbar, M., & Azhar, K. S. (2022). Pengaruh penerapan sistem e-filing, pengetahuan perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabe moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital (JEBIDI)*, 10–23.
- Aktia, N. N. H. (2022). *Pengaruh Literasi Pajak dan Persepsi Kondisi Keuangan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Milenial Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bogor dengan Kesadaran Wajib Pajak Milenial sebagai Variabel Moderating*. Universitas Pakuan.
- Amalia, S. (2020). *Tingkat Kepatuhan Penyampaian SPT (Studi Kasus Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Apriliani, N. L. P., Mahaputra, I. N. K. A., & Suwandewi, P. A. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pengetahuan, Sosialisasi, Ketegasan Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP. Pratama Bandung Utara. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 75–87.
- Ardika, M. I. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi*. Politeknik Negeri Bali.
- Ariesta, R. P. (2017). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Pengetahuan Korupsi, dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Semarang Candisari*. Universitas Negeri Semarang.
- Boediono, G. T., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2019). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2286>
- Bornman, M., & Ramutumbu, P. (2019). A Conceptual Framework of Tax

- Knowledge. *Meditari Accountancy Research*, 27(6), 823–839. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2018-0379>
- Bornman, M., & Wassermann, M. (2019). *Tax literacy in the digital economy*. 1–17.
- Bornman, M., & Wassermann, M. (2020). Tax Knowledge for the Digital Economy. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 13(1), 1–11. <https://doi.org/10.4102/jef.v13i1.461>
- Cahyaningrum, A. (2021). *Pengaruh Penerapan E-Registration, E-Filling, dan E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Pelaksanaan Pembayaran Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Coffee Shop di Kabupaten Sleman*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Daeng, R. R. (2021). *Pengaruh Penggunaan e-Filing, e-Billing, dan e-Bupot terhadap Kepatuhan Wajib Pajak* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/37378>
- Devi, N., & Purba, M. A. (2019). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. 1–10.
- Dewi, I. G. A. M. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak dan Pemberian Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm dengan Nasionalisme sebagai Moderasi* [Politeknik Negeri Bali]. <https://doi.org/>.
- Fitri, S. N., & Annisa. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2, 218–237.
- Fitria, R., Fionasari, D., & Sari, D. P. P. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak, Digitalisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan (IAKP)*, 3(2), 139–150. <https://doi.org/10.35314/iakp.v3i2.2945>
- Fitria, W., & Badjuri, A. (2023). Faktor-Faktor Kepatuhan Pajak terhadap Insentif Pajak sebagai Moderasi dengan Pelaku UMKM di Wilayah Kabupaten Brebes. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 1–12.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.).
- Habib, A. R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Era Digital*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hamzah, A., Sumarni, N., & Rahmasari, S. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi (JRKA)*, 9(1), 168–181. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7773>
- Harjo, D. (2019). *Perpajakan Indonesia* (2 ed.). Mitra Wacana Media.

- Hartana, I. M. G., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). *Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak*. 25, 1–28. <https://doi.org/hhttps://doi.org/10.24843.v25.i02.p26>
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2022). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 195–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1262>
- Haryanti, M. D., Pitoyo, B. S., & Napitupulu, A. (2022). Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Jayakarta*, 3(02), 108–130. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v3i02.105>
- Ibda, H. (2019). Penguatan Literasi Perpajakan Melalui Strategi “GEBUK” (Gerakan Membuat Kartu) NPWP pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(2), 83–98. <https://doi.org/10.26740/jepk.v7n2.p83-98>
- Indralaksmiana, A. A., Surwanti, A., & Rahmawati, A. (2022). Pengaruh Pemberian Sanksi Pajak PBB-P2 dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Bantul sekaligus. *Accounting and Finance Studies*, 2(2), 1–24. <https://doi.org/10.47153/afs22.3702022>
- Iswanto, F. A. (2023). *Pengaruh Penerapan E-Filling, Digitalisasi Layanan Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Pajak sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Janiman, & Firasati, A. (2023). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Cirebon Satu*. 12(3), 1530–1543.
- Kholis, N., & Mutmainah, H. (2021). Determinasi Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Dan Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 1(2), 69–78. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v1i2.66>
- Kusuma, D. R. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*.
- Leo, M., & Alimuddin, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Pajak, Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Umkm Kota Baubau. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2), 520. <https://doi.org/10.35906/jep.v9i2.1793>

- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan* (D. Arum (ed.); 2019 ed.).
- Megawangi, C. A. M., & Setiawan, P. E. (2017). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Volume 19*, 2348–2377. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/25567>
- Nabila, S. I., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 10*(7), 1–17.
- Nafiah, Z., Sopi, & Novadalina, A. (2021). Pengaruh Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Pati. *Jurnal STIE Semarang, 13*(2), 1–12.
- Nazirah, S. (2022). *Pengaruh Literasi Pajak dan Moral Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada KPP Pratama Cibitung*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Internasional Indonesia.
- Nazwah, H., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Religiusitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Perjuangan, 1*(2), 992–112.
- News, R. D. (2018). *Membangun Rumah Literasi Pajak*. <https://news.ddtc.co.id/membangun-rumah-literasi-pajak-11742>
- Nisa, K. H. (2023). *Pengaruh Tax Awareness, Digitalisasi Sistem Layanan Perpajakan, dan Kebijakan Insentif Pajak terhadap Taxpayers Compliance pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Novita, A., & Frederica, D. (2023). Pengaruh Pemahaman Regulasi, Digitalisasi dan Program Pengungkapan Sukarela terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset AKuntansi, 13*(1), 5–24.
- Nugraha, M. R. (2021). *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak dan Sistem E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. Universitas Kuningan.
- Nugrahani, R., & Suryaningsum, S. (2023). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, 21*, 155–172.
- Nurkholik, Hajar, N., & Apriani, I. C. P. (2021). Pengaruh Penerapan E-Billing, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Proceeding Seminar Nasional & Call for Paper STIE ASS, 04*(1), 590–612. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/154>

- pajakku.com. (2020a). *Penerimaan Pajak Indonesia Masih Rendah, Apasih Alasannya?*
<https://www.pajakku.com/read/5fcee1492ef363407e21eb63/Penerimaan-Pajak-Indonesia-Masih-Rendah-Apasih-Alasannya>
- pajakku.com. (2020b). *Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Pajak.* <https://pajakku.com/read/5ef420d7f2d4d8683c985ae8/Peranan-Media-Sosial-Dalam-Meningkatkan-Kesadaran-Pajak>
- Poly, E., Adiputra, A. K., Utami, L. R., & Rahayu, P. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Seminar Nasional Universitas Respati Yogyakarta*, 4(1), 226–236.
- Prasetyo, A., & Idayati, F. (2020). Pengaruh E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Dan Sosialisasi Perpajakan sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(12), 1–20.
- Pratama, R., & Nurhayati, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kantor Pelayanan Pajak , Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Kabupaten Kuningan.* 722–725.
- Purwandana, S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi.*
- Putra, I. S. P., & Suryono, B. (2020). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi, dan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–21.
- Putri, A., Maryam, S., Tanno, A., & Rahmawati, D. (2023). Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan , Literasi Pajak dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Bukittinggi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(2), 347–353.
- Putri, N. A. (2022). *Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Pekerjaan Bebas.*
- Putri, R. A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Perpajakan, Pemeriksaan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Omzet Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderating.* Universitas Kuningan.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal.* Rekayasa Sains.
- Rahmawati, T. (2020). Pengaruh Literasipajak, Pemeriksaan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 7101416309, 1–193.

- Ritonga, I. S. L. (2022). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Batam Selatan*. Universitas Putera Batam.
- Rohmadani, Z. Y. (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Registration, E-Filling, dan Transparansi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Rusady, B. S., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(6), 1–21.
- Rustiyaningsih, S. (2017). *Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak*. 01, 114–128.
- Sari, V. I. (2019). *Pengaruh Literasi Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak sebagai Variabel Moderating* (Nomor 2). Universitas Negeri Semarang.
- Setyonugroho, H. (2013). *Factors Affecting Willingness to Pay Taxes on Individual Taxpayers at Pratama Surabaya Tegalsari Tax Office*. 3(1), 77–88.
- Subiantoro, Y. N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Membayar Pajak*. 1–23.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua Tahu). ALFABETA.
- Suratminingsih, Lisdawati, & Daulay, T. M. (2021). *Pengaruh Kesadaran Wajib pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) ditengah Pandemi Covid-19 dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderator*. 2, 62–83.
- Susilawati, N., Indriani, I., Riana, V., & Abyan, D. (2021). *Tingkat Literasi Pajak Penghasilan Orang Pribadi Dan Determinannya (Studi di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Dan Bekasi)*. 25(1), 286–295. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1288>
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh Kewajiban Moral dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Nasionalisme sebagai Pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 1–11. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Tambun, S., & Riandini, R. (2022). Dampak Tax Planning dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dimoderasi oleh Nasionalisme. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 1–12. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.909>
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Pramudya, T. A. (2020). *Pengaruh Technology Acceptance Model dan Digital Taxation terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*

- dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderating. 1–12.
- Tarigan, P. (2021). *Pengaruh Tingkat Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Masa Pandemi Covid-19*. 1(1), 23–30.
- Utami, Y. D. T. (2020). *Pengaruh Sosialisasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PBB dengan Variabel Kesadaran sebagai Pemoderasi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wardani, D. K., & Kartikasari, F. (2020). Pengaruh Sosialisasi 23/2018 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Pemahaman Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(1), 1–16.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Nistiana, L. D. (2023). Pengaruh Literasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Bantul. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(2), 99–114. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v2i2.47>
- Wijaya, V. A. (2020). *Pengaruh Modernisasi Sistem Perpajakan (E-Filling), Sanksi, Sosialisasi Pajak, dan Tingkat Pengetahuan dalam Penggunaan Internet terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 1–153.
- Wilson, R. M. S., Wilson, R. M. S., Abraham, A., Mason, C. L. J., Wilson, R. M. S., Abraham, A., & Mason, C. L. J. (2014). *The Routledge Companion to Accounting Education*. 1–32. <https://doi.org/10.4324/9781315889801.ch3>
- Wulandari, D. S. (2021). Digitalisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Biaya Kepatuhan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Journal of Accounting Science*, 5(1), 35–67. <https://doi.org/10.21070/jas.v5i1.1131>
- Yosefin, & Anjelika, M. (2022). The Effect of Tax Digitization (Electronic System) on Increasing Taxpayer Compliance. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(2), 747–764. <https://journal.yp3a.org/index.php/mudima/index>
- Yuliatic, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(2), 1–19. <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>
- Yusuf, E. R. (2018). Pengaruh Layanan Pajak Online terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi. *Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*.
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>