

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Anderson, S., & Sin, L. G. (2017). *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar*. 70–78.
- Bauran, P., Ritel, P., Pelanggan, L., Pelanggan, K., Konsumen, P., Di Kecamatan, A., Semarang, T., Herawati, A., Pradhanawati, A., Reni, &, & Dewi, S. (n.d.). *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal, 1-9* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>.  
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Barry, Berman dan Evans, Joel. (1997), *Marketing*, Seventh edition. Prentice Hall, New Jersey
- Febriani, F., & Fadili, D. A. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang )*. 04(1), 368–379.
- Gillani, M. F. (2012). *Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on the Youngsters in Pakistan*. In *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* (Vol. 2, Issue 7). [www.hrmars.com/journals](http://www.hrmars.com/journals)
- Hardani. (2020). *Kuantitatif & Kualitatif* (Vol. 1). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasibuan, R. A. P., Harahap, S. F., & Lubis, M. A. (2020). *Pengaruh Dimensi Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 43-52.
- Hendrawan, S. A., Pujiyanto, T., & Purnomo, D. (2022). *Analisis pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan pelanggan di 372 kopi setiabudhi kota bandung*. 6, 9–21.
- Ibrahim, et. al. (2018). *Metodelogi Penelitian* (1st ed.). CV. Guna Darma Ilmu.
- Kotler, P. & K. K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran : Vol. Jilid 1* (12th ed.). Erlangga.

- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12 Ed.). Pt. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, lia wita, Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Warga JL . Jendral Basuki Rachmad RW . 02 Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Kota Malang). 1–6.
- Kurniawan Gogi. (2021). *Perilaku Konsumen*. Mitra Abisatya.
- Marniati. (2015). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis* (Vol. 1). UNIKA.
- Maskun, L., Soegoto, Agus. S., & Jorie, R. J. (2018). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado. 6(3), 1268–1277.
- Mason, R. B. (2021). *South African retail outlets ” The influence of store atmospherics on customers ’ satisfaction at selected South African retail outlets*. [https://doi.org/10.21511/im.17\(1\).2021.03](https://doi.org/10.21511/im.17(1).2021.03)
- Muniarty, P., Saputri, D., Arisandi, D., Wahyu Ikasanti, P., Wahyuni, T., Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S., Monginsidi, J., Barat, R., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bima Monginsidi, S. J. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Ilmiah Ekonom Dan Bisnis*, 14(1), 91–102. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>■page91
- Muriati, N. W. (2021). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen di UMKM Minuman Yotta Makassar. Universitas Bosowa.
- Munawaroh, M., & Simon, Z. Z. (2023). *The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Satisfaction*. *Research of Business and Management*, 1(1), 35–44. <https://doi.org/10.58777/rbm.v1i1.21>
- Ngatno. (2017). *Management*. EF Press Digimedia.
- Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, K., Kasus Pada Pelanggan di Toko Busana Muslim, S., OOH dan Umroh PENIMO Wedi SKRIPSI Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Peminatan, P., & Pemasaran, M. (n.d.). *"PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN*.
- Peter, J. P. dan O. J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.

- Pojoh, L. S. A., Kindangen, P., Arie, F. V, & Manado, D. I. M. (2019). *The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado Pengaruh Keragaman Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(4), 4543–4551.
- Rifai Khamdan. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan* (Vol. 1). Zifatama Publisher.
- Rismawati, I., & Hasbi, I. (2020a). *The Effect Of Store Atmosphere And Experiential Marketing On Customer Satisfaction Waroeng Setiabudhi Cihampelas*. 01.
- Rosalina. (2023). *Buku Ajar Statistika (Vol. 1)*. CV. Muharika Rumah Ilmiah .
- Sahir. (2021). *Metodelogi Penelitian* (Koryati, Ed.; 2nd ed., Vol. 2). KBM Indonesia.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 128–142.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sutisna, & Prawitra, T. (2012). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA )*. 10.
- Yanto, N. I., Yusniar, M., & Fajrunnisa R, R. (2020). *Role Of Purchase Decision As A Mediation That Influences Atmosphere Store On Customer Satisfaction*. 7(July), 37–44. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-07.06>