

**PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, KOMITE AUDIT, DEWAN
DIREKSI, UMUR PERUSAHAAN, NARSISME CEO DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING***

(Penelitian Pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) Periode 2018 - 2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

AGEUNG NURFAUZIAH

20200610109



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, KOMITE AUDIT, DEWAN
DIREKSI, UMUR PERUSAHAAN, NARSISME CEO DAN LEVERAGE
TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING**
(Studi empiris Pada perusahaan Sektor Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) periode 2018 - 2022)

Oleh
Ageung Nurfauziah
20200610109

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Mei 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Herma Wharno, M.Si
NIP. 196607121992031002

Penguji II



Teti Rahmawati, M.Si, Ak., CA
NIP. 198106172005012002

Penguji III



Syahrul Syarifudin, M.M
NIK. 410106830222

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, KOMITE AUDIT,
DEWAN DIREKSI, UMUR PERUSAHAAN, NARSISME CEO
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORTING***

(Penelitian Pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) 2018 – 2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, September 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Oktaviani Hita Puspasari, M.Si., Ak., CA.

NIK. 410110850152



Svahrul Svarifudin, S.E., M.M

NIK. 410106830222

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. M. Lili Karmela F., S.E., M.Si

NIK. 41038971054



Lia Dwi Marika, S.E., M.Si

NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Narsisme CEO dan *Leverage* Terhadap *Sustainability Reporting* (Penelitian Pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2022” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



AGEUNG NURFAUZIAH

NIM : 20200610109

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Selalu percaya dan yakin dimana semua hari terberatmu pasti akan di
lewati dengan hebat”

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini ku persembahkan :

Untuk kedua orang tua ku 7 keluarga ku tercinta terimakasih atas semua cinta kasih, pengorbanan, serta doa yang tidak pernah putus untukku. Semoga semua yang telah engkau berikan untuk hidupku, senantiasa diberkahi dan dibalas dengan surga oleh Allah SWT, Aamiin

ABSTRAK

Ageung Nurfauziah, 20200610169 (2024), "Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Narsisme CEO Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. Dibimbing oleh Oktaviani Rita Puspasari, S.E., M.Si., Ak., CA dan Syahrul Syafrudin, S.E., M.M.

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh aktivitas perusahaan, komite audit, dewan direksi, umur perusahaan, narsisme CEO dan leverage terhadap pengungkapan *sustainability reporting*. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 20 perusahaan atau 100 data laporan keuangan selama 5 periode tahun 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif dan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpasrtisipasi sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan menggunakan software Eviews 9.0. Hasil penelitian, hasil *goodness of fit* (uji f) menunjukkan model fit. Serta hasil Uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa aktivitas perusahaan, komite audit, dewan direksi, umur perusahaan, narsisme CEO, dan leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability reporting*.

Kata Kunci : Pengungkapan *Sustainability Reporting* , Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Narsisme CEO dan Leverage.

ABSTRACT

Ageung Nurfauziah, 20200610169 (2024), "The Influence of Company Activities, Audit Committee, Board of Directors, Company Age, CEO Narcissism and Leverage on Sustainability Reporting Disclosures. Supervised by Oktaviani Rita Puspasari, S.E., M.Sc., Ak., CA and Syahrul Syafrudin, S.E., M.M.

The purpose of this research is to provide empirical evidence regarding the influence of company activities, audit committee, board of directors, company age, CEO narcissism and leverage on sustainability reporting disclosures. The objects used in this research are plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sampling technique uses purposive sampling. The sample used was 20 companies or 100 financial report data for 5 periods 2018-2022. The method used in this research is the verification method and descriptive method. The data collection technique uses non-participating observation techniques, while the data analysis technique uses panel data regression analysis and uses Eviews 9.0 software. The results of the research, the goodness of fit results (f test) show that the model fits. And the results of the partial test (t test) show that company activities, audit committee, board of directors, company age, CEO narcissism, and leverage have a positive and significant effect on sustainability reporting disclosure.

Keywords: *Sustainability Reporting Disclosure, Company Activities, Audit Committee, Board of Directors, Company Age, CEO Narcissism and Leverage.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Narsisme CEO, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Reporting*” yang ditujukan sebagai tugas akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan lebih lanjut. Akhir kata semoga penulisan skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca dan semoga dapat menjadi pedoman yang bermanfaat bagi perkembangan pendidikan di masa yang akan datang.

Kuningan, Mei 2024

AGEUNG NURFAUZIAH
NIM. 20200610109

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpah serta rahmat karunia-Nya, sehingga kita dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Narsisme CEO dan *Leverage* Terhadap *Sustainability Reporting* (Penelitian Pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2022”..”

Alhamdulillah, selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak wasnur dan Ibu Sri Setiawati. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan, cinta, kasih sayang perhatian, dukungan, nasihat, materi, dan tenaga yang tidak ternilai harganya.
2. Ibu Oktaviani Rita Puspasari, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Syahrul Syarifudin, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Lili Karmela F, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Univrsitas Kuningan.
7. Bapak Dr. Herma Wiharno M,Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan berlangsung.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang

telah memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan berlangsung.

9. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf Perpustakaan Universitas Kuningan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kakak & Adik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, nasihat, arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Ibu Hj. Titi Dwi Wulandari & Ibu Hj. Nining Rimawati yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Nurhamzah, Fani Apriyani, Nabil Hassan, Indi Widyaningsih, Melawati & Anisa Nur Aini teman dikala suka dan duka, teman mengerjakan tugas ketika deadline, teman yang selalu memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Keluarga besar Dapur & Laundry AM 2 PT. Titipan Sani Utama yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini
15. Keluarga besar Akuntansi reguler E angkatan 2020 yang sama-sama telah berjuang dari awal.
16. Terimakasih rekan-rekan satu bimbingan yang telah meberikan saran, semangat, dan berbagi ilmu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Serta semua pihak yang tidak dapat disbeutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak berkepentingan. Aamiin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Stakeholder Theory	17
2.1.2 Teori Legitimasi	19
2.1.3 Pengungkapan Sustainability Reporting	21
2.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	26
2.1.5 Komite Audit.....	29
2.1.6 Dewan Direksi.....	31

2.1.7 Umur Perusahaan	34
2.1.8 Narsisme CEO.....	36
2.1.9 Leverage.....	38
2.1.10 Penelitian Terdahulu	41
2.2 Kerangka Berpikir	43
2.2.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	43
2.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	45
2.2.3 Pengaruh Dewan Direksi Independen Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	46
2.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	47
2.2.5 Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	48
2.2.6 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	49
2.3 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	53
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1. Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Jenis dan Sumber Data	59
3.3.2 Jenis Data	59
3.4.2 Sumber Data.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Deskriptif	61
3.6.2 Analisis Verifikatif	62

3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
3.6.4 Uji Ketepatan Model.....	70
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.2 Analisis Deskriptif	78
4.1.3 Analisis Data Verifikatif	99
4.1.4 Uji Kelayakan Model (Uji F)	129
4.1.5 Uji Parsial (Uji t)	130
4.2 Pembahasan.....	134
4.2.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	134
4.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	136
4.2.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	137
4.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	138
4.2.5 Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	139
4.2.6 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Pada Perusahaan Perkebunan Periode 2018-2022.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.2 Populasi.....	57
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	58
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	59
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Perkebunan	74
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	79
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Sustainability Reporting</i>	80
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Pengungkapan Variabel Aktivitas Perusahaan.....	82
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Aktivitas Perusahaan.....	84
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Komite Audit.....	85
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Komite Audit.....	86
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Variabel Dewan Direksi	88
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Dewan Direksi.....	89
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Variabel Umur Perusahaan.....	91
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Umur Perusahaan	92
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Variabel Narsisme CEO	94
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Narsisme CEO.....	95
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	97
Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	101
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Model Common Effect</i>	102
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Fixed Effect Mode</i>	103
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	107

Tabel 4.23 Hasil Uji Chow.....	110
Tabel 4.24 Hasil Uji Hausman.....	111
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	129
Tabel 4.26 Hasil Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	129
Tabel 4.27 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	51
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji T	73
Gambar 4.1 Hasil Uji Aktivitas Perusahaan	131
Gambar 4.2 Hasil Uji Komite Audit	131
Gambar 4.3 Hasil Uji Dewan Direksi	132
Gambar 4.4 Hasil Uji Umur Perusahaan.....	133
Gambar 4.5 Hasil Uji Narsisme CEO	133
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Leverage</i>	134

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Nilai Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022	80
Grafik 4. 2 Nilai Aktivitas Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022	83
Grafik 4. 3 Nilai Komite Audit Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022	86
Grafik 4. 4 Nilai Dewan Direksi Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022.....	89
Grafik 4. 5 Nilai Umur Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022.....	92
Grafik 4. 6 Nilai Narsisme CEO Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022.....	95
Grafik 4. 7 Nilai <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Periode 2018-2022	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Administrasi Penelitian
LAMPIRAN II	: Laporan Posisi Keuangan
LAMPIRAN III	: Tabulasi Data Perhitungan Tiap Variabel
LAMPIRAN IV	: Tabel Distribusi
LAMPIRAN V	: Hasil Pengolahan data (Output Eviews)
LAMPIRAN VI	: Daftar Riwayat Hidup