

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, B., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., & Ernungtyas, N. F. (2019). Media Sosial Dan Internet Dalam Ketelibatan Informasi Politik Dan Pemilihan Umum. *Representamen*, 5(02).  
<https://doi.org/10.30996/representamen.v5i02.2943>
- Afifah, K. N. (2021). Microblog pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 5, Issue 1). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/13635/>
- Algamar, G. M., Putra, U. N., Kedua, P., Mutaqin, F., Putra, U. N., & Birkhoff, E. (2023). *MODEL CHATGPT DALAM PROSES PEMILIHAN DAN*. 05(03), 3–11.
- Amirudin, M. F. (2020). Program Peningkatkan Kreativitas Santri di Pesantren Darussalam Summersari Melalui Pelatihan Desain Grafis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa*, 1(1), 218–231.  
<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/view/220>
- Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan Kampanye Sosial Bagi Orang Tua Tentang Pentingnya Anak Beretika di Media Digital. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(10), 11–20.
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). Analisa Terhadap Feeds Instagram Dyandra Academy Sebelum Dan Sesudah Penerapan Teori Layout. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2022, 1–11. <https://datareportal.com/reports/digital-2022->
- Aulia, M. F., & Atmami, H. (2023). Skema Perancangan Media Visual Kampanye (Ideological) bagi Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI : Art and Design Journal*, 6(1), 48. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v6i1.3096>
- BNNK. (2020). *Tugas Pokok dan Fungsi BNNK*. Badan Narkotika Nasional

Kabupaten Kuningan. <https://kuningankab.bnn.go.id/tugas-pokok-dan-fungsi/>

- Cristiansen, B. (2023). *Keunikan Warna Biru: Makna, Asosiasi, dan Kelebihannya dalam Desain*. SekolahDesain.Id. <https://www.sekolahdesain.id/post/7-keunikan-warna-biru-makna-asosiasi-dan-kelebihannya-dalam-desain>
- Darwis, A., Dalimunthe, G. I., & Riadi, S. (2018). Narkoba, Bahaya Dan Cara Mengantisipasinya. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–45. <https://doi.org/10.32696/ajpkm.v1i1.14>
- Egie E. Yusadhi, & Mansoor, A. Z. (2020). Kajian Kampanye Sosial World Wildlife Fund: the Last Selfie. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 130–137. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v3i2.559>
- Elisabet, A., Rosmaida, A., Pratama, A., Jonatan, J., Kristiana, K., Teresia, S., & Yunita, S. (2022). Penyalahgunaan Narkoba Dikalangan Remaja: Bahaya, Penyebab, Dan Pencegahannya. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(3), 877–886. <https://doi.org/10.58344/jmi.v1i3.80>
- Fadli, dr. R. (2023). Penyalahgunaan Narkoba. *Halodoc*, 1. <https://www.halodoc.com/kesehatan/penyalahgunaan-narkoba>
- Hanna Pangemanan, J. I. (2023). *Kampanye Adalah: Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>
- Haris Wirayuda, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, & Made Minggu Widyantara. (2022). Upaya Rehabilitasi Bagi Penyalahguna Narkotika Oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Gianyar. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 3(2), 252–258. <https://doi.org/10.55637/jkh.3.2.4807.252-258>
- Hermasandi, A. L. (2014). *LKP : Company Profile Berbasis Web PT.Rajekwesi*.

- Hidayat, H. R. (2022). *Bahaya Narkoba, Miras, Merokok, Penyimpangan Seks Pada Generasi Muda* (G. Tukaryanto, S.Pd. (ed.)). Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteitureka.com/media/publications/354898-bahaya-narkoba-miras-merokok-penyimpanga-1fe8d4ef.pdf>
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=w5-LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pengertian+desain+komunikasi+visua+l+&ots=LTKlzumi3B&sig=-nDB\\_CRwKNj2S1KdUorKFZImR5c&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian+desain+komunikasi+visual&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=w5-LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pengertian+desain+komunikasi+visua+l+&ots=LTKlzumi3B&sig=-nDB_CRwKNj2S1KdUorKFZImR5c&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+desain+komunikasi+visual&f=false)
- Khairunnisa, C., & Nadira, C. S. (2023). Penyuluhan Dampak Negatif Penyalnggunaan Narkotika Terhadap Kesehatan di Aceh Tamiang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(3), 63–70.
- Khalda, F. G., Setiaman, A., Padjadjaran, U., Sosial, M., & Citarum, S. (2023). Penggunaan media sosial dalam kampanye citarum harum: sebuah strategi. *Jurnal Kajian Ilmu Sosial Dan Humaniora Berbasis Kearifan Lokal, 2*(3), 156–167.
- Lavovlev, Y. (2024). *Font Psychology in Graphic Design*. Zeka. <https://www.zekagraphic.com/font-psychology-in-graphic-design/>
- Liz Huang, N. B. (2023). *Serif vs sans serif: picking the right one for your web design*. Webflow. <https://webflow.com/blog/serif-vs-sans-serif>
- Lukman, G. A., Alifah, A. P., Divarianti, A., & Humaedi, S. (2022). Kasus Narkoba Di Indonesia Dan Upaya Pencegahannya Di Kalangan Remaja. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM), 2*(3), 405. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.36796>
- Mintawati, H., & Budiman, D. (2021). Bahaya Narkoba Dan Strategi

- Penanggulangannya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*, 1(2), 27–33. <https://doi.org/10.52005/abdiputra.v1i2.95>
- Noriza Jasmin, K. (2022). *PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENTINGNYA TIDUR YANG CUKUP BAGI REMAJA*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Nugraningsih, D. W. (2023). Sanksi Pidana Penyalahgunaan Narkotika Menurut Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2009 Tentang Narkotika. *Jurnal Madani Hukum - Jurnal Ilmu Sosial Dan Hukum*, 1(2), 81–88.
- Nurikhsan, F., & Putri, K. Y. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Kampanye Nadia Fransiska dalam Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 67–75. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i2.1970>
- Nurul Laily, I. (2022). *Pengertian Penelitian Deskriptif, Ciri-ciri, Jenis, dan Pelaksanaannya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/624689b762261/pengertian-penelitian-deskriptif-ciri-ciri-jenis-dan-pelaksanaannya>
- Okta Riadi, S. (2017). Efektivitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan Di Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 12–35. <http://repository.uin-suska.ac.id/19888/>
- P, Cr. T., & Suyono S.Pd, M. O. (2020). *Narkoba di Indonesia*.
- Perdana, A. (2023). *Sedang Ramai, Ketahui Cara Membuat Konten Microblogging Instagram di Sini*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/membuat-microblogging-instagram/>
- Pertama, M. M. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Olahraga Di Sela Waktu Kerja Bagi Pegawai Kantoran. *Kebudayaan*, 022, 1–47.

- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51.  
<https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Putri, K. D. (2018). *OPTIMALISASI MICROBLOGGING TWITTER SEBAGAI ALAT KEHUMASAN DALAM PERUSAHAAN OPTIMIZING MICROBLOGGING TWITTER AS A COMPANY TOOLS*.
- Putri, Y. T., & Anggapuspa, M. L. (2022). Perancangan Microblog Instagram Sebagai Media Edukasi Kelas Bisnis Online Toko Bahan Kue Qonaahshop. *Jurnal Barik*, 3(2), 46–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ratna Nur Fadilah, & Dhian Sweetania. (2023). Perancangan Design Prototype Ui/Ux Aplikasi Reservasi Restoran Dengan Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(2), 132–146.  
<https://doi.org/10.56127/juit.v2i2.826>
- Satya Wijaya, A. (2019). *PERANCANGAN ILUSTRASI VISUALISASI MUSIK EDM* [Widyatama University].  
<https://repository.widyatama.ac.id/items/dc0c1aa8-e43b-4c5d-9279-3990fcc8b9db>
- School, I. D. (2021). *MEMAHAMI ELEMEN DALAM DESAIN*. IDS (International Design School). <https://idseducation.com/memahami-elemen-desain/>
- Setyo, R. (2024). *Panduan Rasio untuk Feed Instagram: Tips untuk Affiliate Marketer Pemula*. ACCESTRADE INDONESIA.  
<https://accesstrade.co.id/blogs/social-media/panduan-rasio-untuk-feed-instagram>
- Sholihah, Q. (2015). Efektivitas Program P4Gn Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Napza. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(2), 153.  
<https://doi.org/10.15294/kemas.v10i2.3376>

- Silvia, V., Salsabila, A., Tasya, N., Sari, D. I., & Kuala, U. S. (2024). *PENGABDIAN KKN BINA DESA : KONSEP DESIGN THINKING*. 2(1), 67–72.
- Tawakkal, I., Utama, J., Agung, G., & Lawe, R. (2023). *Perancangan Kampanye Transportasi Publik Guna Meningkatkan Minat Masyarakat Kota Bandung Untuk Menggunakan Trans Metro Pasundan Design of Public Transportation Campaign To Increase the Interest of Bandung City Communities To Use Trans Metro Pasundan*. 10(5), 6824–6834.
- W. Putra, R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (E. Risanto (ed.); 1st ed.). Penerbit Andi.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+layout+dalam+desain&ots=za2\\_Ukh4qL&sig=hLnaeMQrBLfZf7MwxuynqwHaU7U&redir\\_esc=y#v=onepage&q=teori layout dalam desain&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+layout+dalam+desain&ots=za2_Ukh4qL&sig=hLnaeMQrBLfZf7MwxuynqwHaU7U&redir_esc=y#v=onepage&q=teori layout dalam desain&f=false)
- Zabarrekha Assidiq, M. (2023). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. Telkom University.  
<https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>