

DAFTAR PUSTAKA

- M. Fitra Alfajri, V. Adhiazni, and Q. Aini, “PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN,” 2019.
- E. O. Verdiana, W. Saka Warsaa, H. Rochmad, and D. Happy, “KATALOG FOTO PRODUK FANSCHANT STORE DI KOTA MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI,” vol. 1, no.3,pp. 349-362, 2023, doi: 10.30998/cpt.vli3.1798.
- P. A. Purnama, D. Silvia, and A. Tahalea, “PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK UNTUK IKLAN DI INTERNET SAAT MASA PANDEMI BERSAMA PEMUDA TEBET MELALUI DARING PRODUCT PHOTOGRAPHY TRAINING FOR ADVERTISING ON THE INTERNET IN THE PANDEMIC TIME WITH TEBET YOUTH THROUGH ONLINE,” vol. 2, no. 2, pp. 97–107, 2020, doi: 10.25105/jamin.v3i1.7455.
- A. Maharani, I. Ardiansah, dan T. Pujiyanto, “EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM MELALUI DUA TAHAP ANALISIS PADA ZANANA DAN OIFYOO,” Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA), vol. 4, no. 2, hlm. 1–9, 2020.
- Dyah Panuntun Utami, “STRATEGI *BRANDING* UNTUK MEMBANGUN *IMAGE* POSITIF PANGAN LOKAL BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH’
- D. Kartini, R. Y. Tanjung, dan I. Lasmana, “Penerapan Algoritma Boyer Moore Horspool Pada Pencarian Katalog Buku,” Semin. Nas. Sains Teknol. Inf., hal. 341–344, 2019.
- S. Lin, “Perancangan E-Katalog Produk Berbasis Android pada PT Samudera Jaya Benelli Menggunakan Metode User Centered Design (UCD),” METIK J., vol. 4, no. 2, hal. 10–16, 2020, doi: 10.47002/metik v4i2.182.
- Rifqi, M. (2020) Perancangan Katalog CV. Muria Jepara Indofurni menggunakan Fotografi Desain. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
- Yoga (2017) Rancangan Katalog Buku Tugas Akhir Program D3 Ilmu

- Perpustakaan 2014-2017 Fakultas ADAB DAN HUMANIORA UIN I mam Bonjol Padang. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Fitriani, Y., Djamain, Y. and Kurniati, R. D. (2016) 'Perancangan E-Katalog Pada Perpustakaan Digital STT-PLN Berbasis Web', *Petir*, 9(2), pp. 121, 164–165. doi: 10.33322/petir.v9i2.178.
- Desrianti, D. I., Wandanaya, A. B. and Sumaryani, A. (2013) 'Perancangan Media Katalog Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Cv.Zero Store', *CCIT Journal*, 7(2), p. 288. doi: 10.33050/ccit.v7i2.243.
- Daryaatmaka, G. (2019) E-Katalog / E-Catalogue: Sejarah, Definisi, Contoh, Penjelasan Lengkap!, Promise.co.id. Available at: <https://promise.co.id/e-katalog-apa-itu-definisi-lengkap-e-catalogue/>.
- Yahya, D. M. (2021) 'Rancang Bangun Aplikasi Katalog Digital Pada Cv Mitra Bangunan Berbasis React Native', p. 8.
- Yuliadewi, L. (1999) 'Mengenal Fotografi dan Fotografi Desain', *Nirmana*, 1(1), pp. 2–4, 7–8. Available at: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16038>.
- Kamal, N. (2019) *Fotografi Dalam Konteks Ilmu Desain Komunikasi Visual*, CV Berkah Prima. Padang: CV. Berkah Prima
- Sigit S. K., Rika Nugraha., (2023) *STRATEGI BRANDING UNTUK MEMBANGUN IMAGE POSITIF PANGAN LOKAL BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH*. Universitas Kuningan.
- Harsanto, P. W. (2019) *Fotografi Desain*, PT. Kanisius. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Devina, S., Bangsa, G. and Yudani, H. D. (2013) 'PERANCANGAN ESAI FOTOGRAFI SEBAGAI PENUNJANG PELESTARIAN JARAN KENCAK LUMAJANG Title: Essays on Art Photography Design For Supporting Preservation Jaran Kencak Lumajang', *Jurnal DKV Adiwarna*, Universitas Kristen Petra, 1(2), pp. 1–10.

- Taufik, M. and Wikan, D. (2017) 'Perancangan Fotografi Esai "Semarang City By The Sea" dengan Pendekatan Edfat', *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), pp. 204–212. doi: 10.33633/andharupa.v3i02.1529.
- Rifqi, M. (2020) Perancangan Katalog CV. Muria Jepara Indofurni menggunakan Fotografi Desain. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
- Sigit S. K., Dadang Hamdani., Dadan Nugraha., Yati Nurhayati dan Resma F. R., (2023). **PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE UNTUK PROMOSI WISATA DESA CISANTANA KABUPATEN KUNINGAN** Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan, Indonesia
- Sari, D. N. and Basit, A. (2020) 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting', *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), pp. 23–36. doi: 10.30596/persepsi.v3i1.4428.
- Rizky, N. and Dewi Setiawati, S. (2020) 'Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), pp. 177–190. doi: 10.15642/jik.2020.10.2.177-190.
- M.A., M. (2010) *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia. Available at: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=U9xDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=periklanan+adalah&ots=Y0L6dd1rxb&sig=Lk5h7CY6VrYxw9XfUVAuTp9xc_w&redir_esc=y#v=onepage&q=periklanan+adalah&f=false.
- Putri, D. (2018) Strategi Periklanan untuk Menarik Minat Siswa Memilih Bimbingan Primagama Cabang Bukit Palembang. Pioliteknik Negeri Sriwijaya. Available at: <http://eprints.polsri.ac.id/6079/>.
- Elin Herlina, Jerry Dounald. R., Sigit S. K. (2023) Strategi Promosi di Media Sosial Untuk Pelaku Usaha. Universitas Kuningan.
- Wulandari, Y. (2010) *Manajemen Teks, Foto dan Grafis dalam Desain Layout Iklan Majalah pada Kabare Magazine Yogyakarta*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Rachmawati, R. (2011) 'Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan', *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), pp. 144–147.
- Djirong, A., Arifin, I. and T, D. (2018) 'Ilustrasi Fotografi Desain Gerakan Tari Padduppa Sebagai Buku Panduan Pembelajaran', *Seminar Nasional Dies Natalis UNM Ke 57*, pp. 44–45. Available at: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=1zAKhHAAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=1zAKhHAAAAAJ:UebtZRa9Y70C.
- Soedarso, N. (2014) 'Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada', *Humaniora*, 5(2), pp. 565–566. doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3113
- Gunawan, A. P. (2012) 'Peranan Warna dalam Karya Fotografi', *Humaniora*, 3(2), pp. 542–544, 547.
- Az-Zahra, N. S. (2021). Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM. *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*, 1(1), 77–88.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Pedoman Naskah Proposal Skripsi FKOM 2022