

NOMOR: 002/DKV/FKOM-UNIKU/SKR/2024

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK PEACHY.IDEA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1



Oleh

**Epa Apriani**

**20201810019**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN**  
**PERANCANGAN KATALOG PRODUK PEACHY.IDEA**

Disusun Oleh

**Epa Apriani**

**20201810019**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1**

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

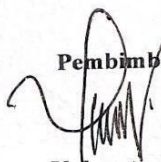
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

**DOSEN PEMBIMBING:**


Pembimbing 1

  
**Yulyanto, M.Ti**  
**NIK. 410 106 830 231**

Pembimbing 2

  
**Dr. Sigit Setya Kusuma M.Sn**  
**NIK. 410 111 920 229**

**Mengetahui / Mengesahkan :**  
**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

  
**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn**  
**NIK/NIDN. 410107740228**

**LEMBAR HASIL PENGUJIAN SKRIPSI**  
**PERANCANGAN KATALOG PRODUK PEACHY.IDEA**

Disusun Oleh

**Epa Apriani**

**20201810019**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1**

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi/Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

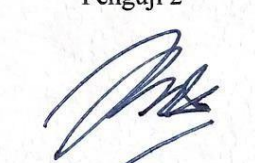
Tanggal : 20 Juni 2024

**DOSEN PENGUJI:**

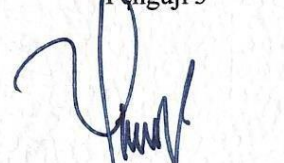
Penguji 1

  
Dr. Sigit Setva Kusuma, M.Sn  
NIK. 410 110 730 229

Penguji 2

  
Rika Nugraha, M.Sn  
NIK. 410 110 730 227

Penguji 3

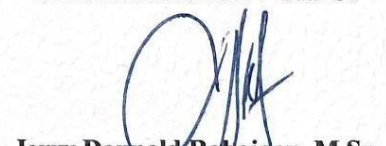
  
Yulyanto, M.Ti  
NIK. 410 106 830 231

**Mengetahui/Mengesahkan**

Dekan  
Fakultas Ilmu Komputer

  
Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng  
NIK. 410 381 101 348

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual S1

  
Jerry Donald Rahajaan, M.Sn.  
NIK. 410 107 740 228

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Epa Apriani  
NIM : 20201810019  
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 12 Juni 2001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual S1  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut:

Judul : Perancangan Katalog Produk Peachy.Idea

Dosen Pembimbing 1: Yulyanto M.Ti.

Dosen Pembimbing 2: Dr.Sigit Setya Kusuma M.Sn.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, Juni 2024

Yang menyatakan,



Epa Apriani

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PERANCANGAN KATALOG PRODUK PEACHY.IDEA” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



**Epa Apriani**

## **MOTTO dan PERSEMBAHAN**

### **Motto**

“Syukuri apapun yang dimiliki”

### **Persembahan**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Teristimewa kepada ibu Khotimah yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan kasih sayang dan pemberi doa terbaik yang tiada henti. Terimakasih sudah berperan menjadi ibu sekaligus bapa yang paling hebat. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama agar selalu ada disetiap perjalanan hidup penulis.
2. Kepada cinta pertama penulis Alm. bapak Taufik yang sudah bahagia disurga, banyak hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa sosok bapak, penulis dihajar habis kenyataan yang terkadang tidak sejalan dengan pikiran. Rasa iri dan rindu yang sering kali membuat penulis terjatuh dan tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan teriamaksi atas kehidupan yang ayah berikan.
3. Ke lima kakak tersayang yang selalu memberikan dukungan, dan do'a bagi penulis.
4. Paling utama terima kasih untuk diri sendiri, Epa Apriani yang sudah bertahan dan selalu berusaha menjadi yang terbaik sampai sejauh ini. Terimakasih sudah menepikan ego dan telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan keadaan diluar dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen pembimbing Yulyanto, M.Ti. dan Dr. Sigit Setya, M.Sn. yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing sehingga dapat terselaikannya skripsi ini.
6. Terima kasih untuk sahabat terbaik Friscilia, Elsy, Fahni, yang telah mendukung, menghibur, membantu, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat.

# **Perancangan Katalog Produk Peachy.Idea**

**Epa Apriani, Yulyanto M.Ti, Dr. Sigit Setya Kusuma M.Sn**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan.

Jl. Pramua No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan Jawa Barat 45512

## **ABSTRAK**

Penjualan online merupakan suatu proses bisnis yang menghubungkan penjual dan konsumen melalui transaksi elektronik dan pemasaran produk yang lebih luas. Penggunaan Instagram dapat mempermudah promosi produk kepada konsumen sehingga konsumen akan mudah menemukan dan mencari produk di media online. Peachy.Idea adalah salah satu toko online di bidang fashion yang beroperasi di media sosial Instagram dan mengkhususkan diri dalam produk pakaian hangat seperti hoodie, zipper hoodie, jumper, dan basic sweater. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan katalog digital untuk perusahaan Peachy.Idea yang dirancang dengan menyajikan foto produk, informasi kontak, alamat, dan situs web. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara, menggunakan analisis data tata letak dan evaluasi desain, dan menggunakan penyelesaian masalah dengan metode Hawkis yang dimodifikasi soedarsono yang meliputi eksplorasi, eksperimentasi, perwujudan, dan evaluasi. Hasil dari perancangan penelitian ini berupa katalog dengan tema minimalis dan modern yang memiliki konsep menarik, sederhana, dan kepribadian yang aktif. Tahap awal perancangan melibatkan pemotretan produk dengan beberapa model menggunakan artboard dengan rasio 1:1, ukuran 1080x1080 piksel, dan latar belakang gradasi warna putih dan abu-abu. Selain katalog digital, media penunjang seperti poster, brosur, dan X-banner juga dirancang untuk mendukung promosi dan pemasaran produk Peachy.Idea. Hasil implementasi dilakukan terhadap 30 target audiens, dimana 80% diantaranya merasa terbantu dengan adanya katalog karena dapat memberikan informasi lebih detail dan tidak perlu banyak bertanya pada admin untuk produk yang diminati.

**Kata Kunci:** Katalog, Peachy.Idea, Perancangan Produk, Media Penunjang



## **Peachy.Idea Product Catalog Design**

**Epa Apriani, Yulyanto M.Ti, Dr. Sigit Setya Kusuma M.Sn**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas  
Kuningan.

Jl. Pramua No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan Jawa  
Barat 45512

### ***ABSTRACT***

*Online sales is a business process that connects sellers and consumers through electronic transactions and wider product marketing. Using Instagram can make it easier to promote products to consumers so that consumers will easily find and search for products on online media. Peachy.Idea is an online shop in the fashion sector that operates on the social media Instagram and specializes in warm clothing products such as hoodies, zipper hoodies, jumpers and basic sweaters. This research aims to create a digital catalog for the Peachy.Idea company which is designed by presenting product photos, contact information, addresses and websites. This research is descriptive research with data collection methods in the form of observation and interviews, using layout data analysis and design evaluation, and using problem solving using the Hawkis method modified by Soedarsono which includes exploration, experimentation, embodiment and evaluation. The results of this research design are a catalog with a minimalist and modern theme that has an attractive, simple concept and an active personality. The initial design stage involved photographing the product with several models using an artboard with a 1:1 ratio, 1080x1080 pixel size, and a white and gray gradient background. Apart from digital catalogs, supporting media such as posters, brochures and X-banners are also designed to support the promotion and marketing of Peachy.Idea products. The results of the implementation were carried out on 30 target audiences, of which 80% of them felt helped by the catalog because it could provide more detailed information and they did not need to ask the admin a lot about the products they were interested in.*

*Keywords: Catalog, Peachy.Idea, Product Design, Supporting Media*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah **“PERANCANGAN KATALOG PRODUK PEACHY.IDEA”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bpk Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Yulyanto, M.Ti , selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.

5. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma M.Sn, selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
6. Teristimewa keluarga yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral serta selalu mengusahan kebahagiaan penulis tanpa henti.
7. Barudak Kami dan teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian penyusunan skripsi.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini tak akan luput dari kesalahan. Penulis berharap adanya masukan dan saran guna menyempurnakan seminar hasil penelitian ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 20 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN	
LEMBAR HASIL PENGUJIAN SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO dan PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Batasan Lingkup Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode Penelitian .....	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.7.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah .....	9
1.7.4 Kerangka Perancangan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur .....	12
2.1.1 Katalog .....	12
2.1.2 Katalog Digital .....	13
2.1.3 Fotografi.....	14
2.1.4 Fotografi Desain.....	16
2.1.5 Media Sosial.....	17
2.1.6 Periklanan.....	18

2.1.7 Pemasaran .....	19
2.1.8 Layout .....	20
2.1.9 Ilustrasi.....	23
2.1.10 Warna .....	23
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu .....	25
2.2.1 Penelitian Karya Terdahulu.....	25
2.2.2 Tabel Penelitian Sebelumnya .....	27
2.3 Kerangka Teoretis.....	29
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Data dan Objek Perancangan .....	30
3.2 Hasil Analisis Data .....	34
3.3 Konsep Kreatif.....	39
3.3.1 Tujuan Kreatif .....	40
3.3.2 Strategi Kreatif .....	40
3.4 Konsep Visual.....	41
3.5 Konsep Media.....	46
3.5.2 Media Utama.....	46
3.5.3 Media Penunjang.....	47
3.6 Program Kreatif .....	51
3.6.2 Biaya Perancangan .....	52
<b>BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Pengolahan Ide.....	53
4.1.1 Tema dan Konsep .....	53
4.2 Eksekusi Visual.....	53
4.2.1 Media Utama.....	69
4.2.2 Media Penunjang .....	76
4.3 Penerapan pada Media .....	80
4.3.1 Visualisasi Media Utama .....	80
4.3.2 Visualisas Media Penunjang.....	80
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Katalog .....	13
Gambar 2.2 Katalog Digital .....	14
Gambar 2.3 Fotografi .....	15
Gambar 2.4 Fotografi Essai .....	16
Gambar 2.5 Fotografi Desain .....	17
Gambar 2.6 Media Sosial .....	18
Gambar 2.5 Periklanan .....	19
Gambar 2.6 Pemasaran.....	20
Gambar 2.7 Layout.....	21
Gambar 2.8 Keseimbangan.....	22
Gambar 2.9 Kesatuan .....	22
Gambar 2.10 Ilustrasi .....	23
Gambar 2.11 Warna Minimalis Modern.....	25
Gambar 2.12 Karya Terdahulu .....	25
Gambar 2.13 Karya Terdahulu .....	26
Gambar 2.14 Karya Terdahulu .....	26
Gambar 3.1 Studi Literatur .....	32
Gambar 3.2 Studi Literatur .....	33
Gambar 3.3 Studi Literatur .....	33
Gambar 3.4 Observasi .....	34
Gambar 3.5 Grid System Analysis .....	35
Gambar 3.6 Hyrarchy Analysis .....	40
Gambar 3.7 Color and Contras Analysis .....	41
Gambar 3.8 Typography Analysis .....	41
Gambar 3.9 Consistency Analysis .....	42
Gambar 3.10 Whitespace Anlysis .....	43
Gambar 3.11 Accessibility Analisis.....	34
Gambar 3.5 Mobile Responsive Analysis.....	35
Gambar 3.6 Warna.....	40
Gambar 3.7 Font.....	41

Gambar 3.8 layout.....	41
Gambar 3.9 ilustrasi .....	42
Gambar 3.10 katalog digital .....	43
Gambar 3.11 Poster.....	34
Gambar 3.5 Brosur .....	35
Gambar 3.6 X-banner.....	40
Gambar 3.7 Buku Katalog.....	41
Gambar 4.1.1 Fotografi.....	54
Gambar 4.1.2 Fotografi .....	54
Gambar 4.1.3 Fotografi .....	55
Gambar 4.1.4 Fotografi .....	55
Gambar 4.2.12 Layout Brosur.....	67
Gambar 4.2.13Layout X-banner .....	67
Gambar 4.2.14 Layout Poster .....	68
Gambar 4.2.15 Layout Buku Katalog .....	68
Gambar 4.2.16 Katalog Digital .....	69
Gambar 4.2.17 Katalog Digital .....	69
Gambar 4.2.18 Katalog Digital .....	69
Gambar 4.2.19 Katalog Digital .....	63
Gambar 4.2.20 Katalog Digital .....	64
Gambar 4.2.21 Katalog Digital .....	63
Gambar 4.2.22 Katalog Digital .....	64
Gambar 4.2.23 Katalog Digital .....	63
Gambar 4.2.24 Katalog Digital .....	64
Gambar 4.2.25 Katalog Digital .....	63
Gambar 4.2.26 Katalog Digital .....	64
Gambar 4.2.27 Katalog Digital .....	63
Gambar 4.2.28 Katalog Digital .....	64
Gambar 4.2.29 Brosur .....	63
Gambar 4.2.30 Buku Katalog.....	64
Gambar 4.2.31 X-banner.....	63
Gambar 4.2.32 Poster .....	64
Gambar 4.3.1 Penerapan Katalog Digital.....	64
Gambar 4.2.3 Penerapan Brosur.....	63
Gambar 4.2.4 Penerapan X-banner .....	64

Gambar 4.2.4 Penerapan Poster .....	64
Gambar 4.2.4 Penerapan Buku Katalog .....	64



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.7.4 Tabel Kerangka Perancangan .....	10
Tabel 2.2.2 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 2.3 Tabel Kerangka Penggunaan Teori .....	29
Tabel 3.6.1 Tabel Realisasi Jadwal Perancangan.....	43
Tabel 3.6.2 Tabel Rincian Biaya.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing .....	66
Lampiran 2. Kartu Bimbingan .....	67