

## DAFTAR PUSTAKA

- 123dok. 2017. "Oleh-Oleh Klasifikasi Oleh-Oleh." *123dok*: 1. <https://text-id.123dok.com/document/1y9584jrz-pengertian-oleh-oleh-klasifikasi-oleh-oleh.html>.
- Adams Sean, & Morioka Noreen. 2004. *design workbook a hands on guide to creating logos*. Rockport Publishers, Inc.  
<https://ratnacahayarina.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/sean-adams-noreen-morioka-logo-design-workbook-a-hands-on-guide-to-creating-logos-2004.pdf>.
- Assidiq, Muhammad Zabarekha. 2023. "Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi Dan Tips Penggunaan." *telkomuniversity*.  
<https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>.
- Ecotourism, Pariwisata Berbasis. 2018. "Pusat Oleh - Oleh Khas Gunungkidul Dalam Upaya Peningkatan Pariwisata Berbasis." 23(27).
- Gugum Gumpita Rahayu. 2013. "Perancangan Aplikasi Identitas Bloods Clothing." Universitas Komputer Indonesia, Desain Komunikasi Visual, Thesis tidak diterbitkan.
- Hardy, Gareth. 2011. *Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities*. Canada: John Wiley and Sons.  
[https://books.google.co.id/books?id=YTty4siUg2Y0C&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=YTty4siUg2Y0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Helinsa Rasputri. 2019. "Oleh-Oleh." *Kumparanplus*.  
<https://kumparan.com/kumparantravel/oleh-oleh-bikin-repot-1r699s7O6CJ/full>.
- Ismadi, -, and - Iswahyudi. 2016. "Perancangan Souvenir Berbahan Kulit Berciri Khas Universitas Negeri Yogyakarta." *Imaji* 14(2): 184–94.
- Karomah, Dewi. 2015. "MENENTUKAN STRATEGI PRODUK." *dewika369.blogspot*. <https://dewika369.blogspot.com/2015/10/resume-pemasaran-ii-menentukan-strategi.html>.
- Laras Sekar Seruni. 2023. "Membangun Identitas Visual." *ruangkerja*: 1.

<https://www.ruangkerja.id/blog/identitas-visual-untuk-bisnis#:~:text=Identitas visual atau visual identity,mengkomunikasikan identitas mereka kepada konsumen.>

Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. 2011. “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan.” *Humaniora* 2(2): 1084.

Nanda, Salsabila. 2023. “Metode Penelitian Kualitatif.” *brainacademy*: 1.  
[https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif.](https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif)

Priscilia Yunita Wijaya. 1999. “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual.” *Nirmana* 1(1): 47–54.

[http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040.](http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040)

Putra. W. Ricky. 2020. “Pengantar DKV Dalam Penerapan.” 1: 1–153.

Rosyda Nur Fauziyah. 2022. “No Title.” *Gramedia Blog*: 1.  
[https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/.](https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/)

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Suriyanto Rustan, S.Sn. 2013a. *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.

———. 2013b. *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.  
[https://ebooks.gramedia.com/id/buku/mendesain-logo.](https://ebooks.gramedia.com/id/buku/mendesain-logo)

Thesis, Bachelor. 2017. “Logo Colors in Relation to a Product - Does It Have an Impact on Consumer Attitudes? A Quantitative Study.”

Udayana, Made Westra dan. 2009. *Ajar Ilustrasi Berwarna*. Indonesia: Singapore : Elsevier., 2015.

Universitas Airlangga. 2024. “Jenis Oleh-Oleh.” *direktori vokasi unair*.  
[https://direktori.vokasi.unair.ac.id/terdekat-stasiun/.](https://direktori.vokasi.unair.ac.id/terdekat-stasiun/)

Wheeler, Alina. 2013. “Designing Brand Identity.” *Designing Brand Identity* fourth edi(an essential guide for the entire branding team): 326.  
[https://lemento.com/en/lemento-in-the-branding-bible-designing-brand-identity/.](https://lemento.com/en/lemento-in-the-branding-bible-designing-brand-identity/)

## **RIWAYAT HIDUP**

### **Personal Data :**

Nama : Muhammad Fauzy Nur Iskandar  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, tanggal lahir : Kuningan, 14 Maret 2002  
Agama : Islam  
Alamat : Cikadu, Kec. Nusaherang,  
Kab. Kuningan  
Email : fnur7789@gmail.com  
Telepon : 081324698092

### **Pendidikan :**

2008 – 2013 : SDN 1 Nusaherang  
2014 – 2016 : SMPN 1 Nusaherang  
2017 – 2019 : SMAN 1 Kadugede  
2020 – Sekarang : Universitas Kuningan

### **PENGALAMAN**

1. Anggota Pramuka SDN 1 Nusaherang (2011-2013)
2. Anggota Paskibraka SMP 1 Nusaherang (2014-2015)
3. Koordinator lapangan Pramuka SMP 1 Nusaherang. (2014-2016)
4. Anggota Bantara SMAN 1 Kadugede (2018-2019)
5. Panitia Perpisahan SMAN 1 Kadugede (2019)
6. Anggota Seksi Acara Pramuka SMAN 1 Kadugede (2018-2019)
7. Anggota Saka Wira Kartika Kuningan (2018-2019)
8. Anggota Kwartir Cabang Pramuka Kadugede (2018-2019)
9. Panitia DKVEST 3 (2022)
10. Volunteer Kuningan Clothing Market (2023)

