

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.
- Abdullah, & Suja'i. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In Suka Press.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Asisi, I., & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy: Results Of The Oecd Infe Pilot Study. *Oecd Working Papers On Finance, Insurance And Private Pensions*, 15(15), 1–73.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 92–101.
- Bahri, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis-Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data Spss*. Yogyakarta.
- Cahyaningtyas, S., & Gufron, M. (2023). Pengaruh Pendapatan Orangtua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(2), 423–432.
- Demirdjian, Z. S., & Mokatsian, Z. (2014). Paradigm Shift In Consumer Behavior: A Meta Analysis. *Asbbs Annual Conference*, 21(1), 220–232.
- Efrianto, M., Setiawati, R., Dewi, E., & R Achmad, D. (2023). Effect Of Financial Literacy, Self-Control And Lifestyle On Consumptive Behavior Working

- Housewives In The District New City Jambi City. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12, 145–155.
- Faizah, N. N., Arif, S., & Manunggal, M. (2023). *Economics And Digital Business Review Pengaruh Motivasi Keuangan , Literasi Keuangan , Budaya Digital Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial Di Desa Papar Kecamatan Papar Kabupaten Kediri*. 4(2), 217–227.
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79–84.
- Ferinia, R., Ismail, M., & Sudjiman, L. S. (2023). Literasi Finansial, Kesadaran Digital, Posisi Manajerial: Sebuah Bukti Dari Riset Keuangan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 29–42.
- Fidaiyu, F. A., Sulistiani, W., & Mahastuti, D. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (Temilnas Xii) Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia, Temilnas Xii*, 32–39.
- Fungky, T., Puspita Sari, T., Sanjaya, V. F., & Intan Lampung, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Islamic Economics Review Journal*, 01(01), 1–15.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (9th Ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Ar Ruzz Media.
- Hambali, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Al Itmamiy*, 4(2), 1–10.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89.

- Harita, Y. Y., Gusnardi, & Isjoni, M. Y. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13522–13530.
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal Of Student Research*, 1(4), 119–137.
- Hartiningsih, M., Reza, & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Mulawarman. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 1–9.
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Endratno, H. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, And Peer Conformity On Student’s Consumptive Behavior. *Business And Accounting Research (Ijebbar)*, 7(1), 1–14.
- Indriyani, V. A., Saparuddin, & Wiralaga, H. K. (2022). Economic Literacy, Lifestyle And Self-Control Of Student Consumptive Behavior Faculty Of Economics, Jakarta State University. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun). *Review Of Accounting And Business*, 1(1), 35–43.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019b). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal*

- Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 19–29.
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal Of Accounting For Sustainable Society*, 4(02), 1–24.
- Lindrato, N. E., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284.
- Listiyani, E., Aziz, A., & Wahyudi, W. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial Di Pt. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 28–44.
- Lubis, J. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelaku Usaha Umkm Jalan Abadi Kelurahan Tanjung Rejo Medan*. Universitas Medan Area.
- Maulida, E. R., Munandar, E., & Nurochani, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sistem Pembayaran Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kabupaten Ciamis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal Of Education Technology Information Social Sciences And Health*, 2(1), 399–410.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi (Jrea)*, 1(1), 44–58.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 810–826.
- Ngampus, W., Telagawathi, N. L. W., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10, 971–985.

- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Nuratika, O., Mukhtar, S., & Wiralaga, H. K. (2022). The Influence Of Use Digital Wallets And Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of Collage Students In Dki Jakarta. *International Journal Of Current Economics & Business Ventures*, 2(1), 98–113.
- Nurhayani, Nurwahida, & Ramli, S. (2023). The Effect Of Financial Literacy On Consumptive Behavior Of Economics Education Students Of The Faculty Of Economics Universitas Negeri Makassar. *Journal Of Economics, Entrepreneurship, Management Business And Accounting*, 1(2), 94–102.
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Ulfatmi, E., & Triningsih, N. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Parameter*, 31(2), 124–133.
- Ojk. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Snlki)*. Ojk.
- Ojk. (2022). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1498–1508.
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038.
- Pratiwi. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98.
- Pratiwi, R. P., & Susanti, A. (2022). Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millennial Pengguna Go-Jek Sukoharjo. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(1), 61.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi

- Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8.
- Putra, I. G. L., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726.
- Putri, D. E., & Rositawati, S. (2020). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Perilaku Compulsive Buying Pada Dewasa Awal Anggota Komunitas Baia Bandung. *Prosiding Psikologi*, 6(1), 1–6.
- Putri, Sutieman, Noy, Marih, & Pattiasina. (2022). The Influence Of Financial Literacy, Self Control And Parents’s Socio Economic Status On Students’s Consumptive Behavior. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, 3(1), 125–140.
- Rafidah, Alawiyah, R., & Mulyana. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics*, 02, 31–37.
- Setiadi, J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Setiono, D. P., & Dwiyantri, R. (2020). The Effect Of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students. *Psycho Idea*, 18(2), 190.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, G. P. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8, 54–61.
- Situru, A. C., & Maharani, D. (2023). The Influence Of Financial Literacy And Lifestyle On Consumptive Behavior Of Management Department Students , Khairun University – Ternate. *Journal Of Management, E-Business & Entrepreneurship Research*, 03(01), 44–55.
- Skinner, B. F. (2013). *Ilmu Pengetahuan Dan Perilaku Manusia*. Pustaka Pelajar.

- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal Of Accounting And Finance*, 4(2), 804–818.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Menerobos Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Komunida : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(1), 1–14.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 145–155.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 597–603.
- Utami, Wahyu T., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 2, 350–359.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wardani, & Anggadita. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Widiastuti, E., Sudarto, & Simin. (2023). Peran Self-Control Dan Financial Literacy Dalam Meminimalisir Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal*

*Pro Bisnis*, 16(1), 1–10.

- Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Accounting And Business Studies*, 4(2), 76–91.
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.
- Yunita, I., Lubis, F. A., & Aslami, N. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (Jebs)*, 3(2), 332.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041.
- Zait, A., & Berteau, P. E. (2014). Financial Literacy-Conceptual Definition And Proposed Approach For A Measurement Instrument. *Journal Oof Accounting And Management*, 4(3), 1–6.