

## DAFTAR PUSTAKA

- A.I, D. (2011). Perancangan Komunikasi Visual Iklan Sekolah Tinggi Teknik Surabaya Pada Media Cetak Majalah Sekolah Menengah Atas di Surabaya.
- Ardhiansyah, R. (2013). *Perancangan Iklan Komersial Untuk Lebih Mengenalkan Brand Dan Lokasi Baru Dari Restoran Jepang Shabuzen*.
- Aziz, J. (2020). Perancangan Motion Graphic Sebagai Sarana Edukasi Astronomi Di Indonesia.
- Davis, M. (2005). *More Than a Name : Introduction To Branding*.
- Dewanto, I. S., & Mulyadi, D. V. (2020). Efektivitas Flat Design dalam Motion Graphic "Pentingnya Rating Usia Film Bagi Anak".
- Don E. Schultz, B. E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. NTC Business Book.
- Evyanti, A. C., & Suandi, F. (2022). Motion Graphic Dalam Perancangan Media Promosi Produk Suplemen di Starsfits. *Journal of Applied Multimedia and Networking*.
- Gelder, S. V. (2003). *Global Brand Strategy : Unlocking Brand Potential Across Countries, Culture & Markets*. Kogan Page.
- Hadi, A. P. (2021). Motion Graphic? Apa Itu?
- Herlina, E., Rahajaan, J. D., & Kusuma, S. S. (2023). Strategi Promosi di Media Sosial Untuk Pelaku Usaha. 26.
- Johnson, Andersson, & Fornell. (2012). A framework for customer satisfaction measurement. *International Journal of Market Research*.
- Krisdiawan, R. A. (2022). Implementation of the Waterfall Model for the Development of the Independent and Pinunjul Posyandu Application (Si Ayu Maju) in Kuningan Regency. *UNISSET 2021*, 207.

- Laksana, D. A. (n.d.). *Repository Udinus*. Retrieved from [https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/Trailer,\\_Teaser,\\_Clip,\\_Featurette,.pdf](https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/Trailer,_Teaser,_Clip,_Featurette,.pdf)
- Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk). 16.
- Nisak, Z. (n.d.). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. 2.
- Novianti, D., & Fatonah, S. (2018). Literasi Media Digital di Lingkungan Ibu-Ibu Rumah Tangga di Yogyakarta.
- Pernando, Y., & Kaharrudin. (2022). Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Komunikasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja Bagi Pekerja Operasional Di Pelabuhan Teluk Bayur Di PT Sea Asih Lines Padang. *Journal of Science and Social Research*.
- Program Studi Desain Komunikasi Visual. (2023). *Struktur Penulisan dan Ketentuan Khusus Tugas Akhir*.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. 2.
- Sari, N. W. (2021). Pengembangan Animasi Motion Graphic Materi Mengenal Garuda Pancasila Untuk Kelas 3 SD Negeri 1 Kadipiro. *Journal Student UNY*.
- Sidik, A. (2018). *Pembuatan Video Motion Graphic Data Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Negeri Jakarta Tahun 2017*.
- Sulistio, A. B. (n.d.). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis.
- Suprpto, R., & rosa, Z. A. (2021). Perancangan Media Promosi Sekolah San Marino Jakarta Barat.
- Tinarbuko, S. (2007). *DeKaVe : Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. Retrieved from Desain Grafis Indonesia: <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>

- Tito, A. C., & Gabriella, C. (n.d.). Faktor-faktor Iklan Yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads di Youtube Sampai Selesai.
- Umam, N. C. (2016). Perancangan Motion Graphic Pengenalan Batik Gemawang Khas Kabupaten Semarang.
- Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung.
- Wiguna, D. P. (2018). Perancangan Media Promosi Animasi SMKN 12 Surabaya Untuk Memperkenalkan Kepada Masyarakat Surabaya. Surabaya.
- Yayasan Hasnur Centre. (n.d.). Retrieved from Global Islamic Boarding School Web site: [gibs.sch.ac.id](http://gibs.sch.ac.id)
- Yayasan Hasnur Centre. (n.d.). *Hasnur Centre Web site*. Retrieved from [hasnurcentre.org](http://hasnurcentre.org)
- Yunus, M. (2018). Perancangan Iklan Motion Graphic Wisata Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Imajinasi*.