

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Pustaka.
- Ahmad. 2020. *Influence Of Price Perception, Product Diversity, And Store Atmosphere Toward Purchase Decision*
- Amir (2020) Pengaruh store atmosphere, Kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko kompas Kediri
- Armstrong 2020. *Bauran Promosi*. Jakarta : PT. Indeks
- Assauri. 2019. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swasta dan Irawan. 2020. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swasta, dan T. Hani, Handoko. 2020. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, 2021, Pengantar Bisnis Moderen, Cetakan Kedelapan, Yogyakarta : Liberty.
- Barry dan Evans. 2019. *"The creation of an image dependsheavily on the atmosphere that the store develops*. New Jersey.
- Barry dan Evans (2020). *The creation of an image dependsheavily on the atmosphere that the store develops*. New Jersey
- Berman dan Evans. 2021. *Retailing Management*, Sixth edition, New Jersey.
- Buchari Alma. 2020. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks
- Billy 2018. *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision*
- Clarissa (2017) dan Dwi (2018). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian
- Davidson, William. R, et. Al., 2019, *Retailing Management*, Sixth edition, New Jersey.
- Dwi Priyanto, 2019. Analisis Regresi dan Korelasi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Dian (2016) dan Arif (2016) Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian
- Egi (2019) Pengaruh Kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di toko citra ibu morawa medan

- Evans, 2020. *manajemen pemasaran merupakan proses untuk meningkatkan efisiensi*. Yogyakarta: Liberty.
- Engel (2021) dalam Umar (2000). *Perilaku Konsumen*, Jilid 3. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Fajar Laksana, 2020. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Gilbert. 2019. *Dimensi kelengkapan produk*. Yogyakarta: Liberty.
- Handi (2021) Pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian
- Husein Umar, 2020, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail Solihin. 2019, *Kamus Pemasaran*, Edisi Kesatu, Bandung : Penerbit Pustaka.
- Johansah (2018) Pengaruh *store atmosphere*, Kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian Konsumen Era Mart Timbau
- Kasmir (2020) Sarana Promosi. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip ; Armstrong, 2020, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9 th ed, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas : Jilid 1*, Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 2020, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Benyamin Molan Jilid I, Edisi ke sebelas, INDEKS, Jakarta.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, Bandung: Penerbit CV. Alfabet.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, Bandung: Penerbit CV. Alfabet.
- Sugiyono, 2020, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV. Alfabet.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV. Alfabet
- Sutisna dan Pawitra (2001) *store atmosphere*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- _____, 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2021. Analisis Regresi. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Stanton (2019). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : Ghalia Indah

Swasta. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Repika Aditama