

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafat. 2014. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Kualitas Produk Android, dan Promosi Penjualan Android Terhadap Keputusan Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Blackberry ke Smartphone Android di Kota Semarang". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 2. No 4: hal. 13-47.
- Ariani, Y. P. (2014). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek dengan Reference Group sebagai Variabel Moderating" (Studi kasus pada pengguna provider Indosat M3 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(2), 189–210.
- A.Rosy I, Yusepaldo Pasharibu (2020)" *Pengaruh Mencari Variasi,Ketidakpuasan Konsumen,Harga dan eWOM terhadap Perpindahan Merek*".
- Bashori Ahmad (2018) "Pengaruh ketidakpuasan dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone samsung ke merek smarphone lain di wilayah Surabaya".
- Budhi Ade Sulistyon, Ida Maftukhah. (2016). Analisis pengaruh perpindahan merek melalui harga, iklan, & ketidakpuasan konsumen.
- Compas. (2022). *Compas Market Insight* (<https://compas.co.id/>)
- Danang, Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi
- Daryanto dan Setyobudi, Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Debora Ocvia Arundina, Untung Sriwidodo, E. W. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. 16(April), 132–142.
- Dessy Yunita, A. R. (2016). *Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan dan Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek*. 14.
- Dianti, I. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram.
- Febiasuti, Sheila dan Nawarini, Alisa Tri. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku Brand Switching*.
- Faishal Ardiansyah, & Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2023). Influence of Product Attributes and Variety Seeking on Brand Switching Behavior of Xiaomi Smartphone Users. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 3(5), 1647–

1655. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v3i5.1174>

- Fidiah Anggraeni. (2021). *Pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi dan word of mouth terhadap keputusan perpindahan merek pada lipstik merek implora ke wardah.*
- Ghozali, Imam. 2016. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif.* Ar-Ruzz Media Yogyakarta
- Harjadi, D., Nurfatimah, S., Kuningan, U., Kuningan, K., & Barat, J. (2021). *Brand Switching Behavior From Samsung to Oppo.* 20(1), 41–46.
- Irvindra, R. D., & Trinanda, O. (2020). The Influence of Consumer Dissatisfaction, Product Quality, and Competitor Advertisement toward Brand Switching. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.24036/jkmw0284910>
- Johan Candra. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1130–1139.
- Kemenperindo (2019). Statistik Industri (<https://www.kemenperin.go.id/>)
- Kompas. (2021). <https://www.kompas.id/kategori/artikel-opini>
- Lukito, Marike Angelina (2010) *Pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi dan harga produk terhadap keputusan perpindahan merek handphone GSM dari Nokia ke Blackberry di Surabaya.* Undergraduate thesis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Marlina, E., & Ronald, A. (2015). *Pasar sebagai Ruang Seduluran Masyarakat Jawa.* 26(1), 81–95.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis.* Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Risna, F. F. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk, Iklan, dan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek pada Pembelian Smartphone Android (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta). Yogyakarta: Prodi Manajemen UPY.
- Safitri, Ardina dan Septrizola, Whyosi. 2019. *Pengaruh Dissatification, Variety Seeking, Electronic Word Of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.* Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Vol. 1, No. 1, Hal. 26-35.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Variety seeking, Eleventh Edition.* In *Consumer Behavior (Issue 6).*

- Septiani, S., Purwanti, R. S., Ekonomi, F., Galuh, U., Kosmetik, E., Sederhana, R. L., Determinasi, K., Koefisien, A., Berganda, K., Berganda, R. L., Seeking, V., & Switching, B. (2020). *Volume 2 | Nomor 3 | September 2020*. 2(September), 67–81.
- Setyo ferry Wibowo, teguh kurnaen, kresnamurti RP (2014). "Pengaruh atribut produk & *variety seeking* terhadap keputusan perpindahan merek Handphone nokia ke Smartphone Samsung"
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Thawil. 2014. "Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Merek Blackberry ke Samsung (Studi Pada Pengguna Handphone di Kota Manado)" *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 2. No 4. 2014: hal. 73-89.
- Tjiptono. (2016). *Services, Quality & Dissatisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta*
- Unaradjan, DD. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atmajay
- Untarini Nindria, Andriani Eka Rafita (2015) "Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek *mobile broadband smartfren*".
- Utarestantix (2012). "*Do costumers dissatisfaction and variety seeking really affect product brand switching a lesson from the biggest southeast asia mobile telecommunication market*"
- Wibisana, Yogi dan Tri Astuti, Sri Rahayu. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek laptop Hewlett-packard (Hp) ke Asus*. Diponegoro Journal of Management. Volume 5, Nomor 3, Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3792.
- Wibowo, Setyo F., Teguh K., dan Agung KRP. 2014. "Pengaruh Atribut Produk dan *Variety Seeking* Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.5. No.1