

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Febri, *16410100161-2020-UNIVERSITASDINAMIKA*. Surabaya, 2020.
- [2] Y. R. Kaesmetan, *PROSIDING SEMMAU 2016*. Kupang: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer (STIKOM) Uyelindo Kupang, 2016.
- [3] A. U. Haspriyanti dan P. T. Prasetyaningrum, “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Layanan Produk Indihome Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor 1,” hlm. 34–41, 2019.
- [4] M. Maksum Hidayat, W. Nugroho, dan A. Setyanto, “Hidayat, Nugraha, dan Setiyanto-Segmentasi Pasar Kopi Menggunakan Metode KNN Di Indonesia SEGMENTASI PASAR KOPI MENGGUNAKAN METODE KNN DI INDONESIA,” *TEKNIMEDIA*, vol. 1, hlm. 34–38, 2020.
- [5] A. Febri, *16410100161-2020-UNIVERSITASDINAMIKA*. Surabaya, 2020.
- [6] K. Efori Buulolo, S.KOM., M., *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- [7] A. U. Haspriyanti dan P. T. Prasetyaningrum, “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Layanan Produk Indihome Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor 1,” hlm. 34–41, 2019.
- [8] D. Rahmatya, S. Yulina, Y. Dewi, dan L. Widyasari, “Rancang Bangun Aplikasi Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Untuk Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Magenta Coklat, Padang),” *JSI : Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 12, no. 2, hlm. 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- [9] W. A. Taqwim, N. Y. Setiawan, dan F. A. Bachtiar, “Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt. Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering,” *Pengenmbangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 2, hlm. 2548–964, 2019.
- [10] R. Nugraha, N. Safriadi, dan D. Prawira, “Rancang Bangun Sistem CRM (Customer Relationship Management) Pada Usaha Pijat Refleksi Berbasis Web Dengan Pola MVC,” vol. 9, no. 1, hlm. 70–85, 2022.
- [11] R. Nugraha, N. Safriadi, dan D. Prawira, “Rancang Bangun Sistem CRM (Customer Relationship Management) Pada Usaha Pijat Refleksi Berbasis Web Dengan Pola MVC,” vol. 9, no. 1, hlm. 70–85, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.mdp.ac.id/jatiasi@mdp.ac.id10>

- [12] M. Boentarman, S. Rostianingsih, dan A. Setiawan, “Penerapan Segmentasi Pelanggan dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada Sistem Customer Relationship Management di PT. TiteSS,” Surabaya, 2020.
- [13] K. Efori Buulolo, S.KOM., M., *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- [14] D. Sukrianto dan S. Agustina, “Pemanfaatan Sms Gateway Pada Sistem Informasi Berbasis Web.,” *Jurnal Intra Tech*, vol. 2, no. 2, hlm. 78–90, 2018.
- [15] M. Boentarman, S. Rostianingsih, dan A. Setiawan, “Penerapan Segmentasi Pelanggan dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada Sistem Customer Relationship Management di PT. TiteSS,” Surabaya, 2020.
- [16] S. O. Mahdi dan M. Rizki, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRODUK OTOMOTIF DARI TWITTER MENGGUNAKAN KOMBINASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DAN PENDEKATAN LEXICON (STUDI KASUS: MOBIL TOYOTA),” 2019.
- [17] D. D. Hutagalung dan F. Arif, “Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Pada Smk Citra Negara Depok,” *J Chem Inf Model*, vol. 53, no. 9, hlm. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [18] H. Riyadli, A. Arliyana, dan F. E. Saputra, “Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Berbasis WEB,” *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 1, hlm. 98–103, 2020, doi: 10.33084/jsakti.v3i1.1770.
- [19] S. O. Mahdi dan M. Rizki, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRODUK OTOMOTIF DARI TWITTER MENGGUNAKAN KOMBINASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DAN PENDEKATAN LEXICON (STUDI KASUS: MOBIL TOYOTA),” 2019.
- [20] M. R. D. Wiradiputra, I. M. Candiasa, dan D. G. H. Divayana, “Pengembangan dan Pengujian Sistem Informasi Manajemen Jalan Untuk Pemeliharaan Jalan Di Kabupaten Buleleng Menggunakan Standar Iso 9126,” *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (JIK)*, vol. 6, no. 1, hlm. 17–26, 2021.