

DAFTAR PUSTAKA

- Aftani, S. N. (2015). Media Promosi Beliya Boutique Yogyakarta. *Journal of Universitas Negeri Yogyakarta*, 186.
- Arifin, S. (2023). 12 Jenis Layout untuk Desain Grafis dan Media Cetak. <https://www.gamelab.id/news/2319-12-jenis-layout-untuk-desain-grafis-dan-media-cetak-lengkap-dengan-gambar>
- Arrizqi, M. F., Rahmawati, A., Intan, A., & Roziq, A. (2022). Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi Jimshoney Kendal. *Jurnal Teknik Informatika Dan Desain Komunikasi Visual*, 1, 26–36.
- Astuti, H., Universitas, F., Unggul, E., Universitas, F., & Jaya, B. (n.d.). *Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan*.
- BCL. (2020). *Ini lho karakter dari setiap jenis font yang sering kamu pakai*. Bcl.Surabaya.Go.Id. <https://bcl.surabaya.go.id/artikel/detail/ini-lho-karakter-dari-setiap-jenis-font-yang-sering-kamu-pakai>
- Bermana, A. L. (2020). Perancangan Media Promosi Pariwisata Kota Bukittinggi. *Artchive: Indonesia Journal of Visual Art and Design*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.53666/artchive.v1i1.1558>
- Diannisa, N., Kirana, N., & Bastari, R. P. (2023). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OEMAH LEGIT DPS*. 10(2), 2292–2309.
- Dwiastanti, L. (2015). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WINKLESHOES SEMARANG Proyek. *Jurnal Skripsi*, 187.

<http://lib.unnes.ac.id/22918/1/2411410021.pdf>

Febrian, A. I., & Aryanto, H. (2022). Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery. *Jurnal Barik*, 3(3), 208–220.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Galvan, M. (2020). *Semua yang perlu Anda ketahui tentang warna*. Uxdesign.Cc.

<https://uxdesign.cc/everything-you-need-to-know-about-color-d921c07c8b0b>

Hidayat, K. S. (2023). *Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner*.

Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/>

Hudita A. R. Lubis. (2023). *Prinsip, Pengertian, dan Jenis Layout Design, Lengkap di Sini!* Dibimbing.Id.

<https://dibimbing.id/en/blog/detail/prinsip-pengertian-dan-jenis-layout-design>

Kontan.co.id. (2017). *Bisnis roti dan kue Indonesia bertumbuh 10%*.

Www.Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>

Kristiyono, J. (2020). *KOMUNIKASI GRAFIS: Dilengkapi Panduan Teknis Desain*

Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign (Edisi Pert). KENCANA.

Laili, N., & Kristiana, N. (2023). Katalog Sebagai Media Pendukung Promosi Pawon

Yu ' Ne. *Jurnal Desgrafia*, 1(1), 213–225.

Lailia, V. R. (2023). ISP-7 “Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media

Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma.” *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(2), 1–10.