

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan yang dibuat mengenai kampanye edukasi tentang doxing dalam upaya menjaga privasi di media sosial, maka penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan kampanye edukasi *doxing* dalam upaya menjaga privasi untuk mengedukasi masyarakat usia 17-25 tahun di Kabupaten Kuningan telah dilakukan melalui media *microblog* Instagram. Konten kampanye berisi 12 *feeds* dengan pembahasan mengenai hal-hal terkait *doxing*. Perancangan kampanye *doxing* dilakukan dengan melalui tiga tahap, yaitu pra perancangan, proses perancangan dan pasca perancangan.
2. Implementasi kampanye edukasi *doxing* telah diimplementasikan melalui media *microblog* Instagram dengan *username* @info\_doxing. Implementasi kampanye juga dilakukan pada media pendukung lainnya, seperti x-banner, *t-shirt*, *tote bag*, poster, pin dan *sticker*. Hasil implementasi dilakukan terhadap 61 responden, dimana 90,2% responden merasa sangat teredukasi dengan adanya kampanye *doxing* melalui *microblog* Instagram dan sebanyak 91,8% dari responden akan lebih berhati-hati dalam menjaga privasi di media sosial agar terhindari dari perilaku *doxing*.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang perlu dikembangkan dari hasil perancangan media informasi dan edukasi mengenai doxing dalam upaya menjaga privasi di media sosial adalah sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

Akun Instagram @doxing\_info dapat menjadi sumber informasi dan edukasi mengenai *doxing* dalam menjaga privasi di media sosial.

2. Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan ilmiah dan masukan khususnya dalam media edukasi dan informasi mengenai *doxing* dalam menjaga privasi di media sosial.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Penelitian ini dapat menjadi sebuah literatur dalam pengembangan penelitian selanjutnya. Dapat dijadikan dalam pembahasan lebih lanjut mengenai *doxing* yang merupakan salah satu dari kejahatan siber, yang dimana pada penelitian ini hanya berfokus terhadap hal-hal mengenai *doxing* dalam upaya menjaga privasi di media sosial.