

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Penerapan CRM Analitik berbasis *web* menggunakan metode data mining asosiasi algoritma apriori dapat membantu untuk menganalisis *channel* layanan distribusi dengan memberikan gambaran pola pembelian pelanggan berdasarkan transaksi. Analisis pola pembelian yang dihasilkan ini dapat digunakan oleh pihak Z&J Bakery untuk membuat keputusan strategis seperti memberikan rekomendasi produk, membuat promo untuk produk tertentu, dan strategi lainnya.
- b. Pola asosiasi yang terbentuk dengan nilai *minimum support* 0,3 dan nilai *minimum confidence* 65% menghasilkan 6 aturan asosiasi. Dari hasil perhitungan terdapat dua rule tertinggi yaitu PR Sisir Mix → PR Gimbal dengan *support* 40% dan *confidence* 80%, Sus Vla → PR Gimbal dengan *support* 40% dan *confidence* 67%.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran untuk pengembangan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Penambahan analisis *channel* layanan distribusi seperti *channel online*, dan lainnya untuk analisis yang lebih menyeluruh.
- b. Penambahan fitur yang dapat meningkatkan fungsionalitas dan pengalaman pengguna seperti dashboard analisis yang dapat memonitor kinerja setiap *channel* layanan distribusi secara *real time* dan fitur ulasan untuk mengetahui sentimen pelanggan terhadap produk.