

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, J. V. A., Ajjah, J. H., Nuryati, D., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Gaya hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dana di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 447–463.
- Ade, S., Dewi Arliana, P., & Sari, S. P. (2023). The Attractiveness of Price Discounts, Convenience, and Benefit: Observation of the Decision to Use Ewallet as A Substitute for Cash Transactions. *The International Journal of Business Management and Technology*, 7(1), 645–651. www.thejibmt.com
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. 14(1), 83–90. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>
- Ajiwibani, M. P., & Edwar, M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Unesa*, 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12033/11217>
- Alfiana, C., Harmanto, S., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur, Hedonic Motivation, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 238–253. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2710>
- Andrian, christophorus indra wahyu putra jumawan, m. fadhil. nursal. (2022). *perilaku konsumen* (risma iye dan eka deviany widyawaty (ed.); 1st ed.).
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

- Citaningtyas, D., Kadi, A., Awwalul, M., & Firdausi, V. (n.d.). *The Influence Of Service Filtures , Promotions , Convenience And Price On Using Decisions (Case Study on E-wallet Dana Products in Madiun City). 03(04).*
- Erwan, E. S., & Edi Setiawan. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Fadillah, F., Hartono, & Sodikin, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan pada Aplikasi LinkAja Telkom Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 277–285.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, 5 No.(september), 5–299. https://www.academia.edu/37610166/perilaku_konsumen.
- Fitria, A., Purnomo, A. S. D., & Nugroho, P. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Di kota Bangkalan. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 12(4), 345. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i4.72075>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2)(1470), 1494.
- Hari Setiawan Saragih, Andri Soemitra, dan N. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8.
- Indrasari, D. meithiana. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*.
- Khafidatul, I., & Indra, K. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Marketplace Shopee di Mojekerto. *Jurnal*

- Manajemen*, 6(1), 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Kurnianingsih, H., Nurtantiono, A., & Hendratmoko, C. (2022). The Effect of Easy Perception, Benefit Perception, Trust, Experience and Risk on the Decision to Use E-Wallet. *International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research (IJMCER)*, 4(2), 2581–7027. www.ijmcer.com
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Sari, S. L. (2022). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, promosi, dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet di kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). *CITACONOMIA : Economic and Business Studies*, 1(01), 1–14. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Ngatno. (2018). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In *EF Press Digimedia* (pp. 1–292).
- Nisa, Y. F. (2021). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.
- Nurazizah Cahyasetiyadin Berlianita, A. R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Emas Di Galeri Azizah. *J A B Jurnal, Aplikasi Bisnis*, 109–112.
- Pautina, Y. B., Ismail, Y. L., & Abdussamad, Z. K. (2022). pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 4(1), 27–38. <https://doi.org/10.47354/mjo.v4i1.358>

- Puspitasari, C. D., Dayinta Puspitasari, C., Susanti, A., Manajemen, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Online Customer Review Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pengguna Aplikasi Ovo Di Solo Raya. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(3), 241–256. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i3.1892>
- Rahmawan, G., & Hidayat, R. (2020). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada pengguna tokopedia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 227–232.
- Ramadhan Nabil Pradana, A. (2023). Pengaruh Manfaat, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Livin By Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2).
- Ratih Hesty Utami Puspitasari, D. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Rifsi, F., Atshari, M., Sumantri, P., Wicaksana, I., Mey, F. R., & Management, A. (2023). Enrichment: Journal of Management Impact of trust promotion and perception of ease of use on the decision making of the use of ShopeePay in Mega Regency Houses. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2).
- Risky, brily suharto, Nurhidayah, & Ramadan, tri sugiarti. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019)*. 12(02), 221–232.
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee

Paylater Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).

Sarwani, S., & Rohmah, F. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 6(2), 83–99. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v6i2.4134>

Sugiyono. (2021). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (M. Dr. ir. Sutopo. S.pd (ed.); 2nd ed.).

Viliana, L. V., & Hutauruk, B. M. (2023). *The influence of perceived ease , trust and promotion on decisions use of OVO Apps*. 6(3), 451–456.

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>

Yasi Pralytha, S., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun PENGGUNAAN E-WALLET DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)*. September 2023.