

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA**

(Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Bagian Dari

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen



Oleh :

CUCU LESTARI

20200510136

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN *E-WALLET* DANA**
(Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan)

Disusun Oleh :
CUCU LESTARI
20200510136


Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji :

Penguji I,

Penguji II,

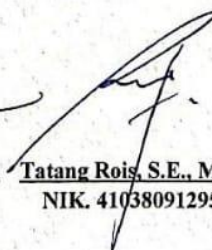
Penguji III,



Dr. Hj. Lili Karmela F. S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Prof. Dr. H. Dikdik Hariadi, S.E., M.Si
NIK. 41038971055



Tatang Rois, S.E., M.Si
NIK. 41038091295

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA

(Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan)

Disusun Oleh :

CUCU LESTARI

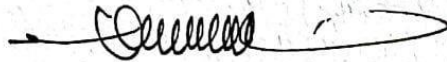
20200510136

DISETUJUI OLEH :

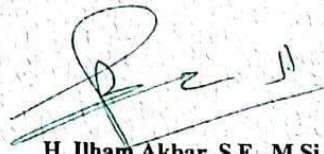
Kuningan, 03 Juli 2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si
NIK. 41038971055



H. Ilham Akbar, S.E., M.Si
NIK. 410104700197

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* dana” (Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Cucu Lestari

NIM.20200510136

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat”

(Zig zlgar)

PERSEMBAHAN

“Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, keluarga serta orang-orang terdekat yang selalu mendukung saya dalam proses penyusunan skripsi ini. Tiada kata yang dapat saya ucapkan selain berjuta-juta terimakasih atas semua yang telah diberikan selama ini dengan penuh cinta, kasih sayang, pengorbanan, ketulusan serta do’a yang tidak pernah berhenti terucap untuk membimbing saya dalam meraih impian dan cita-cita”.

ABSTRAK

Cucu Lestari. 20200510136. Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* dana (Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan). Pembimbing I oleh : Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si dan pembimbing II oleh : H. Ilham Akbar, S.E., M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh gaya hidup, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan. (2) Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan penggunaan. (3) pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan. (4) pengaruh kepercayaan terhadap keputusan penggunaan. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Kuningan yang pernah atau sedang menggunakan *e-wallet* dana yang jumlahnya tidak diketahui. Penggunaan sampel menggunakan rumus *lemeshow* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *non probability* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan cara penyebaran kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala interval. Analisis data menggunakan regresi linier berganda yang dibantu dengan *software* IBM SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa (1) gaya hidup, kemudahan, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. (3) kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. (4) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kemudahan, Kepercayaan. Keputusan Penggunaan.

ABSTRACT

Cucu Lestari.20200510136. The influence of lifestyle, convenience, and trust on the decision to use e-wallet dana (Survey on University of Kuningan Students). Supervisor I by: Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si and supervisor II by: H. Ilham Akbar, S.E., M.Si

The purpose of this study is to find out: (1) The influence of lifestyle, convenience and trust on usage decisions. (2) The influence of lifestyle on usage decisions. (3) the effect of convenience on usage decisions. (4) the effect of trust on usage decisions. The method used is a quantitative method using descriptive analysis. The population in this study is University of Kuningan Students who have or are using an unknown amount of e-wallet funds. The use of samples uses the lemeshow formula with a sample number of 100 respondents. The sampling technique is non-probability using the purposive sampling method. The data collection technique carried out in this study is by distributing questionnaires and measuring them using an interval scale. Data analysis using multiple linear regression assisted by IBM SPSS software version 25. Based on the results of research that has been conducted shows that (1) Lifestyle, convenience, and trust simultaneously have a positive and significant effect on usage decisions. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on usage decisions. (3) convenience has a positive and significant influence on usage decisions. (4) Trust has a positive and significant effect on usage decisions.

Keywords: lifestyle, convenience, trust. Usage Decision.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas segala kenikmatan dan kekuatan yang telah Allah SWT berikan dalam menyelesaikan studi, akhirnya skripsi dengan judul : **“Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* dana” (Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan)** dapat diselesaikan. skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini, jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak penulis harapkan demi skripsi yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kuningan, 21 Juni 2024

Cucu Lestari
20200510136

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* dana” (Survey pada Mahasiswa Universitas Kuningan).

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Oman Icut yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis dan Ibu Kartini yang selalu memberikan kasih sayang serta do'a kepada penulis. Mereka memang tidak merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan namun mereka mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberi dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si sebagai Rektor Universitas Kuningan sekaligus dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. H. Ilham Akbar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membimbing dengan penuh kesabaran serta arahan yang sangat berarti bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Rina Masruroh S.E., M.E.Sy selaku dosen Pembimbing Akademik sekaligus kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak nasehat selama masa perkuliahan.
5. Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta arahan selama masa perkuliahan.

7. Seluruh Staf Studi Manajemen, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf perpustakaan Universitas Kuningan dan Staf pelayanan Univeristas Kuningan.
8. Kakakku tersayang Imas Siti Fatmawati dan adikku tersayang Muhammad Rendi Ramdani yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Adithia Prayoga yang telah menemani penulis dari bangku Sekolah Menengah Pertama (SMP) sampai bangku perkuliahan, terimakasih selama masa penyusunan ini telah menjadi support system terbaik untuk penulis, menyemangati penulis, mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman terdekatku Wulan Cahyaningsih yang selalu membersamai dalam penyusunan skripsi ini, mendengarkan pahitnya kehidupan penulis dan menjadi tempat keluh kesah penulis.
12. Orang-orang terdekatku yang selalu ada saat suka maupun duka, menerima keluh kesah dengan penuh kesabaran serta memberikan semangat kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan do'a dan dukungan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan beribu-ribu terima kasih, semoga kebaikan yang telah dilakukan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda.

Kuningan, 21 Juni 2024

Cucu Lestari

NIM.20200510136

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Keputusan Penggunaan	11
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Penggunaan	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor Keputusan penggunaan.....	12
2.1.2.3 Dimensi Keputusan Penggunaan	13
2.1.2.4 Indikator-indikator keputusan penggunaan	14
2.1.3 Gaya Hidup.....	14
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	14

2.1.3.2	Faktor-Faktor Gaya Hidup	15
2.1.3.3	Dimensi Gaya Hidup	18
2.1.3.4	Indikator-Indikator Gaya Hidup	19
2.1.4	Kemudahan	20
2.1.4.1	Pengertian Kemudahan	20
2.1.4.2	Faktor-Faktor Kemudahan	20
2.1.4.3	Dimensi Kemudahan	21
2.1.4.4	Indikator-Indikator Kemudahan	21
2.1.5	Kepercayaan	22
2.1.5.1	Pengertian Kepercayaan	22
2.1.5.2	Faktor-Faktor Kepercayaan	23
2.1.5.3	Dimensi Kepercayaan	23
2.1.5.4	Indikator-Indikator kepercayaan	24
2.1.6	Hubungan Antara Variabel	25
2.1.6.1	Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan, Dan Kepercayaan dengan Keputusan Penggunaan	25
2.1.6.2	Pengaruh Gaya Hidup dengan Keputusan Penggunaan	26
2.1.6.3	Pengaruh Kemudahan dengan Keputusan penggunaan	26
2.1.6.4	Pengaruh Kepercayaan dengan Keputusan Penggunaan	27
2.1.7	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Berfikir	32
2.3	Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	38
3.4	Sumber Data	39
3.4.1	Primer	40
3.4.2	Sekunder	40

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Instrument.....	40
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2 Uji Asumsi klasik	48
3.7.2.1 Uji Normalitas	48
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	49
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.4 Koefisien Determinasi	50
3.7.5 Uji Hipotesis.....	50
3.7.5.1 Uji Simultan (f).....	50
3.7.5.2 Uji Parsial (t)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1.1 Sejarah Singkat E-wallet Dana.....	53
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	53
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.3 Teknik Analisis Data Deskriptif	55
4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup	55
4.1.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan	57
4.1.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	59
4.1.3.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan.....	61
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.4.1 Uji Normalitas	64
4.1.4.2 Uji Multikolinieritas	65
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66

4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	66
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.1.7 Uji Hipotesis	69
4.1.7.1 Uji simultan (f)	69
4.1.7.2 Uji Parsial (t)	70
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	71
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan	71
4.2.3 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan	72
4.2.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Hasil Pra-Survey Mengenai Keputusan Penggunaan..... 6
Tabel 2.1	Dimensi Gaya Hidup..... 18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu..... 28
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel 36
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Gaya Hidup 41
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kemudahan 42
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepercayaan..... 43
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Penggunaan 43
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup..... 44
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan..... 45
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan 45
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan 46
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia..... 54
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Gaya Hidup..... 55
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Kemudahan 57
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Kepercayaan..... 59
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Keputusan Penggunaan..... 62
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas 64
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas..... 65

Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.12	Hasil Uji f (simultan)	69
Tabel 4.13	Hasil Uji t (parsial).....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1	Gambar Data Penetrasi Penggunaan <i>e-wallet</i> Diindonesia..... 3
2.1	Gambar Paradigma Penelitian..... 33
4.1	Gambar Deskriptif Variabel Gaya Hidup 57
4.2	Gambar Deskriptif Variabel Kemudahan 59
4.3	Gambar Deskriptif Variabel Kepercayaan 61
4.4	Gambar Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan..... 64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Skripsi
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
- Lampiran III : Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS versi 25
- Lampiran V : Tabel F (taraf signifikansi 0,05)
Tabel r (taraf signifikansi 0,05)
Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup