

## DAFTAR PUSTAKA

- AdyanLubis, & Rismawati. (2023). Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang E-ISSN : 2798-2580. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2246–2251.
- Anggreyni, I., Hardilawati, W. L., & Nofirda, F. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Variety Seeking Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Switching (Studi Kasus Produk Scarlett Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 2(1), 236–245. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/721>
- Anisa, N. A., Darim, A., Widawati, E., Gayatri, V. K., & Widjatmiko, A. G. (2022). Procedia of Social Sciences and Humanities Customer Dissatisfaction and Electronic Word Of Mouth towards brand switching behavior to Wardah products. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 0672(c), 534–540.
- Apriliani, D., Zuliansyah, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Variety Seeking dan Packaging terhadap Brand Switching Studi Konsumen Natasha Skincare di Bandar Lampung. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 167–176. <https://doi.org/10.30812/target.v3i2.1579>
- Bashori, A. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8.
- Brilian, K., & Rohman, F. (2022). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan pencarian variasi terhadap minat berpindah merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(4), 510–521.
- Chusnah, C., & Zahratunnisa, Z. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pengguna Jaringan Operator Tri Ke Operator Lain Di Masa Pembelajaran Online Saat Pandemi Covid -19. *Kinerja*, 3(02), 198–212. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i02.1552>
- Dianti, I. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram. *Sangkareang Mataram*, 2(3), 18–23.
- Irvindra, R. D., & Trinanda, O. (2020). The Influence of Consumer Dissatisfaction, Product Quality, and Competitor Advertisement toward Brand Switching. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.24036/jkmw0284910>
- Montolalu, I. T., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2018). Influence Analysis of Consumer Dissatisfaction, Need for Finding Product Variation and Competitor Product Advertisement on Brand Exchanging Decition From Facial Cleanser Cleaner At the Supermarket Grand Central Tomohon. *Analisis Pengaruh..... 2178 Jurnal EMBA*, 6(4), 2178–2187.
- Musnaini, M., & Wijoyo, H. (2021). Impact of Variety Seeking, dan Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching Brand Switching di Industri Kosmetik Indonesia. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 3(1), 23–32. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v3i1.319>

- Pinontoan<sup>1</sup>, Y. M. C. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Cool Tomohon. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5753–5762.
- Rahmawati, E. F., & Nurhadi. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Iklan Terhadap Perpindahan Merek pada Konsumen Viva Cosmetics di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 1–8. <https://doi.org/10.35797/jab.13.1.1-8>
- Rahmawati, I., & Hidayah, I. N. N. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 843–848.
- Safitri, A., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Dissatisfaction , Variety Seeking , Electronic Word of Mouth , dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 26–35.
- Sari, P., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Di Kota Bima. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 141–147. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.742>
- Septiani, S., Purwanti, R. S., & Toto. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Berpindah Dari Sariayu Ke Wardah). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(September), 67–81.
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD* (Cetakan 26). Penerbit Alfaberta.
- Wardhaniika, N. I. K., & Hendrati, I. M. (2021). Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v2i1.56>
- Widiyanti, I., Guspul, A., & Mahfud, Y. (2023). Brand Switching Skincare Skintific pada Konsumen TikTok. *Jurnal TRIPUTRA : Ekonomi, Sosial Dan Hukum*, 01(November), 14–19.
- Yulindasari<sup>1</sup>, C., Madiun, Universitas PGRI, & Abstract, C. co. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Karesidenan Madiun). *Simba 1*, September.