

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang.
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V19i2.18116>
- Anastasya Fauzianti & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar: The Effect Of Initial Investment Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencers On Investment Interest Of Tidar University Accounting Students. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V9i1.2323>
- Canesta, F. (2020). Lingkungan Sosial Media Mempengaruhi Kesuksesan Sebuah Branding Melalui Komunitas Public Figure. 6(1).
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V11i3.652>
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. 19(2).
- Gusti Ayu Tunince Arianti, & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/Jimat.V14i03.62162>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Galeri

- Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal Of Banking, Insurance, And Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/Fdh.V2i2.955>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). 3(2).
- Hutasoit, A. H., & Ginting, L. T. (2020). Effect Of Information Technology, Investment Knowledge And Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest In Capital Market. 4(36).
- Laurency, J. S., & Arifin, A. Z. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Dan Risk Perception Terhadap Investment Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 617–626. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V4i3.19694>
- Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Bina Ekonomi*, 27(1), 44–57. <https://doi.org/10.26593/Be.V27i1.6041.44-57>
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/Mb.V14i2.1665>
- Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. 5.
- Nurhab, M. I. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. 01(02).
- Parulian, P., & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <https://doi.org/10.33370/Jpw.V22i02.417>

- Ratih, S. D., Pramesti, E. D., Noviaty, E., & Sutrisno, S. (2023). Pengaruh Knowledge Dan Influencer Terhadap Literasi Investasi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.37012/Ileka.V4i1.1414>
- Rosdiana, R. (2020). Analysis Of Investment Interests, Motivation, Social Environment, Financial Literacy (Comparative Study Of Generation Z And Millennial Generation). 22(1).
- Saiang, H. V., Regita, T. I., Indahsari, Y., Rahmasari, M. D., & Fitriani, E. (2022). Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi. 2.
- Shintawati, M. P. D., & Budidarma, I. G. A. M. (2023). The Effect Of Income And Financial Literacy On Investment Decisions With Financial Behavior As An Intervening Variable. *International Journal Of Science And Society*, 5(5), 1–24. <https://doi.org/10.54783/Ijsoc.V5i5.864>
- Soegoto, A. S. (2013). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Toto, T., & Kartika, R. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Gen Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Creative Research Management Journal*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.32663/Crmj.V6i1.3588>