

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa" (Vol. 6, Issue 1). [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- Andrianto, N. H. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang" Skripsi.
- Aprilia, N.D. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse* Di Senayan City". In *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* (Vol. 6).
- Bachriansyah, R. A., & Ferdinand, A. T. (2011). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia" (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Diponegoro).
- Benowati, G. S., & Purba, T. (2020). "Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam" (Vol. 01, Issue 02). <http://trianglesains.makarioz.org>
- Broto, B. E. (2019). "Pengaruh Disiplin Kerja dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Badan Pusat Statistik Kabupaten Labuhanbatu. *Informatika*", 7(2), 50-67.
- Budiyani, S., & Mustikasari, A. (2018). "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Proses Keputusan Pembelian" (Studi Kasus Pada Cekeran Midun Cabang Dipatiukur Bandung Tahun 2018) *The Influence Experiential Marketing To Purchasing Decision Process (Case Study At Cekeran Midun Branch Dipatiukur Bandung In 2018)*. [www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id),
- Bulele, E. Y. (2016). "Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Dini, F., Rizqia, H., & Agustin, S. (2016). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia" (Stiesia) Surabaya.
- Dwitama, F. (2022). "The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City". In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Fauzi, F., & Siregar, M. H. (2019). "Pengaruh Kompetensi dan Kinerja Karyawan terhadap Pengembangan Karir di Perusahaan Konstruksi". *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 9-21.

- Ferdinan, C. E., & Nugraheni, R. (2013). “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki” (Studi Pada Pembeli–Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hermansyur, H. M., Aditi, B. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan”. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 32(1). <http://pusatdata.kontan.co.id>
- Kasirul, K. F., & Haryati, H. (2020). “Pengaruh Strategi Komunikasi Dan Kualitas Pelayanan Unit Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bni Tanjung Balai Karimun Kcp Sei Lakam”. *Jurnal Purnama Berazam*, 1(2), 97-115.
- Kurnianto, D., & Kharisudin, I. (2022, February). “Analisis Jalur Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Variabel *Intervening Organizational Citizenship Behavior*”. In *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 5, pp. 740-751).
- Komariah, S. N. (2022). “*The Influence of Product Quality, Brand and Promotion on Purchase Decisions for Sports Equipment (Indonesian Athletes)*”. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i1.2177>
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). “Jurnal Bisnis Mahasiswa”.
- Maulana, R., & Hidayat, I. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pada Xiaomi *Smartphone*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12).
- Mulyati, E. (2024). “Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening*: Survei Pada Karyawan Pabrik Bawang Goreng Ud. Sinar Tani Pagundan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1-9.
- Nasution, A. A., & Harahap B. (2022). “*The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based*”. *International Journal of Economics (IJEK)*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i1.67>
- Ramadhan A.W. (2017). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. [www.idc.com](http://www.idc.com)
- Ramdhani, F. M. A., Rizki, T. B., Nugraha, C., Ab, S., & Niaga, P. A. (2023). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Bercukai Di Djaway Vape *Store* Di Pandeglang”. In *Jurnal Ilmiah Niagara* (Vol. 15, Issue 1).
- Rizqillah. M. (2020). “Pengaruh Promosi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah Core It*, 8(1), 1–12.

- Santoso, W. K. S., Waluyo, D. H., & Listyorini, S. (2013). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang Diponegoro”. *Journal Of Social And Politic Tahun 2013*, Hal. 1-10 [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/).
- Segoro, W., & Nurlita, D. (2022). “*The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.Co Donuts & Coffee In Tangerang*”. In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Setiawan, W. (2014). “Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza tipe G di Surabaya”. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-8.
- Supriyadi. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 1–12.
- Syafira, B., & Sukmawati, N. (2021). “*Pada Marketplace Shopee Price Perception Analysis, Promotion, Quality Of Service, And Easy Of Use On Product Purchase Decisions On The Shopee Marketplace*”.
- Syauqi, N. M. (2023). “Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Cahaya Alam Sejati”. *Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 297–306. <https://doi.org/10.47709//jebma.v3n2.2639>
- Wicaksono, P. U., & Mudiantono, M. (2017). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Di Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 189-199.
- Widodo, J. (2022). “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital *Financial Product*, Dan Penggunaan Internet Terhadap Inklusi Keuangan Pada Pelaku Umkm Di Kota Bandar Lampung” (*Doctoral Dissertation, Universitas Lampung*).
- Wijayanti, D. K. (2020). “*The Effect Of Product Quality And Promotion On Consumer Purchasing Decisions*”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).
- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. (2022). “Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko *Online Dapurdep*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).