

DAFTAR PUSTAKA

- Keraf, goys.2006. Diksi dan gaya bahasa. Jakarta: Gramedia pustaka umum*
- Chaer, Abdul 2019. Linguistik umum. Jakarta rineka cipta*
- Chaer, Abdul.2021. pengantar semantik bahasa indonesia. Jakarta: rineka cipta*
- Tarigan, henry Guntur. 1985. Pengajaram gaya bahasa. Bandung: Angkasa*
- Nafinuddin, Surianti. 2020. "Majas (Majas Perbandingan, Majas Pertentangan, Majas Perulangan, Majas Pertautan)." Researchgate.Net, 1–2. <https://osf.io/a8rwt/download>.*
- Lazfihma.2014. "Analisis gaya bahasa dalam slogan iklan minuman di elevisi." Yogyakarta. Skripsi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas muhamadiyah sumatra utara.*
- Kusumawati. (2010). DI TELEVISI Oleh : KUSUMAWATI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN. Jurnal Penelitian, 1–87.*
- Lukitaningsih. 2013. "IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta." Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan 13 (2): 116–29*
- Syahputra, E., Kamalia, S., Harahap, B. Q., Yanti, N., & Sabila, F. P. (2022). Penggunaan Bahasa Indonesia di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 1(3), 321–326. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2595>*

- Az-Zahra, P. J, Susanti, H, Az-Zuhra, A. M, Samudra, Y. F, Utomo, S. S, & Sholihatin, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Ragam Bahasa Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 604–617.
- Noor, Zulki Zulkifli;. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Dalam Z. Z. Noor, Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (hal. 104). Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.*
- Arsyad labib A. (2021) “Bentuk fungsi dan makna slogan pada kendaraan ringan angkutan barang di surabaya” *Jurnal unesa 8 no 02 tahun 2021*, him, 194-204
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/article/view/4195>
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). *Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). Jurnal Maneksi, 9(1), 346–354.*
<https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.397>
- Darsana, I Nyoman (2017) "Fungsi Bahasa Suatu Kajian Aksiologis" *Jurnal Erepo Unud Ac. Id 3-3*
- Umiyati, M. (2020). *Pemanfaatan Bahasa Iklan Sebagai Penunjang Media promosi di Jalan Akasia. Linguistic Community Services Journal, 1(2), 49–55.*
<https://doi.org/10.55637/licosjournal.1.2.2669.49-55>