

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 38–52.
- Ajzen I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision*, 50(2), 179–211. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T?via%3Dihub>
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Open University Press. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=HpF5AgAAQBAJ&8NoOP10pBLbjC8SVkgSWr4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Ajzen%2C I. \(2005\). Attitude oi=fnd&pg=PA289&dq=Ajzen,+I.+\(2005\).+Attitudes,+Personality,+and+Behavior.+Open+University+Press&ots=dB9E6Dwokw&sig=PN2W-](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=HpF5AgAAQBAJ&8NoOP10pBLbjC8SVkgSWr4&redir_esc=y#v=onepage&q=Ajzen%2C%20I.%20(2005).%20Attitude%20oi=fnd&pg=PA289&dq=Ajzen,+I.+(2005).+Attitudes,+Personality,+and+Behavior.+Open+University+Press&ots=dB9E6Dwokw&sig=PN2W-)
- Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, S. R. (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(July), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Amhalmad,I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 2, 734–746.
- Asah Wiari Sidiq, A. N. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(1), 1–16.
- Bachtiar, I. H. dan N. (2019). *Akuntansi Dasar Buku Pintar untuk Pemula*. Yogyakarta: Deepublish. (hajrah Ham).

- [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Wc24DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Bachtiar,+Irmah+Halimah+dan+Nurfadila.+2019.+Akuntansi+Dasar+Buku+Pintar+untuk+Pemula.+Yogyakarta:+Deepublish.&ots=MxkyYPVdMP&sig=88eGby1-4YPW0X1ki3zZ1SQwceY&redir\\_esc=y#v=onepage](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Wc24DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Bachtiar,+Irmah+Halimah+dan+Nurfadila.+2019.+Akuntansi+Dasar+Buku+Pintar+untuk+Pemula.+Yogyakarta:+Deepublish.&ots=MxkyYPVdMP&sig=88eGby1-4YPW0X1ki3zZ1SQwceY&redir_esc=y#v=onepage)
- Bahri Syaiful, S.E., M. S. . (2016). Pengantar Akuntansi. In *Yogyakarta: CV. Andi Offset* (Erang Risa, pp. 8–414).  
<https://books.google.co.id/books?id=ms85DgAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Cahya, B.T., & Wardhani, N. K. (2019). Pengeruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislamanu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market*, 1(1), 1–9.
- Dewi, L., & Yunawati, S. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian). *AKPEM: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Pemerintahan*, 1(1 SE-Articles), 22–29.  
<https://journal.upp.ac.id/index.php/akpem/article/view/203>
- Dewi Miska Suharyadi, S., & Widayani. (2020). Analisis Pengaruh Kerapatan Vegetasi Terhadap Suhu Permukaan dan Keterkaitannya Dengan Fenomena UHI. *Media Komunikasi Geografi*, 21(1), 99.  
<https://doi.org/10.23887/mkg.v21i1.24429>
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Investasi Saham. *SWOT*, 346–361.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*.  
[https://www.academia.edu/86315138/Ghozali\\_Imam\\_2011\\_Aplikasi\\_Analisis\\_Multivariate\\_Dengan\\_Program\\_SPSS\\_versi\\_19\\_Semarang\\_Universitas\\_D](https://www.academia.edu/86315138/Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_SPSS_versi_19_Semarang_Universitas_D)

iponegoro

- Hamzah B. Uno. (2017). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA (Analisis di bidang pendidikan)*. (Junwinanto). PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Progress Conference, 1*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/621/>
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6*(2), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia), 3*(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2020). *The Knowledge and Students' Interest to Investing in Investment Gallery. 143*(Isbest 2019), 142–145. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200522.029>
- Huda, M. F. N., & Hidayat. (2020). An Investigation of Macrostructure, Superstructure, and Microstructure on Online News Text. *NOBEL: Journal of Literature and Language Teaching, 11*(2), 149–161. <https://doi.org/10.15642/nobel.2020.11.2.149-161>
- Iskandar Muda, Kasyfur Anwar, Achmad Suhaili, K. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi* (Dr. Arfan). [https://www.academia.edu/36252152/SISTEM\\_INFORMASI\\_AKUNTANSI](https://www.academia.edu/36252152/SISTEM_INFORMASI_AKUNTANSI)
- Listyani Theresia Tyas, Muhammad Rois, & Slamet Prihati. (2019). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI , DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL ( STUDI PADA PT PHINTRACO SEKURITAS BRANCH OFFICE SEMARANG )*. 2(1), 49–70.

- Lyons, S. (2004). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22215/etd/2004-05791>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3, 61–84.
- Marlin, K. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RETURN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GALERI INVESTASI SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA IAIN BATUSANGKAR. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* p-ISSN: 2541-0849, 5(6), 120–128. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i6.1327>
- Marshall Romney, P. S. (2018). *Accounting Information Systems*. New York: Pearson.
- Merawati, L. K., & Putra Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Mudrajad Kuncoro. (2018). *Metode kuantitatif: Teori dan Aplikasinya Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Muhammad, Y. (2016). *Akuntansi Keperilakuan*. Taylor & Francis Group, LLC. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/5165>
- Nafisah, R. (2020). PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERDAMPAK PADA KUALITAS LAPORAN KEUANGAN. *Charlie Queens Petshop Garut*. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3268>

- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal PETA*, 2, 22–35.
- Paulus Wahana. (2016). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. <https://www.coursehero.com/file/30081256/3-Filsafat-Ilmu-Pengetahuan-B-3pdf/>
- Purta, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9, 123–134.
- Puspitasari, Y. D., & Nugroho, P. A. (2020). Peningkatan Higher Order Thinking Skill dan Kemampuan Kognitif pada Mahasiswa melalui Pendekatan Science, Environment, Technology and Society Berbantuan Modul Pembelajaran. *Jurnal IPA & Pembelajaran IPA*, 4(1), 11–28. <https://doi.org/10.24815/jipi.v4i1.14608>
- Rahmaidha, R. (2016). *PENGARUH KEEFEKTIFAN PENGENDALIAN INTERNAL, KETAATAN ATURAN AKUNTANSI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KECURANGAN AKUNTANSI (Studi pada SKPD di Kota Magelang)*. 261. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/30433>
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOEM-07-2018-0379/full/html>
- Rizki Chaerul Pajar, A. P. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>
- Sardiman A.M. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok : Rajawali pers.
- Shinta Wahyu Hati, & Harefa Windy Septiani. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI MILENIAL ( STUDI PADA*

*MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN BISNIS POLITEKNIK NEGERI BATAM* ). 3(2), 281–295.

- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5).  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJBM-01-2016-0012/full/html>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode penelitian pendidikan / Nana Syaodih Sukmadinata*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011.
- Suprihati, & Pradanawati, S. L. (2020). The Influence Of Knowledge, Investment Motivation And Investment Understanding On Student Interest To Invest In The Capital Market. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 4(4), 1030–1038. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta, Kencana.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA*, 8, 9–19.
- Tri Andjarwati. (2015). Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland. *Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 1, 45–54.  
<https://www.neliti.com/id/publications/243527/motivasi-dari-sudut-pandang-teori-hirarki-kebutuhan-maslow-teori-dua-faktor-herz>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.

- Ummul Dia Lisa. (2021). *Pengaruh Risiko, Motivasi, dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. 142. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20178>
- Weygandt, J.J., Kimmel, P.D., & Kieso, D. E. (2018). *Financial Accounting 4e IFRS Edition*. Wiley. [https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/687638/mod\\_resource/content/2/Financial Accounting IFRS%2C 3rd Edition-dikompresi.pdf](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/687638/mod_resource/content/2/Financial%20Accounting%20IFRS%203rd%20Edition-dikompresi.pdf)
- Yani Lubis. (2019). *THE EFFECT OF TEACHING STRATEGY ON STUDENTS' ACHIEVEMENT IN LEARNING PHONOLOGY*. 15(1), 9–15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/vis.v15i1.463>