

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian, pengujian, pengolahan data dan pembahasan mengenai pengaruh religiusitas, *Love of Money*, kesadaran wajib pajak dan literasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM sektor makanan dan minuman di Kabupaten Kuningan. Maka, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, ketika tingkat religiusitas wajib pajak meningkat maka kepatuhan wajib pajak juga meningkat. Sebaliknya, jika religiusitas wajib pajak menurun maka kepatuhan wajib pajak juga menurun. Tidak signifikan artinya hasil ini tidak berlaku sama bagi semua wajib pajak UMKM sektor makanan dan minuman di Kabupaten Kuningan.
2. *Love of Money* berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, ketika *Love of Money* meningkat maka kepatuhan wajib pajak juga meningkat. Sebaliknya, jika *Love of Money* menurun maka kepatuhan wajib pajak juga menurun.
3. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, ketika kesadaran wajib pajak meningkat maka kepatuhan wajib pajak juga meningkat. Sebaliknya, jika kesadaran wajib pajak menurun maka kepatuhan wajib pajak juga menurun.
4. Literasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, ketika literasi perpajakan meningkat maka kepatuhan wajib pajak juga meningkat. Sebaliknya, jika literasi perpajakan menurun maka kepatuhan wajib pajak juga menurun.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat peneliti kemukakan berdasarkan penelitian yang dilakukan, yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Agama seringkali mengajarkan tentang tanggung jawab sosial dan kepercayaan kepada para otoritas yang berlaku. Meskipun tidak secara langsung mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, hal ini dapat menciptakan lingkungan dimana pelaku UMKM merasa perlu untuk mematuhi peraturan. Adapun faktor lain yang dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak yaitu membuka pelayanan perpajakan atau konsultasi pajak gratis kepada para pelaku UMKM Makanan dan Minuman yang ada di Kuningan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Love of Money* berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sehingga dalam hal ini, wajib pajak disarankan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dengan mampu menyadari peran mereka dalam masyarakat. Peran seseorang yang dipandang oleh masyarakat sebagai individu dengan status sosial yang tinggi memiliki tanggung jawab yang lebih besar, termasuk kewajiban untuk membayar pajak. Dengan demikian, wajib pajak menyadari bahwa kekayaan pribadi tidak hanya berkaitan dengan status, tetapi juga dengan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang baik. Selain itu, individu tersebut disarankan untuk bergabung dengan komunitas yang selalu memenuhi kewajibannya, agar individu tersebut dapat termotivasi dan memiliki rasa takut apabila melakukan penghindaran pajak.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sehingga untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak, wajib pajak disarankan untuk memiliki kesadaran terutama dalam kedisiplinan

membayar pajak yang pelaporannya ditargetkan maksimal akhir bulan Maret.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan literasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sehingga dalam hal ini wajib pajak disarankan untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan perpajakan dengan cara mengikuti sosialisasi terkait kepatuhan wajib pajak seperti seperti seminar, workshop, atau pelatihan yang diselenggarakan oleh pemerintah atau lembaga terkait.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat menambahkan jumlah variabel untuk menyempurnakan penelitian ini seperti sosialisasi perpajakan, pelayanan perpajakan, dan lain sebagainya. Selain itu, dikarenakan lingkup objek penelitian yang terbatas hanya kepada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan, diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih memperluas kembali objek ataupun populasi penelitian yang digunakan seperti sektor industri, sektor pertanian dan lain sebagainya