

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal secara bersama-sama dan signifikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Artinya nilai perusahaan ditentukan atau dipengaruhi oleh setiap perubahan variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur modal.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya semakin tinggi ukuran perusahaan maka akan diikuti pula dengan semakin tingginya nilai perusahaan dan semakin rendah ukuran perusahaan maka akan diikuti pula dengan semakin rendahnya nilai perusahaan.
3. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka akan diikuti pula dengan semakin tingginya nilai perusahaan dan semakin rendah pertumbuhan perusahaan maka akan diikuti pula dengan semakin rendahnya nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya semakin tinggi profitabilitas maka akan diikuti pula dengan semakin tingginya nilai perusahaan dan semakin rendah profitabilitas maka akan diikuti pula dengan semakin rendahnya nilai perusahaan.
5. Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya semakin tinggi struktur modal maka akan diikuti pula dengan semakin tingginya nilai perusahaan dan semakin rendah struktur modal maka akan diikuti pula dengan semakin rendahnya nilai perusahaan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur modal.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Saran yang dapat diberikan adalah untuk mengoptimalkan ukuran perusahaan sebagai upaya meningkatkan nilai perusahaan. Caranya dapat dilakukan dengan strategi ekspansi bisnis, akuisisi perusahaan yang menguntungkan, atau diversifikasi produk dan layanan. Selain itu, fokus pada efisiensi operasional dan manajemen risiko juga dapat membantu meningkatkan ukuran perusahaan dan nilai perusahaan secara bersamaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan meningkatkan nilai perusahaan. Sarannya untuk fokus pada strategi pertumbuhan yang berkelanjutan dan efisien terhadap nilai perusahaan. Caranya adalah dengan mengidentifikasi peluang pertumbuhan baru, mengoptimalkan sumber daya yang ada, dan memastikan bahwa ekspansi perusahaan sejalan dengan visi, misi, dan nilai perusahaan. Selain itu, penting untuk terus memantau dan mengevaluasi kinerja perusahaan untuk memastikan bahwa pertumbuhan tersebut memberikan nilai tambah yang diinginkan.
4. Berdasarkan hasil penelitian bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Saran dari hasil

penelitian tersebut adalah untuk perusahaan meningkatkan profitabilitasnya agar dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Caranya bisa dengan melakukan evaluasi terhadap proses bisnis, efisiensi operasional, pengendalian biaya, dan strategi peningkatan pendapatan. Selain itu, fokus pada inovasi produk atau layanan juga dapat membantu meningkatkan profitabilitas jangka panjang.

5. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, saran yang bisa diberikan adalah untuk memperhatikan dengan lebih seksama dalam pengelolaan struktur modal perusahaan. Caranya dapat dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai instrumen keuangan seperti utang dan ekuitas, serta menyesuaikan struktur modal dengan kondisi pasar dan kebutuhan perusahaan secara terus-menerus. Selain itu, penting juga untuk mengoptimalkan penggunaan modal untuk meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.

2. Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil analisis nilai koefisien determinasi nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal sebesar 75,86% sedangkan sisanya 24,14% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yang lebih konsisten dan akurat serta menambah variabel berbeda seperti kebijakan dividen, likuiditas, kepemilikan institusional dan manajerial.