DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)- Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Adelia, & Tunjungsari, H. K. 2023. P*engaruh Kepedulian Lingkungan Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ramah Lingkungan*. In Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 7 (1), pp. 151–163, 1 Januari, 2023.

Adhimusandi, D., Sudirman, H. A., & Militina, T. 2020. *The Impact Of Green Marketing And Corporate Social Responsibility On Brand Image, Purchase Intetion, And Purchase Decision (Study On The Body Shop In Samarinda).* International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Vol *4*(4), pp. 2622-4771, 2020.

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arvy, G. *et. al* 2023. *Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk).* Jurnal Ilmu Multidisplin VOl 1(4), pp. 986–992. 30 Maret, 2023.

Asyhari, A., & Yuwalliatin, S. 2021. *The Influence of Green Marketing Strategy on Purchasing Decision With Mediation Role of Brand Image*. Jurnal Aplikasi Manajemen,Vol 19(3), pp.535–546. 2021.

Christine, N. 2019. *Indikator kesadaran lingkungan.* Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. Universitas Trunojoyo. Vol 8(3) 17 Juni 2019.

CNN INDONESIA. (2021). Apa yang Mereka Bicarakan di COP26 dan Mengapa Anda Harus Peduli [Online]. Tersedia : https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211102203809-199-715775/apa-yang-mereka-bicarakan-di-cop26-dan-mengapa-anda-harus-peduli/2024

Erwansyah, *et al* 2022. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau.* Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.10(3), pp.655–664, Desember, 2022.

Fahrezi, A., & Sukaesih, U. 2023. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta).* Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), Vol 2(189–199), pp 2829-2006, 2023.

Fauziyah, J. N., & Danang, S. (2021). *Green Marketing Stategi Pemasaran Berkelanjutan di Era Modern*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara

Ferdinand. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Franstama, P., & Syafrida, Hafni, S. 2023. *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Lampu LED Philips.* Journal of Trends Economics and Accounting Research, Vol *3*(3), pp. 287–293. Maret , 2023.

Groening, *et al*. 2022. *Green Marketing: A Study of the Impact of Green Marketing on Consumer Purchase Intention.* Sustainability, Vol 14, pp. 5939, 13 Mei, 2022.

Istiqomah, N., et al 2022. *Analisis Pengetahuan Konsumen tentang Green Marketing pada Produk Kopi Work Coffee Indonesia*. Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis, Vol *6*(2), pp. 176–190. 9 September, 2022.

J, Hair., & et all. (2010). *Multivariate data analysis*. Paris: Pearson Education.

Juniwati, M. Y. I. E. L. 2021. T*he Effect of Environmental Awareness, Green Product Knowledge and Product Quality on Trust and The Impact on Purchasing Decisions (Study on Tupperware Product Consumers in Pontianak).* Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), Vol *9*(3), pp. 2721-4230, 3 Juli, 2021.

Kotler & Armstrong, P. K. dan G. A. (2015). *Principles of Marketing*. New York : Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.* England : Pearson Education.

Kotler Philip, Armstrong, G. M. (2018). *Principles of Marketing*. New York : Pearson Higher Education.

Kusumah, A; Permana, F. 2023. *Pengaruh Green Marketing dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Aqua di Sukabumi*. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran, 499–509.

Leon G. Schiffman, J. D. K. (2013). *Consumer Behavior*. New York : Pearson Education.

Listiana, E., & Fakhri, M. F. 2020. K*esadaran Lingkungan, Green Marketing dan Citra Merek Serta Dampaknya Pada Pembelian Mobil LCGC (Studi empiris pembelian Mobil LCGC di Kota Pontianak.* Proceeding Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru, Vol *59*, 2020.

Mawardy, R. N.,et al. 2023. A*nalisis Pengaruh Product Quality Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Di Surakarta)*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol *3 (5),* pp. 2477-1783 , 5 Mei, 2023.

Mishal, et al 2017. *Dynamics of environmental consciousness and green purchase behaviour: an empirical study*. International Journal of Climate Change

Strategies and Management, Vol *9*, 2017.

Mitra Fatia, T., et al. 2024. *Strategi Pemasaran Green Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Konsumen.* Neraca Manajemen, Ekonomi, Vo*l 5*(8), pp. 3025-9495, 2024.

Neolaka, A. (2008). *Kesadaran lingkungan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Noor, M. F., & Nurlinda, R. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk,*

Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. E-Jurnal Manajemen. Vol 18(2), Mei, 2021.

Ottman. (2011). *Green Marketing: Opportunity for Innovation*. SAGE Publications.

Ottman, J. A. (2011). *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*. Berrett-Koehler Publishers.

Peter, J.P.,; Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy*. McGraw-Hill.

Philip, K., & Tjiptono, F. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. SALEMBA EMPAT.

Philips. (2023). *LED Philips Hemat energi*. [Online] Tersedia : https://www.lighting.philips.co.id/id/consumer/temukan-led/2023

Puspitasari, C. A., et al 2021. *Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap*. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, Vol *7*(3), pp. 2528-5149, September 2021.

Rahmawati, & Dwi, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta ; Pusataka baru press.

Ramli, Y., et al 2020. T*he Implication of Green Marketing That Influence the Customer Awareness Towards Their Purchase Decision*. Mix Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol *10*(3), 2020.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ristanti, A., & Iriani, S. S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya.* Jurnal Ilmu Manajemen, Vol *8*(3), 2020.

Roisah, R., & Riana, D. 2016. *Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, Vol *4*(1), pp. 2355-0295, 1 April,2016

Romadloni, A. N. L. 2023. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan, GreenMarketing, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Detergen*

Rinso. *Skripsi* pada Febi Uin Raden Mas Said Surakarta : tidak dipublikasikan

Sana. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran Hijau dan Dampaknya terhadap Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan*. 1–12.

Sánchez, M. J., & Lafuente, R. 2010. D*efining and measuring environmental consciousness.* Revista Internacional de Sociologia, Vol *68*(3), pp. 0034-9712, Desember 2010

Schiffman L. G., & Kanuk, L. L. (2011). *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson Education.

Schiffman, & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*. London : Pearson Education Limited.

Setiagraha, D.,et al. 2023. *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian di Minimarket Alfamart Kota Palembang.* Journal of Management, Entrepreneur and Cooperative, Vol *2*(2), 2023.

Setyaningtyas, PriAriningsih, & P. 2024. *Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responssibility Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Lampu LED Philips di Kabupaten Purworejo)*. Jurnal Volatilitas , Vol *6*(5), pp. 3031-4569, September, 2024

Sigh, J. (2010). *Green Marketing: Strategies and Practice*. California : Berrett-Koehler Publishers.

Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. 2020. K*esadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus.* Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, Vol *9*(2), pp. 2303-2898, 31 Oktober, 2020.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung ; CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung ; CV. Alfabeta.

Suhartini et al. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaaan*. Sulawesi Selatan : Lajagoe Pustaka.

Thompson, A. A., & Peteraf, M. A. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. New York : McGraw-Hill Education.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Waluyo. (2016). *Analisis Structural Equation Modeling (SEM) dengan AMOS.* Yogyakarta : Cv. Andi.

Wandani, F. T., & Utami, F. N. 2023. *The Effect of Green Marketing on the Purchase Decisions Using Brand Image as an Intervening Variable (Study on Ades AMDK Products Consumers in DKI Jakarta)*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol *4*(4), pp. 4476–4485. 2023

esdm. (2012). *LED, Lampu Hemat Energi untuk Masa Depan*. [Online] Tersedia : https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/led-lampu-hemat-energi-untuk-masa-depan#:~:text=LED merupakan lampu yang sangat,LED menggunakan daya yang sedikit 2012

esdm. (2024). *Indonesia Rentan Perubahan Iklim, Efisiensi Energi Jadi Solusi Mitigasi*.[Online] Tersedia : https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/indonesia-rentan-perubahan-iklim-efisiensi-energi-jadi-solusi-mitigasi/2024

topbrand-award (2024). *top brand Lampu LED*. [Online] Tersedia ; https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=9&id_subkategori=519/2024